



HỒ SƠ NĂNG LỰC BLUE C

blueC | 2024
A Media Ventures Vietnam Company



1 Về Blue C

2 Các dự án nổi bật

Về Blue C





Sứ mệnh của Blue C là gia tăng nội lực cho doanh nghiệp thông qua các giải pháp văn hoá doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên và truyền thông nội bộ.

Chúng tôi tin rằng một tổ chức với nhiều nội lực mạnh mẽ sẽ gặt hái được càng nhiều thành công trong kinh doanh và từ đó sẽ cùng nhau dựng xây một Việt Nam hùng cường.



Blue C là thành viên của **MVV Group**

Với mạng lưới 8 văn phòng tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, cùng với văn phòng quốc tế tại Singapore và Hoa Kỳ, Media Ventures Vietnam hội tụ gần 200 chuyên gia hàng đầu giàu kinh nghiệm và đam mê trong các lĩnh vực văn hoá doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên, đào tạo và huấn luyện, thương hiệu, marketing và truyền thông.





KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

Chúng tôi giúp gì



Văn hóa Doanh nghiệp: Phát triển văn hóa doanh nghiệp thành lợi thế cạnh tranh bền vững, giúp nhân viên gắn kết và đồng lòng vì mục tiêu chung.

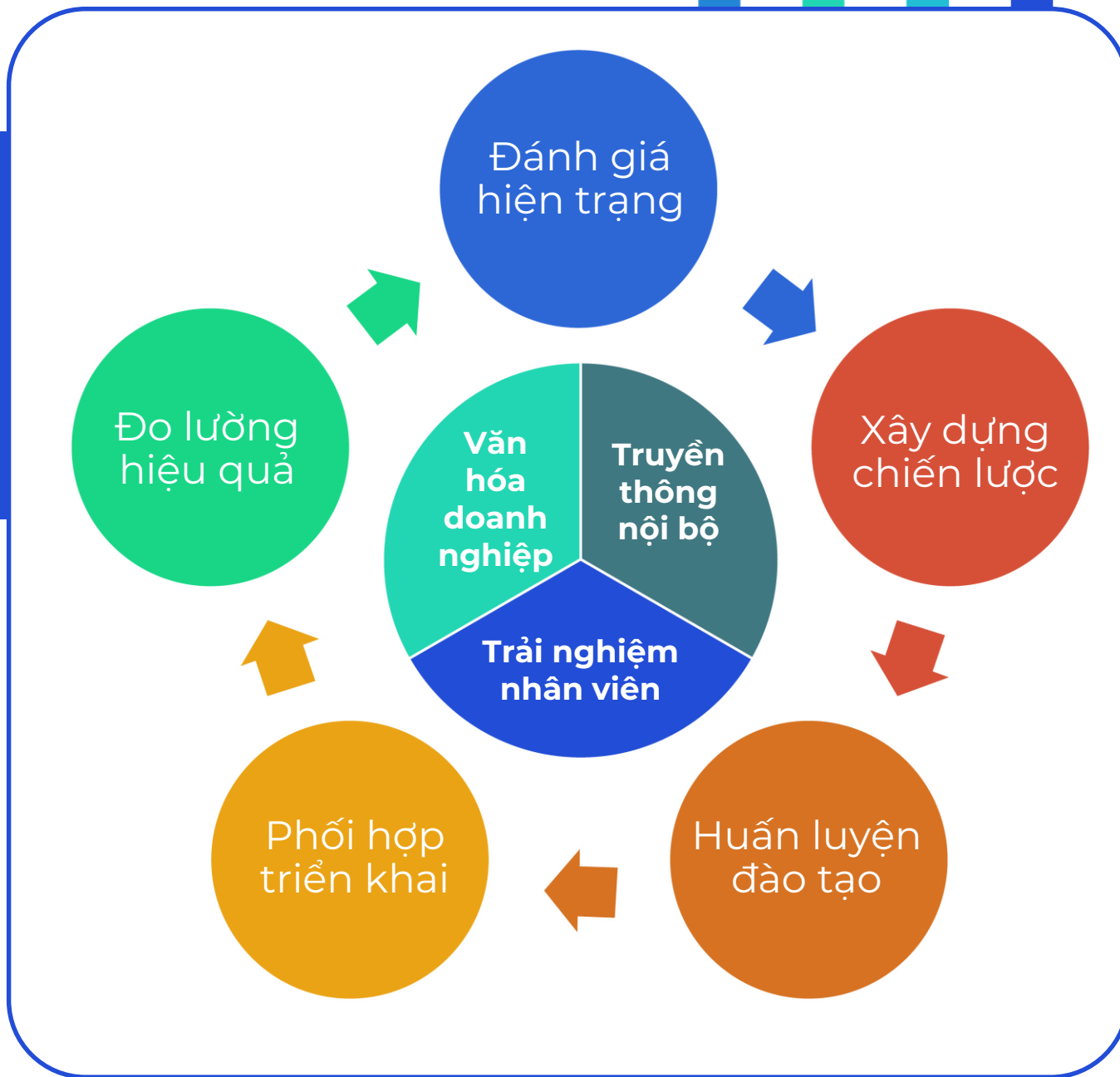


Truyền thông nội bộ: Giúp thông tin được thông suốt trong tổ chức, hỗ trợ triển khai mọi hoạt động của doanh nghiệp



Trải nghiệm nhân viên: Giúp xây dựng một môi trường làm việc tốt để nhân viên đạt hiệu suất cao và hạnh phúc trong suốt quá trình gắn bó

Dịch vụ của chúng tôi



Chúng tôi khác gì



Tư vấn toàn trình: Từ đánh giá, xây dựng chiến lược, huấn luyện đào tạo, đồng hành triển khai, đo lường hiệu quả.



Chất lượng đội ngũ: Sự cộng hưởng sức mạnh của hơn 200 chuyên gia trong tập đoàn tư vấn hàng đầu Việt Nam



Kinh nghiệm triển khai: Sự đồng hành với các tổng công ty, tập đoàn lớn của Việt Nam và thế giới

Lý do lựa chọn chúng tôi



Chúng tôi làm việc dựa trên sự kết hợp giữa **quy trình chuẩn quốc tế** và **kinh nghiệm am hiểu địa phương**



Chiến lược luôn đi cùng với **thực hiện chiến lược**



Linh hoạt trong công việc, chi phí và thời gian



Các dự án nổi bật



Vietnam Airlines

Vietnam Airlines

- ✿ **Xây dựng hệ sinh thái TTNB toàn diện** giúp VNA hoàn thành kế hoạch kinh doanh, vượt khủng hoảng Covid 19, tạo sự gắn kết trong toàn Tổng công ty, làm thương hiệu từ bên trong
- ✿ **Xây dựng văn hóa số hỗ trợ chuyển đổi số** với mục tiêu đưa VNA trở thành hãng hàng không số
- ✿ **Phát triển và đào tạo kỹ năng cho đội ngũ TTNB** của VNA với quy mô từ 3 lên hơn 100 nhân sự, hoạt động ở mọi miền đất nước và các chi nhánh trên thế giới
- ✿ **Tổ chức sản xuất nội dung TTNB** trên tất cả các kênh của VNA
- ✿ **Cung cấp phóng viên tại chỗ và tòa soạn từ xa**, giúp VNA triển khai khối lượng **nội dung truyền thông tối đa với nguồn lực tối thiểu**



MobiFone

- Xây dựng và duy trì **hệ thống kênh TTNB** MobiFone từ năm 2014, giúp MobiFone có một hệ thống thông tin nội bộ thông suốt và hiệu quả.
- **Tư vấn chiến lược** TTNB cho TCT MobiFone từ năm 2014
- Tổ chức nội dung TTNB cho các công ty thành viên để **đồng bộ cùng chiến lược** TTNB của Tổng công ty
- Đào tạo **kiến thức và kỹ năng** TTNB cho đội ngũ cộng tác viên kiêm nhiệm của MobiFone
- Sản xuất **Sổ tay Văn hóa** và các tạo tác VHDN giúp người MobiFone hiểu và thực thi văn hóa trong công việc



Vinatex

- Đào tạo TTNB cho **đội ngũ chuyên trách và kiêm nhiệm của Vinatex**
- Đào tạo về TTNB và kỹ năng quản lý cho **đội ngũ lãnh đạo trẻ** của Vinatex, hỗ trợ xây dựng nguồn cho Vinatex
- **Đo lường** hiệu quả thực thi văn hóa doanh nghiệp tại Vinatex và các công ty thành viên, giúp TCT có chung một phương pháp để quản trị văn hóa doanh nghiệp





Vietnam Post

- **Đo lường mức độ thực thi VHDN** của Vietnam Post, giúp TCT xác định được trọng tâm triển khai văn hóa trong quá trình chuyển đổi
- Xây dựng chiến lược triển khai VHDN, giúp Vietnam Post **triển khai văn hóa** truyền thống với **những cách thức mới**
- Đào tạo VHDN cho đội ngũ lãnh đạo cấp cao của Vietnam Post, **giúp đồng bộ nhận thức ở cấp cao nhất** để tạo động lực triển khai VHDN với hơn 60.000 nhân viên trên toàn quốc.



TNG Holding

- **Đo lường hiệu quả thực thi** VHDN, giúp TNG Holdings và các công ty thành viên lượng hóa được hoạt động văn hóa của mình.
- Xây dựng chiến lược VHDN cho TNG Holdings, giúp TNG áp dụng quy trình và phương pháp chuẩn để **quản trị văn hóa tại tập đoàn** và các công ty thành viên.
- **Tư vấn đồng hành** về VHDN, giúp TNG thực hiện tốt chiến lược đề ra
- **Xây dựng chiến lược TTNV**, giúp TNG Holdings kiến tạo một môi trường làm việc hạnh phúc cho nhân viên
- **Đào tạo về xu thế TTNB**, giúp TNG nâng cao hiệu quả TTNB trên mạng xã hội và các kênh TNG sở hữu



MSB

- **Định hình và chuẩn hóa** nền tảng VHDN MSB, xây dựng chiến lược VHDN để giúp MSB chuyển đổi trong giai đoạn phát triển mới
- Xây dựng **nội dung và thiết kế sổ tay** VHDN MSB với ý tưởng sáng tạo
- Xây dựng các workshop và chương trình đào tạo giúp **nâng cao nhận thức** của các lãnh đạo cấp cao (EXCO) về tầm quan trọng của VHDN
- Thiết kế các chuỗi **hoạt động** sáng tạo, phong phú và các **quy trình** cần thiết để mang giá trị cốt lõi áp dụng vào ngân hàng
- Xây dựng **các chỉ số KPI** gắn với VHDN



Vietlott

- Xây dựng tầm nhìn và chiến lược truyền thông nội bộ phù hợp với chiến lược phát triển doanh nghiệp trong 3 năm, giúp Vietlott **nhất quán giữa truyền thông thương hiệu và truyền thông nội bộ**
- Gắn kết người Vietlott với thông điệp **“Tự hào sắc đỏ”** thông qua chuỗi hoạt động kỷ niệm 10 năm thành lập
- Đào tạo đội ngũ truyền thông nội bộ, giúp **xây dựng mạng lưới hạt nhân** của Vietlott trên các chi nhánh toàn quốc



Hawee

- Đánh giá hiện trạng VHDN, giúp Hawee **xác định các ưu tiên** trong phát triển VHDN
- Xây dựng **bộ chuẩn hành vi**, giúp thống nhất cách hiểu và hành động đối với các giá trị cốt lõi của Hawee
- Xây dựng các tạo tác văn hóa Hawee thông qua **sổ tay Văn hóa “Chất Hawee”** và chuỗi các câu chuyện có thật giúp truyền đạt các giá trị cốt lõi một cách dễ nhớ, **dễ hiểu, truyền cảm hứng**



Viettel IDC

- Định hình và chuẩn hóa VHDN Viettel IDC với sự kế thừa và phát huy bản sắc văn hóa Viettel, đồng thời xây dựng bản sắc riêng theo hướng **đổi mới sáng tạo và linh hoạt thích ứng hơn** với thị trường
- Xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng Viettel IDC, khám phá các giá trị hấp dẫn ứng viên, sản xuất các nội dung truyền tải triết lý “sự mệnh phụng sự” **truyền cảm hứng cho các nhân tài** đến làm việc ở Viettel IDC
- Xây dựng **hệ thống kênh** và chuẩn hóa các **sự kiện truyền thông nội bộ** một cách chuyên nghiệp





Viettel

- Xây dựng **chiến lược truyền thông văn hóa số** và chiến dịch “Ngân hà số” giúp Viettel lan tỏa tuyên bố văn hóa số đến mọi thành viên trong tập đoàn và các công ty thành viên
- **Đào tạo về văn hóa số** và kỹ năng truyền thông văn hóa số cho đội ngũ gần 80 cán bộ truyền thông trong toàn Viettel
- Xây dựng các tuyến **nội dung đặc biệt chuyên sâu** về văn hóa số trên Viettel Family; Xây dựng tài liệu **“Văn hóa số thúc đẩy chuyển đổi số”** với các case study thế giới và liên hệ với thực tiễn Viettel nhằm phục vụ đào tạo nội bộ



Cảng Sài Gòn

- Đánh giá hiện trạng văn hóa doanh nghiệp CSG dựa trên **14 tiêu chí của văn hóa lấy khách hàng làm trung tâm** để từ đó chỉ ra các vấn đề và ưu tiên trong chiến lược phát triển VHDN của CSG
- Định hình **Sứ mệnh, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Chuẩn hành vi và Sổ tay Văn hóa “Từ Sông ra Biển”** phù hợp với việc đề cao trải nghiệm khách hàng và chiến lược phát triển mới của CSG
- Xây dựng các **hoạt động và nội dung phù hợp với CSG** để mang các giá trị cốt lõi vào thực tế



Thank you!

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP - TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ - TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN

Prima Building, Tầng 5, 22 Mai Anh Tuấn, Ô Chợ Dừa, Đống Đa, Hà Nội

Phone: (+84)24 7303 2388/ (84) 368 780 068

Email: info@bluec.vn

Website: www.bluec.vn