

DỊCH VỤ TƯ VẤN
VĂN HÓA SỐ
HỖ TRỢ
CHUYỂN ĐỔI SỐ

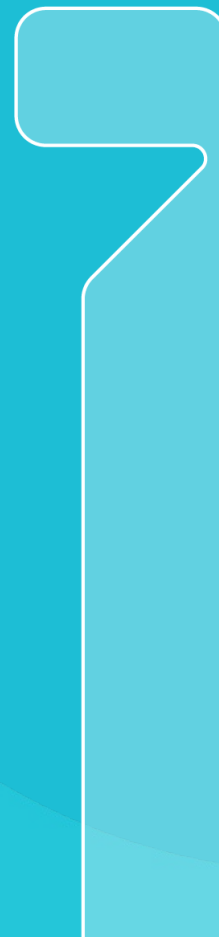


NỘI DUNG

- 01 Văn hóa số là gì?
- 02 Phương pháp & Công cụ
- 03 Quy trình triển khai
- 04 Về Blue C



VĂN HÓA SỐ

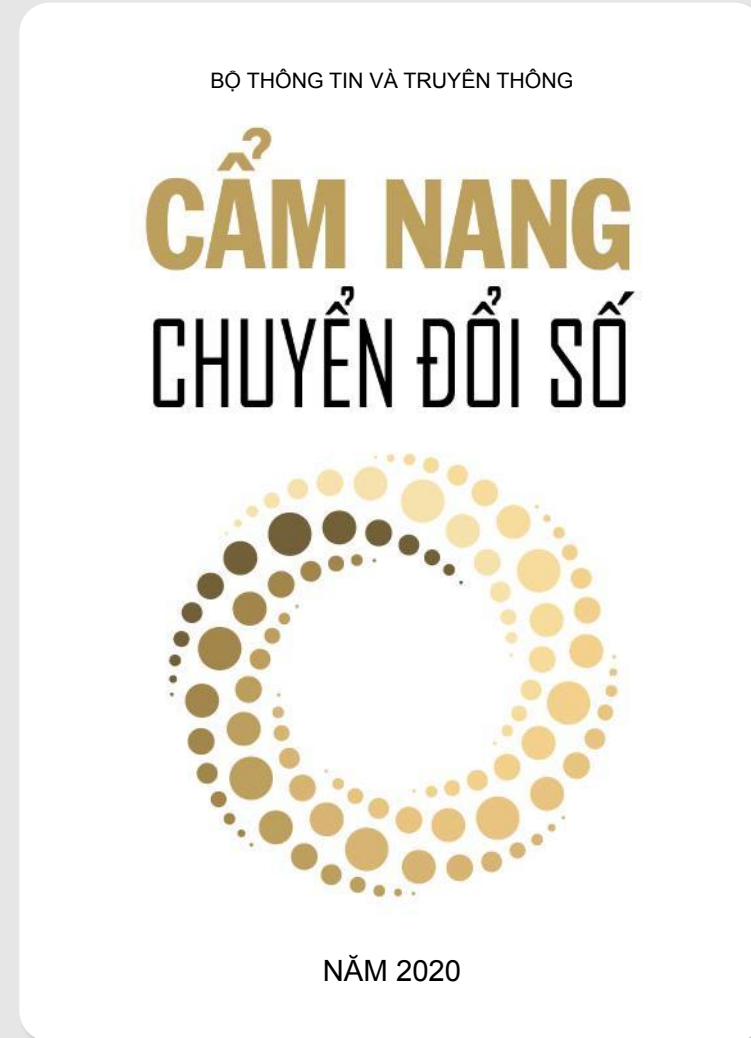


VĂN HÓA SỐ

là gì?

Văn hóa số là các quy tắc ứng xử, chuẩn mực đạo đức và sự hưởng thụ các giá trị văn hóa của con người trong môi trường số.

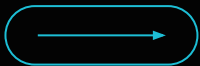
Cẩm nang Chuyển đổi số
Bộ Thông tin và Truyền thông



VĂN HÓA SỐ *là gì?*

Văn hóa số là văn hóa sử dụng các công cụ số và các insight dựa trên dữ liệu để ra quyết định và hướng đến khách hàng làm trung tâm trong khi liên tục thúc đẩy hợp tác và đổi mới bên trong tổ chức.

World Economic Forum



WORLD
ECONOMIC
FORUM

WORLD
ECONOMIC
FORUM

Tại sao **VĂN HÓA SỐ** **CẦN THIẾT?**

BCG

“Nếu bỏ qua văn hóa, tổ chức sẽ có nguy cơ thất bại trong việc chuyển đổi. Gần 80% các công ty duy trì được hiệu suất mạnh mẽ hoặc đột phá nhờ tập trung vào văn hóa.”

McKinsey
& Company

“Những thiếu sót trong văn hóa tổ chức là một trong những rào cản chính đối với sự thành công của doanh nghiệp trong thời đại kỹ thuật số.”



Chuyển đổi số đòi hỏi một văn hoá mới phù hợp hơn



VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG

- Đưa sản phẩm ra thị trường.
 - Dẫn dắt bởi mua hàng và cung ứng.
- Nhiều thứ bậc.
 - Quyết định chậm.
 - Định hướng theo quy trình và nhiệm vụ.
 - Nhiệm vụ xác định rõ (Làm cái này đi).
- Hiểu nhu cầu khách hàng lâu năm và cách đáp ứng họ.
 - Có thiên hướng duy trì ổn định, học từ kinh nghiệm, chấp nhận ràng buộc.
 - Đề cao kinh nghiệm và sự ổn định.
 - Làm việc theo phòng ban, cách biệt.
 - Lộ trình thăng tiến vạch sẵn.
 - Tập trung vào lập kế hoạch và tối ưu hóa.

◀ KHÁCH HÀNG & NHU CẦU ▶

◀ TỔ CHỨC ▶

◀ CÁCH THỨC LÀM VIỆC ▶

VĂN HÓA SỐ

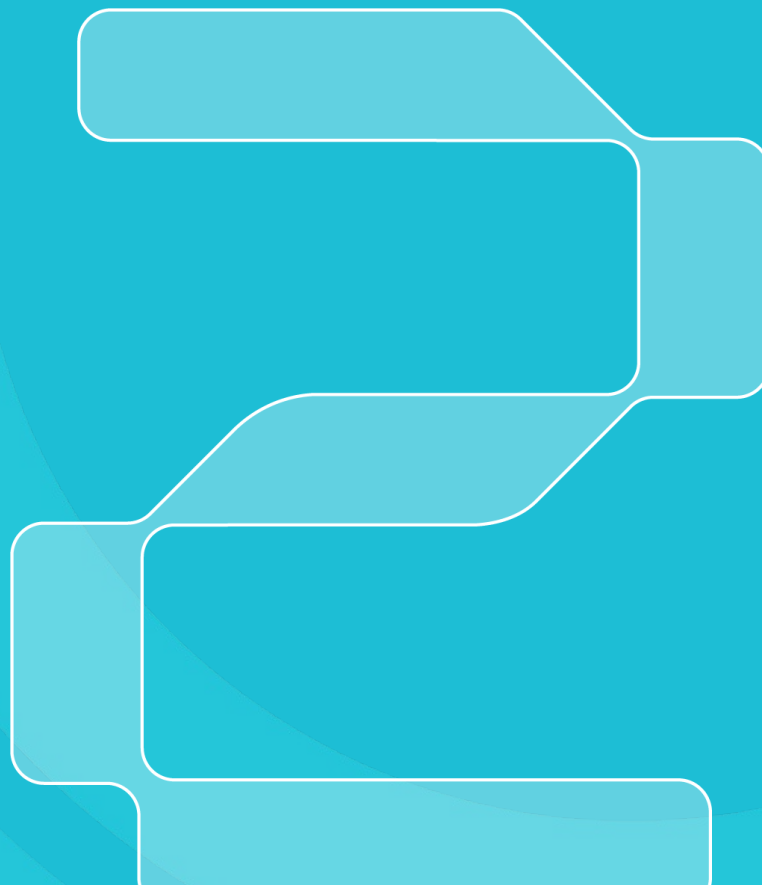
- Thu thập ý tưởng từ thị trường.
 - Dẫn dắt bởi yêu cầu của khách hàng.
- Ít thứ bậc, phẳng.
 - Quyết định nhanh.
 - Định hướng bởi kết quả và sản phẩm.
 - Trao quyền cho nhân viên (Hãy tìm cách để đạt mục tiêu này).
- Hiểu nhu cầu khách hàng số và cách tiếp nhận xu thế mới.
 - Có thiên hướng đổi mới, cải tiến và không chấp nhận ràng buộc.
 - Đề cao tiềm năng, tầm nhìn, sự tò mò, động lực truyền cảm hứng, sự linh hoạt và khả năng thích ứng.
 - Hợp tác “xuyên” team, phối hợp chức năng theo nhóm tích hợp. Khả năng hợp tác mạnh.
 - Thăng tiến nhanh, không theo thang bậc.
 - Tập trung vào ra mắt nhanh và học hỏi.

Lợi ích VĂN HÓA SỐ



- Tăng tốc quá trình chuyển đổi số
- Tối ưu hóa hiệu quả đầu tư vào công nghệ
- Tăng khả năng thích nghi và đổi mới
- Nâng cao sự gắn kết nhân viên và hợp tác nội bộ
- Thu hút và giữ chân nhân tài
- Xây dựng đội ngũ lãnh đạo tiên phong số
- Tăng trải nghiệm khách hàng
- Đảm bảo sự chuẩn bị cho tương lai bền vững

PHƯƠNG PHÁP & CÔNG CỤ



4 TRỤ CỘT CỦA VĂN HOÁ SỐ

KHÁCH HÀNG LÀ TRUNG TÂM

Tạo ra những trải nghiệm tích cực cho khách hàng thông qua sản phẩm, dịch vụ và các mối quan hệ.

ĐỊNH HƯỚNG DỮ LIỆU

Sử dụng dữ liệu để ra quyết định với sự hỗ trợ của công nghệ.

ĐỔI MỚI

Xây dựng và liên tục cải tiến sản phẩm, quy trình; chấp nhận rủi ro và thử nghiệm các sáng kiến mới.

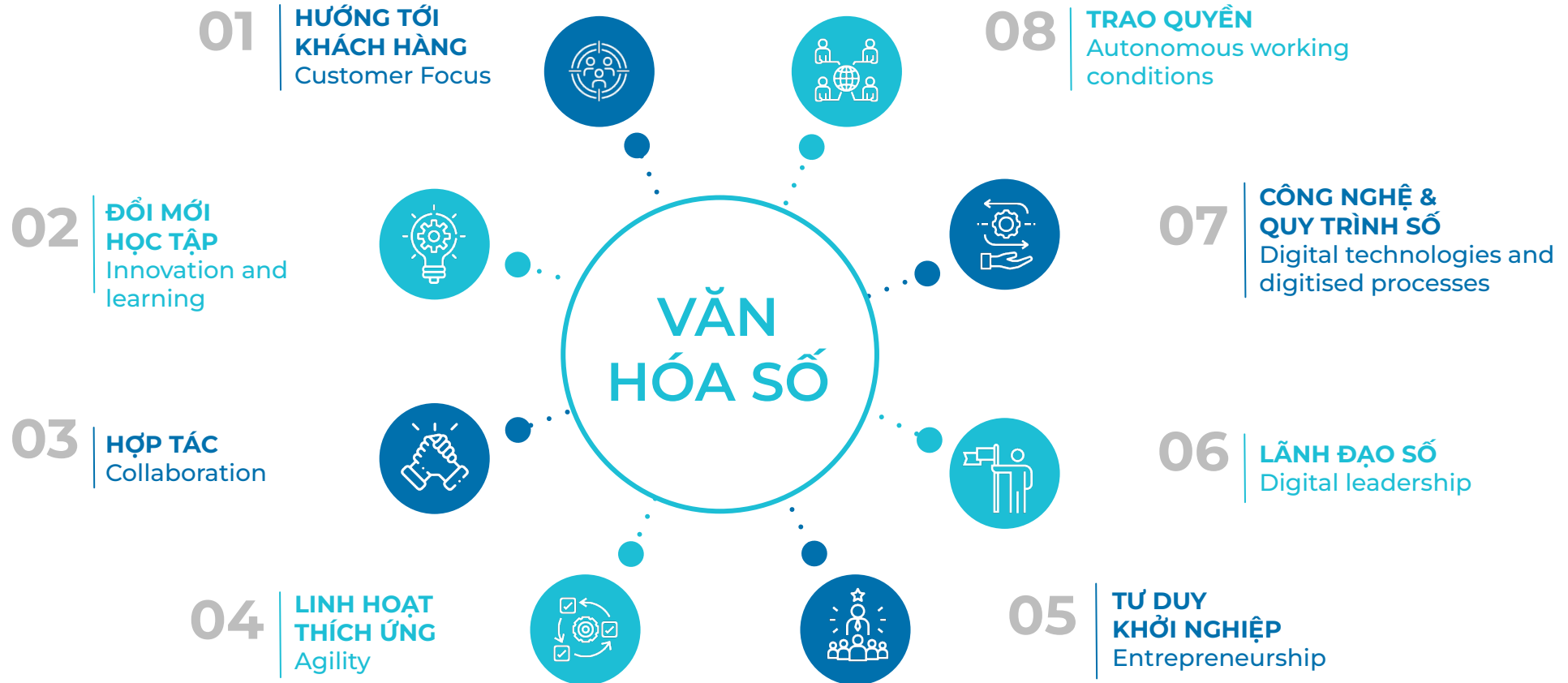
HỢP TÁC

Hợp tác liên phòng ban trong tổ chức và với các đối tác trong hệ sinh thái để cùng tạo ra các giải pháp đột phá.

MỤC TIÊU BỀN VỮNG

Văn hoá số giúp tạo dựng một môi trường làm việc tiến bộ, phù hợp với các tiêu chuẩn môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp (ESG) theo xu thế hiện đại.

CÁC ĐẶC TÍNH VĂN HÓA SỐ



BỘ CÔNG CỤ ĐÁNH GIÁ MIỀN VĂN HÓA - MỨC ĐỘ CHUYỂN ĐỔI SỐ DOANH NGHIỆP (DBI)



GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

- Đơn vị chức năng có kế hoạch hành động phù hợp với chiến lược chuyển đổi số của doanh nghiệp.
- Nhân viên nhận thức được sự ảnh hưởng của họ đối với việc chuyển đổi số của doanh nghiệp.
- Nhân viên được tham gia xây dựng chiến lược số.
- Tổ chức hình thành văn hoá và cơ chế thử sai.
- Tổ chức có văn hoá cộng tác ảo giữa các cá nhân, đơn vị.
- Môi trường làm việc của tổ chức hoà đồng, thân thiện.



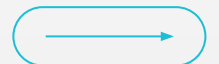
QUẢN LÝ TÀI NĂNG

- Tổ chức có cơ chế thưởng cho các sáng kiến chuyển đổi số.
- Tổ chức xây dựng khung năng lực và quy hoạch các kỹ năng số cho cán bộ nhân viên của mình.
- Tổ chức có hoạt động phát triển tài năng để đạt được các mục tiêu của chiến lược chuyển đổi số (thu hút nhân tài, phát triển nhân sự trong tổ chức, đào tạo trực tuyến).
- Tổ chức đo lường mức độ gắn kết của cán bộ nhân viên.



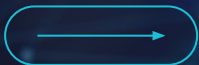
HỖ TRỢ NƠI LÀM VIỆC

- Môi trường làm việc hỗ trợ thúc đẩy năng suất và đổi mới sáng tạo (có đầy đủ chính sách, quy trình, công cụ).
- Tri thức được nắm bắt và chia sẻ hiệu quả trong toàn Tổ chức.



BỘ CÔNG CỤ ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ CHUYỂN ĐỔI SỐ DOANH NGHIỆP (DBI)

Bộ Thông tin Truyền thông



ĐÁNH GIÁ HIỆN TRẠNG VĂN HÓA SỐ (A.B.C)



C

CORE VALUES (NỀN TẢNG)

- **Đặc tính văn hóa số** phản ánh trong tổ chức.
- **Niềm tin và các ngầm định** văn hóa tác động đến chuyển đổi số.
- **Mức độ phù hợp của nền tảng VHDN** hiện tại với các đặc trưng văn hóa số.

B

BEHAVIORS (HÀNH VI)

- **Hành vi lãnh đạo và nhân viên** phù hợp với chuyển đổi số.
- **Quản trị nguồn nhân lực** thúc đẩy chuyển đổi số (tuyển dụng, thu hút, đào tạo, tri thức, đãi ngộ, gắn kết).
- Môi trường, công cụ, chính sách thúc đẩy **đổi mới sáng tạo**.
- Môi trường, công cụ chính sách thúc đẩy **tăng năng suất**.

A

ARTIFACTS (TẠO TÁC)

- **Các câu chuyện cổ vũ** cho thành công của chuyển đổi số.
- **Không gian vật lý và không gian trực tuyến** phù hợp các đặc tính của văn hóa số.
- Các chương trình, hoạt động **truyền thông văn hóa số**.

QUY TRÌNH TRIỂN KHAI



HÀNH TRÌNH CHUYỂN ĐỔI VĂN HÓA SỐ



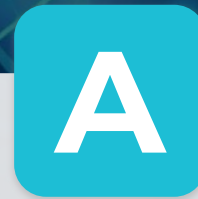
ASSESS

1. Đánh giá hiện trạng Văn hóa số.
2. Nghiên cứu VHDN và đặc trưng nhân sự.
3. Xây dựng báo cáo hiện trạng văn hóa số.
 - Phân tích và chỉ ra các khoảng gap nếu có.



DEFINE

1. Xây dựng nền tảng văn hóa số.
2. Xây dựng kế hoạch chuyển đổi văn hóa số hỗ trợ chuyển đổi số.



ACTION

1. Các hoạt động kích hoạt văn hóa số.
2. Xây dựng đội ngũ đại sứ văn hóa số.
3. Đào tạo văn hóa số.
4. Các chương trình thực thi văn hóa số.



MEASURE

1. Kiểm tra đánh giá.
2. Đo lường định kỳ văn hóa số.



ASSESS

Đánh giá hiện trạng
văn hóa số



MỤC TIÊU

- Xác định vai trò nhiệm vụ của văn hóa số trong việc hỗ trợ chuyển đổi số.
- Xác định mối liên hệ giữa VHDN và văn hóa số.
- Đánh giá các biểu hiện văn hóa số.
- Xác định hiện trạng thực thi văn hoá số.
- Xây dựng chân dung đối tượng nhân sự.



PHẠM VI CÔNG VIỆC

- Blue C xây dựng bộ câu hỏi phỏng vấn, khảo sát.
- Blue C trực tiếp phỏng vấn chuyên sâu, phỏng vấn nhóm, và khảo sát diện rộng CBNV.



SẢN PHẨM BÀN GIAO

- 01 Báo cáo tổng thể về hiện trạng văn hóa số.



DEFINE

Xây dựng chiến lược



MỤC TIÊU

- Thống nhất nhận thức về văn hóa số trong toàn bộ doanh nghiệp.
- Xây dựng chiến lược Văn hoá số phù hợp với hiện trạng, nguồn lực và chiến lược chuyển đổi số.



PHẠM VI CÔNG VIỆC

- Hiện trạng VHDN trong môi trường số.
- Quan điểm, định hướng, mục tiêu tổng quát, mục tiêu cụ thể về văn hóa số.
- Đề xuất các giải pháp cụ thể cho doanh nghiệp.
- Lộ trình triển khai các giải pháp.



SẢN PHẨM BÀN GIAO

- 01 Đề xuất Chiến lược Văn hóa số.
- 01 Kế hoạch hoạt động năm (đồng bộ với chiến lược Văn hóa số).
- 01 Tuyên bố/Cảm nang Văn hóa số.
- 01 Bộ tài liệu đào tạo Văn hóa số dành riêng cho doanh nghiệp.



ACTION

Triển khai Văn hóa số



MỤC TIÊU

- Phổ cập văn hóa số trong toàn doanh nghiệp.
- Phát triển đội ngũ Đại sứ văn hóa số.
- Thực thi các hoạt động triển khai văn hóa số.



PHẠM VI CÔNG VIỆC

- Xây dựng chiến dịch truyền thông nội bộ kích hoạt văn hóa số.
- Huấn luyện đội ngũ đại sứ văn hoá số.
- Đào tạo văn hóa số cho các cấp khác nhau.
- Đề xuất các chương trình thực thi văn hóa số.



SẢN PHẨM BÀN GIAO

- Tuyển nội dung truyền thông văn hóa số.
- Hướng dẫn triển khai đội ngũ Đại sứ văn hóa số.
- Các chương trình đào tạo trực tiếp cho các đối tượng (lãnh đạo – quản lý, đội ngũ thực thi, đội ngũ CBNV).
- Các bài giảng và học liệu để đào tạo nhân viên.



MEASURE

Triển khai Văn hóa số



MỤC TIÊU

- Duy trì và phát triển văn hóa số
- Xác định mức độ nhận biết và hành động theo văn hóa số, đảm bảo việc thực thi chiến lược có hiệu quả



PHẠM VI CÔNG VIỆC

- Kiểm tra nhận thức văn hóa số
- Đo lường, đánh giá định kỳ



SẢN PHẨM BÀN GIAO

- 01 bộ câu hỏi kiểm tra mức độ nhận biết văn hóa số
- 01 chương trình khảo sát, đo lường văn hóa số



VỀ BLUE C





Blue C là thành viên của

MEDIA VENTURES VIETNAM

Hệ sinh thái các công ty tư vấn và cung cấp các giải pháp doanh nghiệp với đội ngũ hơn 200 chuyên gia giàu kinh nghiệm và sáng tạo.



19 Võ Văn Tần
Quận 3, HCM



22 Mai Anh Tuấn
Đống Đa, Hà Nội



KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

Ngân hàng - Tài chính - Bảo hiểm



Vận tải - Logistics



Công nghệ - Viễn thông



Sản xuất - Năng lượng



Xây dựng - Bất động sản - Đa ngành



Thank you

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP - TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ -
TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN