

HỒ SƠ NĂNG LỰC





VỀ BLUE C

Chúng tôi giúp doanh nghiệp

GIA TĂNG NỘI LỰC

thông qua các giải pháp văn hoá doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên và truyền thông nội bộ.






Blue C là thành viên của

MEDIA VENTURES VIETNAM

Hệ sinh thái các công ty tư vấn và cung cấp các giải pháp doanh nghiệp với đội ngũ hơn 200 chuyên gia giàu kinh nghiệm và sáng tạo.

 19 Võ Văn Tần
Quận 3, HCM

 22 Mai Anh Tuấn
Đống Đa, Hà Nội



KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

Ngân hàng - Tài chính - Bảo hiểm



Vận tải - Logistics



Công nghệ - Viễn thông



Sản xuất - Năng lượng



Xây dựng - Bất động sản - Đa ngành



ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA

Kinh nghiệm: Đội ngũ chuyên gia uy tín với 10 - 20 năm kinh nghiệm. Am hiểu sâu sắc các phương pháp, công cụ quốc tế và khả năng ứng dụng hiệu quả vào thực tiễn tại Việt Nam.

Đa ngành nghề: Đã triển khai nhiều dự án có quy mô lớn trong nhiều lĩnh vực như ngân hàng, tài chính, bảo hiểm, công nghệ, viễn thông, bất động sản, logistics, sản xuất, dịch vụ...

Thực chiến & Tận tâm: Cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp với giải pháp thiết thực, có tính ứng dụng cao và bền vững.



SẢN PHẨM & DỊCH VỤ

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

- Đo lường VHDN
- Định hình VHDN
- Xây dựng chiến lược VHDN
- Đào tạo VHDN
- Truyền thông VHDN
- Văn hóa Số
- Văn hóa Lấy khách hàng làm trung tâm
- Văn hóa Hiệu suất cao

TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN

- Đo lường TNNV
- Xây dựng Chiến lược TNNV
- Đào tạo TNNV
- Triển khai sáng kiến TNNV

TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

- Đo lường TTNB
- Xây dựng chiến lược TTNB
- Chiến dịch TTNB
- Đào tạo TTNB
- Tư vấn & Triển khai kênh TTNB
- Kiểm toán nội dung
- Sản xuất nội dung

THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG

- Định vị EVP
- Xây dựng chiến lược thương hiệu tuyển dụng

NHÂN VIÊN LÀM ĐẠI SỨ THƯƠNG HIỆU

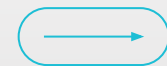
- Xây dựng kế hoạch truyền thông
- Đào tạo Kỹ năng



GIẢI PHÁP

Tiếp cận từ những vấn đề trọng tâm, gắn liền với chiến lược phát triển, từ đó, chúng tôi đề xuất các giải pháp ưu tiên, phù hợp và hiệu quả nhất cho doanh nghiệp.

GẮN KẾT NHÂN SỰ
GIAO TIẾP NỘI BỘ HIỆU QUẢ
XÂY DỰNG BẢN SẮC VĂN HÓA
LAN TỎA THƯƠNG HIỆU
NÂNG CAO HIỆU SUẤT
ĐỔI MỚI, HỌC TẬP
TƯ DUY KHÁCH HÀNG LÀ TRUNG TÂM
CHUYỂN ĐỔI SỐ



LÝ DO LỰA CHỌN *Chúng tôi*



Tư vấn toàn trình: Đánh giá, xây dựng chiến lược, đào tạo, triển khai, đo lường hiệu quả



Kinh nghiệm triển khai đồng hành với các tổng công ty, tập đoàn lớn của Việt Nam và thế giới



Quy trình chuẩn quốc tế và am hiểu địa phương



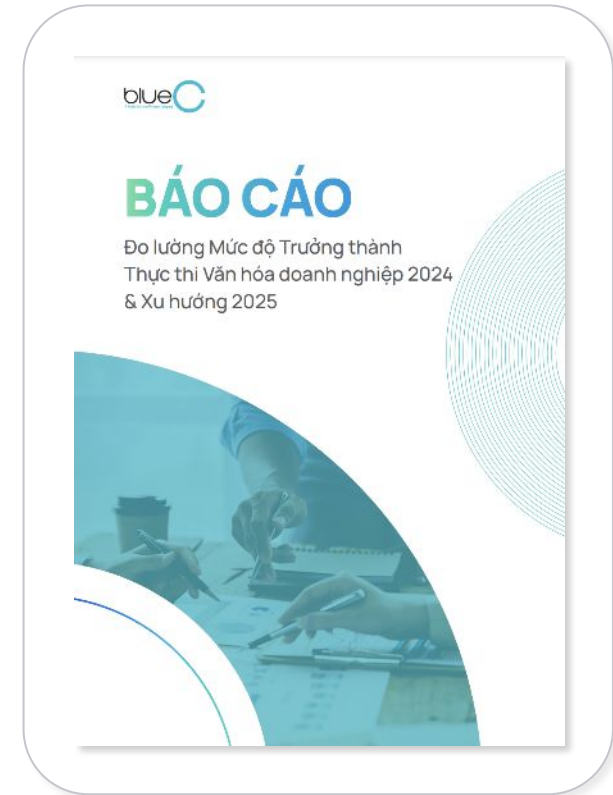
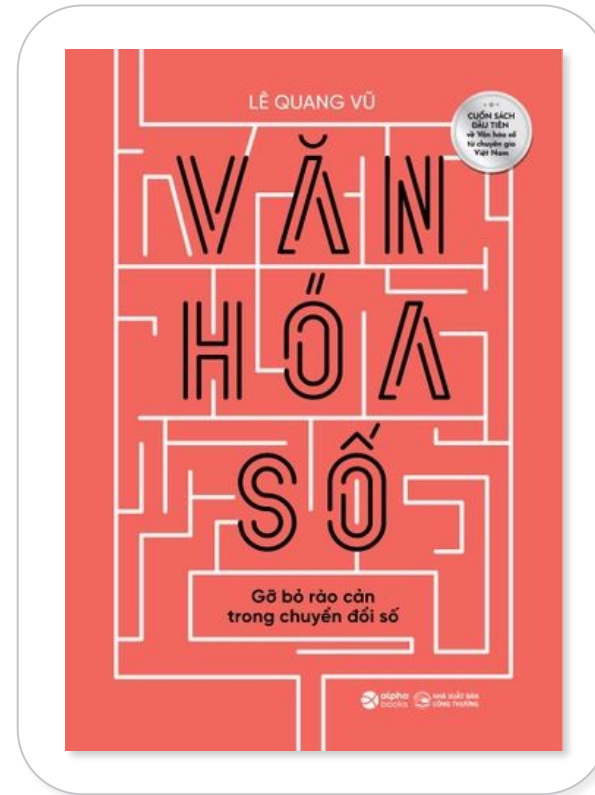
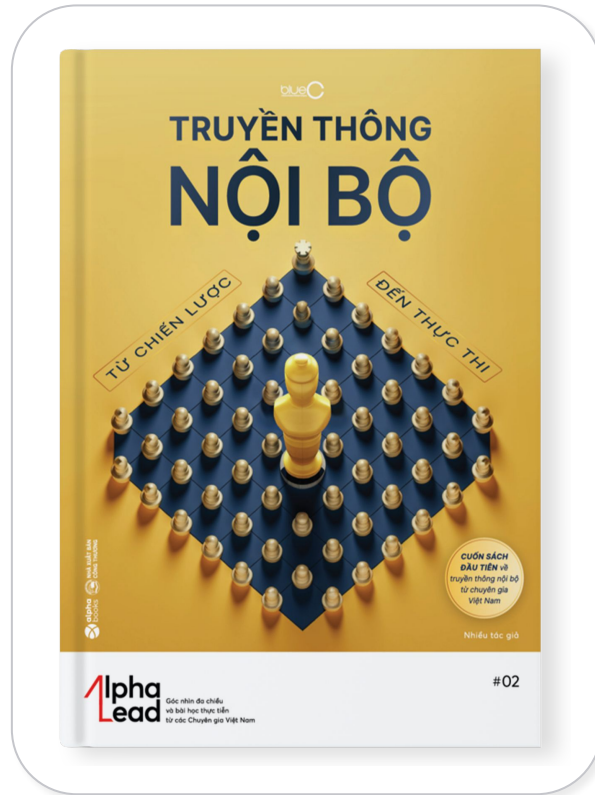
Chiến lược luôn đi cùng với thực hiện chiến lược



Linh hoạt trong công việc, chi phí và thời gian



XUẤT BẢN



CÁC DỰ ÁN NỔI BẬT





- Đo lường Văn hóa số
- Tư vấn và triển khai chiến lược văn hóa số hỗ trợ chuyển đổi số
- Xây dựng hệ sinh thái TTNB toàn diện
- Đào tạo nhận thức và kỹ năng cho đội ngũ TTNB
- Sản xuất nội dung TTNB
- Cung cấp phóng viên tại chỗ và tòa soạn từ xa





- Đo lường VHDN
- Định hình nền tảng VHDN VIMC
- Tư vấn chiến lược văn hóa lấy khách hàng làm trung tâm
- Sản xuất Sổ tay VHDN
- Đào tạo VHDN
- Xây dựng quy trình thực thi VHDN
- Sản xuất video, poster VHDN



mobifone



- Xây dựng và phát triển hệ thống kênh TTNB từ 2014
- Tư vấn Chiến lược TTNB
- Sản xuất nội dung TTNB
- Đào tạo nhận thức và kỹ năng TTNB
- Sản xuất Sổ tay Văn hóa
- Sản xuất các ấn phẩm đặc biệt



ROX



- Đo lường VHDN
- Xây dựng chiến lược VHDN
- Tư vấn quản trị VHDN tại tập đoàn & công ty thành viên
- Xây dựng chiến lược Trải nghiệm nhân viên
- Đào tạo & Tư vấn định kỳ





- Đo lường VHDN
- Định hình VHDN MSB
- Xây dựng nội dung và thiết kế Sổ tay Văn hóa
- Xây dựng chiến lược VHDN
- Triển khai các workshop VHDN cho lãnh đạo cấp cao
- Tư vấn quy trình quản trị VHDN
- Xây dựng thư viện hoạt động văn hóa





- Đo lường VHDN
- Định hình VHDN SHB
- Xây dựng nội dung và thiết kế Sổ tay Văn hóa
- Xây dựng chiến lược phát triển VHDN

- Thiết kế hành trình văn hóa SHBiLOVE
- Workshop “Khởi dòng” cho lãnh đạo cấp cao
- Workshop VHDN cho đội ngũ Marcom





- Xây dựng chiến lược truyền thông văn hóa số và chiến dịch “Ngân hà số”
- Đào tạo văn hóa số
- Sản xuất các nội dung chuyên sâu về văn hóa số
- Xây dựng tài liệu “Văn hóa số thúc đẩy chuyển đổi số” & liên hệ với thực tiễn Viettel



viettel
IDC



- Đo lường VHDN
- Định hình VHDN Viettel IDC
- Xây dựng Chiến lược VHDN
- Định vị bộ giá trị hấp dẫn ứng viên và nhân viên (EVP)
- Xây dựng Chiến lược thương hiệu nhà tuyển dụng
- Tư vấn Xây dựng hệ thống kênh truyền thông nội bộ



Hawe[®]
Truly your partner



Hawe[®]
Truly your partner



SỔ TAY VĂN HÓA
“**CHẤT HAWEE**”
mang thông điệp Văn hóa
LAN TỎA TỚI DỰ ÁN

- Đo lường VHDN
- Định hình VHDN Hawee
- Xây dựng nội dung và thiết kế Sổ tay Văn hóa
- Sản xuất nội dung Chuỗi câu chuyện văn hóa
- Xây dựng Bộ câu hỏi Kiểm tra Văn hóa cho ứng viên & nhân viên



Thank you

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP - TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ -
TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN