



HỒ SƠ NĂNG LỰC BLUE C

2023

1. Về Blue C
2. Giải pháp của chúng tôi
3. Các dự án nổi bật



I. VỀ BLUE C



Blue C gia tăng nội lực cho doanh nghiệp thông qua các giải pháp về văn hoá doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên và truyền thông nội bộ.

Chúng tôi tin rằng một tổ chức với nhiều nội lực mạnh mẽ sẽ gặt hái được càng nhiều thành công trong kinh doanh và từ đó sẽ cùng nhau dựng xây một Việt Nam hùng cường.

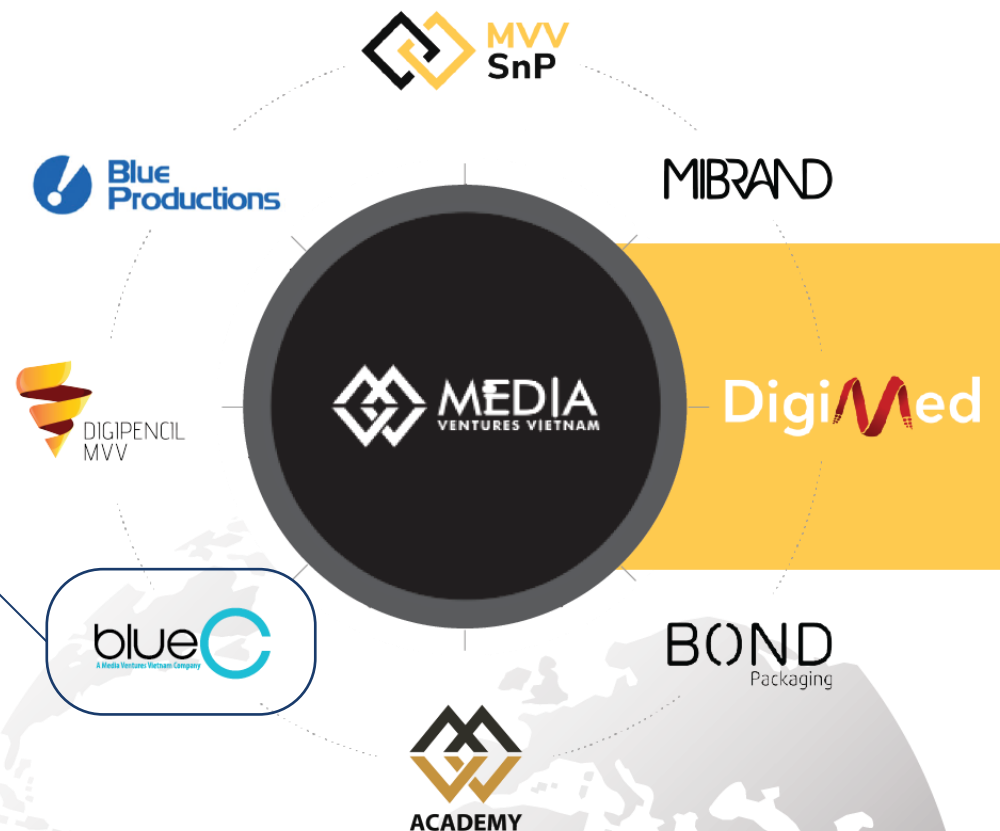
Lấy con người làm trung tâm, chúng tôi đồng hành cùng các tổ chức xây dựng nên một nền văn hoá mạnh mẽ, giàu bản sắc, hỗ trợ đắc lực cho các nhà lãnh đạo, mang đến những trải nghiệm nhân viên tuyệt vời, giúp gắn kết và hấp dẫn các nhân tài.

Chúng tôi tin tưởng vào các giá trị



Chúng tôi là thành viên của
tập đoàn Media Ventures Vietnam

Với mạng lưới 8 văn phòng tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, cùng với văn phòng quốc tế tại Singapore và Hoa Kỳ, Media Ventures Vietnam hội tụ gần 200 chuyên gia hàng đầu giàu kinh nghiệm và đam mê trong các lĩnh vực văn hoá doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên, đào tạo và huấn luyện, thương hiệu, marketing và truyền thông.





KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI



ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA





Lê Quang Vũ - CEO

Ông Lê Quang Vũ đã sáng lập Blue C với tầm nhìn trở thành nhà tư vấn tiên phong trong lĩnh vực văn hoá doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên và truyền thông nội bộ tại Việt Nam.

Qua nhiều dự án xuất sắc với các doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam như Vietnam Airlines, Viettel, MobiFone, TNG, EMS... ông Vũ đã trở thành nhà tư vấn chiến lược nổi tiếng và uy tín cao. Ông cũng được đánh giá là một chuyên gia đào tạo và huấn luyện tâm huyết, tài năng với hàng trăm khóa học về văn hóa doanh nghiệp và truyền thông nội bộ. Và là diễn giả uy tín tại nhiều sự kiện và diễn đàn lớn trong nước. Ông đã thực hiện nhiều chương trình đào tạo về văn hoá doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên và truyền thông nội bộ đến đông đảo công chúng trên MVV Uni - nền tảng giáo dục trực tuyến tại Việt Nam.

Khởi nghiệp là phóng viên, sau đó là Thư ký Tòa soạn của tạp chí uy tín Thời báo Kinh tế Việt Nam, ông Vũ được biết đến với chuyên môn xuất sắc trong truyền thông, nội dung, xây dựng hình ảnh lãnh đạo. Ông đã tư vấn và định hướng nội dung cho gần 20 tạp chí và báo địa phương trong suốt những năm 2000.

Ông sinh năm 1972, tốt nghiệp khoa Báo chí tại Học viện Quan hệ Quốc tế Moscow (Nga) vào năm 1996. Tại đây, ông nhận bằng Thạc sĩ chuyên ngành Quan hệ Công chúng.

Ông Vũ là người tư duy tích cực, yêu thơ ca và ngưỡng mộ cuốn sách “Hoàng tử bé” của Saint Exupery.



Nguyễn Mai Phương
Phó Giám đốc

Với hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực văn hoá doanh nghiệp và truyền thông nội bộ, Phương là người trực tiếp phát triển các sản phẩm chuyên sâu của Blue C. Cô đã chủ trì nhiều dự án tư vấn và hợp tác với các khách hàng uy tín, nơi văn hoá và trải nghiệm nhân viên được xem là vô cùng quan trọng, như TNG, Vietlott, Viettel, Vietnam Airlines, Vietnam Post, PPJ...

Phương luôn tìm thấy niềm vui khi gắn kết con người và say mê với những câu chuyện đã làm nên thành công của các tổ chức. Cô là giảng viên trong các khoá huấn luyện của Blue C giúp tìm kiếm những câu chuyện truyền cảm hứng trong doanh nghiệp.

Trong công việc, Phương là người cầu toàn và quyết liệt. Trong cuộc sống, cô thẳng thắn, cởi mở và chân thành.

Trước khi gia nhập Blue C, Phương đã có 8 năm kinh nghiệm phát triển văn hóa và truyền thông nội bộ tại Tập đoàn FPT.

Cô cũng đã có những trải nghiệm tuyệt vời ở Washington DC. từ năm 2013 đến năm 2017 với vai trò là phu nhân ngoại giao. Cô đã tích cực tham gia nhiều dự án quảng bá văn hóa, du lịch và ẩm thực Việt Nam đến bạn bè quốc tế tại Hoa Kỳ. Cô tốt nghiệp xuất sắc Thạc sĩ Ngôn ngữ học Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐH Quốc gia Hà Nội.



Nguyễn Hiếu Nhi – Trưởng nhóm Chiến lược

Với vai trò Trưởng nhóm Chiến lược, Hiếu Nhi phụ trách triển khai các dự án tư vấn truyền thông nội bộ và văn hóa doanh nghiệp cho các khách hàng của Blue C. Với hơn 10 năm kinh nghiệm báo chí và sáng tạo nội dung, luôn chuyên nghiệp và trách nhiệm cao, Nhi luôn được các khách hàng của Blue C như Vietnam Airlines, Mobifone, Viettel... tin tưởng và đánh giá cao.

Trước khi gia nhập Blue C, Nhi đã có những trải nghiệm quý giá trong lĩnh vực truyền thông tại Hệ thống Giáo dục Archimedes và là Thư ký Tòa soạn Tạp chí Sức khỏe Gia đình. Cô tốt nghiệp Khoa Phát thanh & Truyền hình, Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Cô luôn là một thành viên năng động và thân thiện trong đội ngũ của chúng tôi. Cô yêu thiên nhiên, thích lối sống tối giản và các hoạt động mỹ thuật.



Nguyễn Quỳnh Trang – Trưởng nhóm Nội dung

Là Trưởng nhóm Nội dung, vai trò của Trang là quản lý nhóm để đảm bảo sự liền mạch của các hệ thống truyền thông nội bộ ở các doanh nghiệp lớn có quy mô nhân sự từ 5000-7000 nhân viên. Sự kỹ lưỡng, tốc độ và sâu sát của cô giúp các sản phẩm nội dung của Blue C được sản xuất với số lượng lớn, chất lượng vượt kỳ vọng và đúng thời hạn.

Trước khi đến với Blue C, Trang giữ vai trò trưởng nhóm Nội dung, sản xuất các chương trình trên nhiều kênh phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam. Trang cũng từng là Biên tập viên - MC – Tổ chức sản xuất – Đạo diễn hiện trường cho nhiều chương trình của VTV3 – Đài Truyền hình Việt Nam, VTV Cable và Viettel TV.

Thuộc chòm sao Xử Nữ, Trang là người làm việc có kế hoạch, kỉ luật, tỉ mỉ và đặt tiêu chuẩn cao trong từng công việc mình thực hiện. Cô thích làm bánh, trang trí nhà cửa và đọc sách. Cô luôn là người tràn đầy năng lượng và đầu tàu trong các hoạt động nội bộ của Blue C.



Trần Hoài Linh - Trưởng nhóm Quản trị Khách hàng

Trước khi gia nhập Blue C, Linh đã có 4 năm làm việc trong ngành truyền thông tại Việt Nam với nhiều dự án sáng tạo. Cô tốt nghiệp xuất sắc tại Đại học Khoa học Ứng dụng Wittenborg (Hà Lan), Thạc sĩ Quản lý Sự kiện, năm 2020.

Linh là cô gái trẻ có nhiều động lực mạnh mẽ. Cô ấy luôn nỗ lực để đưa ra những ý tưởng làm hài lòng các khách hàng của Blue C. Một người biết lắng nghe, một người giao tiếp khéo léo và tự tin trong việc quản lý các dự án một cách hoàn hảo dưới áp lực cao.

Với vai trò Trưởng nhóm Quản trị Khách hàng Blue C, cô thể hiện nhiều dấu ấn cá nhân nổi bật trong các dự án như Xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng Viettel IDC, Văn hóa doanh nghiệp TNG, Truyền thông nội bộ Mobifone...



Thái Văn Hoà – Trưởng nhóm Sáng tạo

Anh Hoà có hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo.

Khởi đầu là chuyên viên thiết kế của tạp chí Vietnam Economic Times bản tiếng Anh, anh Hoà đã làm việc trực tiếp cùng với đội ngũ sáng tạo kỳ cựu của tập đoàn xuất bản hàng đầu thế giới Rigier AG. Sau đó, anh đảm trách vị trí Giám đốc Mỹ thuật của nhiều tạp chí như The Guide, Vietnam Source, Vietnam Discovery, Sành Điệu, Du lịch, Sức khỏe Gia đình, Cha mẹ trẻ, Gia đình trẻ, Doanh nhân.... Anh cũng tham gia vào nhiều dự án thiết kế sáng tạo dành cho hoạt động nội bộ của các doanh nghiệp lớn.

Anh Hoà quan niệm sự chuyên nghiệp nằm trong từng chi tiết nhỏ và luôn đề cao sự tinh tế, chẵn chu. Anh có niềm đam mê với nhiếp ảnh. Khả năng thiết kế font chữ của anh giúp tạo ra những dấu ấn riêng khác biệt trong các sản phẩm.

Trong cuộc sống, anh Hoà là người kiên nhẫn, chăm chỉ, trách nhiệm, chu đáo và quan tâm đến mọi người. Anh theo Đạo Phật và là một Phật tử thiện lành với quan điểm sống cân bằng, hài hòa.



Lê Thị Hằng – Quản trị Dự án

Hằng là quản trị dự án tuyệt vời của Blue C. Trong hơn 5 năm gắn bó với Blue C, cô đã cùng các thành viên dự án tổ chức hệ thống kênh truyền thông nội bộ cho Vietnam Airlines từ thời điểm sơ khai nhất. Cho đến nay, Vietnam Airlines đã trở thành một trong những mô hình tiêu biểu về truyền thông nội bộ cho các doanh nghiệp quy mô lớn tại Việt Nam, với kho nội dung khổng lồ cho tạp chí, eNewsletter, cổng thông tin, kênh truyền hình và nhiều hoạt động nội bộ khác.

Hằng tốt nghiệp Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn Thành phố Hồ Chí Minh. Với trí thông minh, khiếu hài hước và các kỹ năng xã hội, cô đã tổ chức mạng lưới hàng trăm cộng tác viên toàn cầu cho Vietnam Airlines, biến họ thành người kể chuyện và đại sứ thương hiệu trên mạng xã hội. Hằng cũng đã chia sẻ và áp dụng những kinh nghiệm đó cho các khách hàng quy mô lớn khác của Blue C.



Đỗ Huyền Thu - Trưởng nhóm Tài chính

Làm thế nào để các dự án được triển khai thuận lợi theo đúng tiến độ, tuân thủ các quy định của pháp luật và yêu cầu của khách hàng, với nguồn lực tối ưu và tốt nhất? Những kinh nghiệm tuyệt vời của Thu trong việc quản lý nguồn lực giúp Blue C khởi động và kết thúc các dự án một cách hiệu quả, giành được niềm tin của mọi khách hàng.

Thu tốt nghiệp loại ưu Học viện Tài chính. Cô là một trong những thành viên đã đồng hành cùng Blue C từ những ngày đầu tiên.

Trong công việc, cô ấy chính xác, khoa học, cẩn thận và có tác phong nhanh nhẹn. Trong cuộc sống, cô ấy quan tâm đến người khác một cách chu đáo và tuyệt vời.

Nguyễn Thanh Sơn là một doanh nhân, giảng viên, tác giả và chuyên gia truyền thông. Ông Sơn tích cực đầu tư vào truyền thông, giáo dục và chăm sóc sức khỏe. Ông là người sáng lập kiêm chủ tịch của T&A, công ty truyền thông lớn nhất tại Việt Nam; Sage, học viện tư vấn thương hiệu; GPA, công ty đào tạo tiếng Anh; MVV Academy, học viện đào tạo năng lực và quản trị kinh doanh; Blue Productions, công ty sản xuất phim; Forinco, chuỗi phòng khám điều trị ung thư; Amigo Pharma, một công ty dược phẩm và Sunny Vales, một công ty tiếp thị kỹ thuật số... Tổng cộng, ông Sơn thành lập hoặc đồng sáng lập 20 doanh nghiệp khác nhau.

Trong đó, T&A Communications được mua lại bởi tập đoàn WPP, công ty truyền thông tiếp thị lớn nhất thế giới. Amigo Pharma được Cửu Long Pharma và Sunny Vales mua lại bởi Yahoo! SEA.

Trong 16 năm (1996-2012), ông Sơn làm Đại diện Thương mại cho Bộ Thương mại Oklahoma tại các nước ASEAN.

Là một người Hà Nội, ông tốt nghiệp Viện Quan hệ Quốc tế Mátxcova với bằng thạc sĩ Báo chí Quốc tế năm 1994. Ông là thành viên kinh doanh của USIS (Lớp năm 2002) và Rockefeller Fellow (Lớp 2005). Năm 2006, ông nhận được bằng Học vị lãnh đạo Châu Á có uy tín từ Chính phủ Nhật Bản và Quỹ Nhật Bản (ông là người trẻ nhất trong lịch sử của ALFP). Ông giảng dạy về truyền thông tại Đại học Quốc gia Hà Nội ở Việt Nam. Ông cũng là một nhà phê bình văn học nổi tiếng, nhà báo chuyên về nghệ thuật và điện ảnh.

Năm 2012, ông Sơn thành lập Công ty Global Shapers Thành phố Hồ Chí Minh, một Diễn đàn Kinh tế Thế giới cho các doanh nhân trẻ và các nhà lãnh đạo chính trị. Ông cũng là cố vấn cho Ban cố vấn khu vực của Liên minh truyền thông châu Á - Thái Bình Dương về Nhận thức xã hội - một ngành công nghiệp truyền thông và quảng cáo đã dẫn đầu xây dựng nhận thức của công chúng về các vấn đề phát triển xã hội và đã tạo ra sự thay đổi hành vi tích cực của xã hội.



NGUYỄN THANH SƠN
Cố vấn Đặc biệt
Chủ tịch MVV Group

**Tư vấn chiến lược
và triển khai**

II. GIẢI PHÁP CỦA CHÚNG TÔI

1. Văn hoá doanh nghiệp
2. Trải nghiệm nhân viên
3. Truyền thông nội bộ
4. Thương hiệu nhà tuyển dụng
5. Nhân viên làm đại sứ thương hiệu
6. Chiến lược nội dung
7. Đào tạo và huấn luyện



Blue C giúp khách hàng định hình văn hoá tổ chức của họ, hướng tới hiệu suất cao và đạt được những lợi thế cạnh tranh bền vững.

Chúng tôi mang đến hướng tiếp cận phù hợp, chỉ ra cách thức và lộ trình để kích hoạt các thay đổi văn hóa, áp dụng chúng vào tổ chức bằng các công cụ và chiến lược quản lý sự thay đổi.

Các giải pháp:

1. *Định hình VHDN*
2. *Văn hoá lấy khách hàng làm trung tâm*
3. *Văn hoá thúc đẩy chuyển đổi số*
4. *Văn hoá đổi mới sáng tạo*
5. *Văn hoá học tập*

1. Văn hoá doanh nghiệp

DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI

ĐỊNH HÌNH

- Xác định hiện trạng VHDN
- Kiểm toán nội dung VHDN
- Định hình nền tảng cốt lõi
- Xây dựng chiến lược VHDN

CHUẨN HOÁ

- Sổ tay Văn hoá
- Bộ máy nhân sự VHDN
- Quy trình triển khai VHDN
- Ngân hàng câu hỏi & tình huống VHDN
- Các câu chuyện VHDN

LAN TOẢ

- Đào tạo, huấn luyện nhận thức và kỹ năng
- Tư vấn định kỳ
- Xây dựng tài liệu đào tạo

DUY TRÌ

- Triển khai chiến dịch truyền thông nội bộ



Giải pháp của Blue C giúp doanh nghiệp xây dựng chiến lược trải nghiệm nhân viên phù hợp, hướng đến môi trường làm việc hạnh phúc, hiệu suất cao, nơi những nhân tài đều khao khát cống hiến và thành công cùng doanh nghiệp.

- Đánh giá hiện trạng toàn diện
- Xây dựng kế hoạch hành động cải tiến dài hạn với các thiết kế có mục đích
- Thiết kế những khoảnh khắc quan trọng và triển khai các chiến dịch thay đổi trong nội bộ doanh nghiệp

2. Trải nghiệm nhân viên

DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI

THẤU HIỂU

- Đánh giá hiện trạng trải nghiệm nhân viên
- Môi trường vật lý, công nghệ và văn hoá
- Hành trình trải nghiệm
- Khoảnh khắc quan trọng
- Năng lực thực thi

XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC

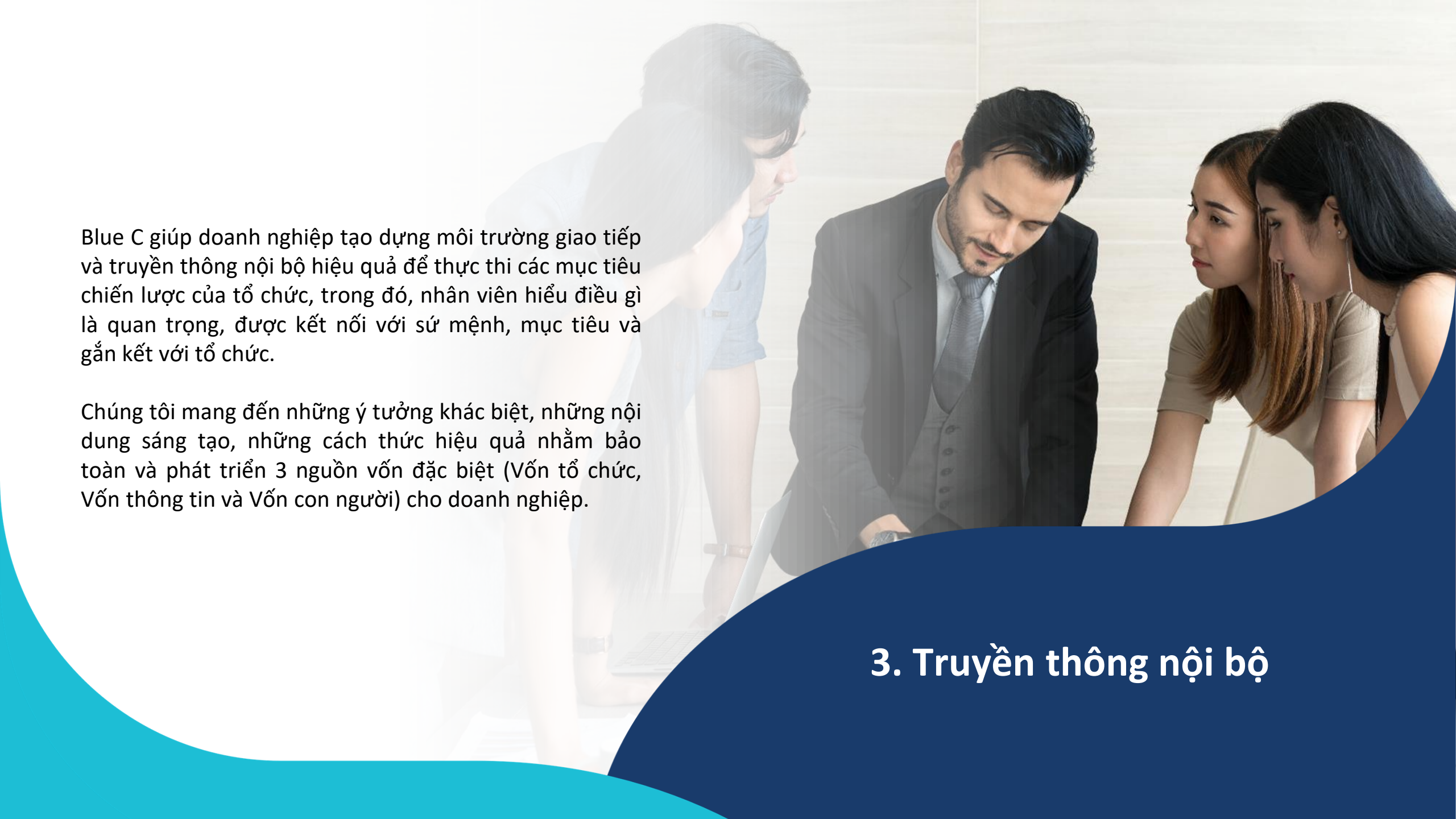
- Đề xuất chiến lược trải nghiệm nhân viên
- Bản đồ Hành trình trải nghiệm
- Chân dung nhân viên
- Các sáng kiến Trải nghiệm nhân viên

THỬ NGHIỆM

- Thử nghiệm và tạo mẫu

TRIỂN KHAI

- Triển khai các chương trình, hoạt động theo đề xuất chiến lược



Blue C giúp doanh nghiệp tạo dựng môi trường giao tiếp và truyền thông nội bộ hiệu quả để thực thi các mục tiêu chiến lược của tổ chức, trong đó, nhân viên hiểu điều gì là quan trọng, được kết nối với sứ mệnh, mục tiêu và gắn kết với tổ chức.

Chúng tôi mang đến những ý tưởng khác biệt, những nội dung sáng tạo, những cách thức hiệu quả nhằm bảo toàn và phát triển 3 nguồn vốn đặc biệt (Vốn tổ chức, Vốn thông tin và Vốn con người) cho doanh nghiệp.

3. Truyền thông nội bộ

DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI

WHY

- Đánh giá hiện trạng TTNB (Kênh, Sự kiện, Nguồn lực)
- Đo lường và kiểm toán hệ thống truyền thông nội bộ thông qua các chương trình phỏng vấn và khảo sát

HOW

- Đề xuất chiến lược truyền thông nội bộ nhằm đáp ứng các mục tiêu chiến lược của tổ chức, phù hợp với văn hóa doanh nghiệp, nhằm gắn kết, tạo động lực và truyền cảm hứng cho đội ngũ

WHAT

- Triển khai các hoạt động nội bộ
- Sản xuất nội dung



Chúng tôi giúp doanh nghiệp xây dựng và triển khai chiến lược thương hiệu nhà tuyển dụng để thu hút, kết nối và gắn kết nhân tài hàng đầu thông qua phương pháp tiếp cận

- **Đề xuất EVP – Các giá trị hấp dẫn ứng viên**
 - Đánh giá hiện trạng thương hiệu nhà tuyển dụng bằng các cuộc khảo sát / phỏng vấn nội bộ và bên ngoài
 - Xác định điểm mạnh, điểm yếu và cơ hội cải thiện
 - Xác định các giá trị hấp dẫn ứng viên nhằm thu hút và giữ chân những nhân tài giỏi nhất
- **Chiến lược thương hiệu nhà tuyển dụng**
 - Thiết kế chân dung nhân viên
 - Xây dựng chiến lược thương hiệu nhà tuyển dụng dựa trên bộ EVP đã thiết kế
 - Xây dựng kế hoạch thực hiện với các mục tiêu và ưu tiên
- **Kế hoạch thực hiện**
 - Thực hiện các chiến dịch truyền thông để kích hoạt, lan toả và duy trì EVP

4. Thương hiệu nhà tuyển dụng

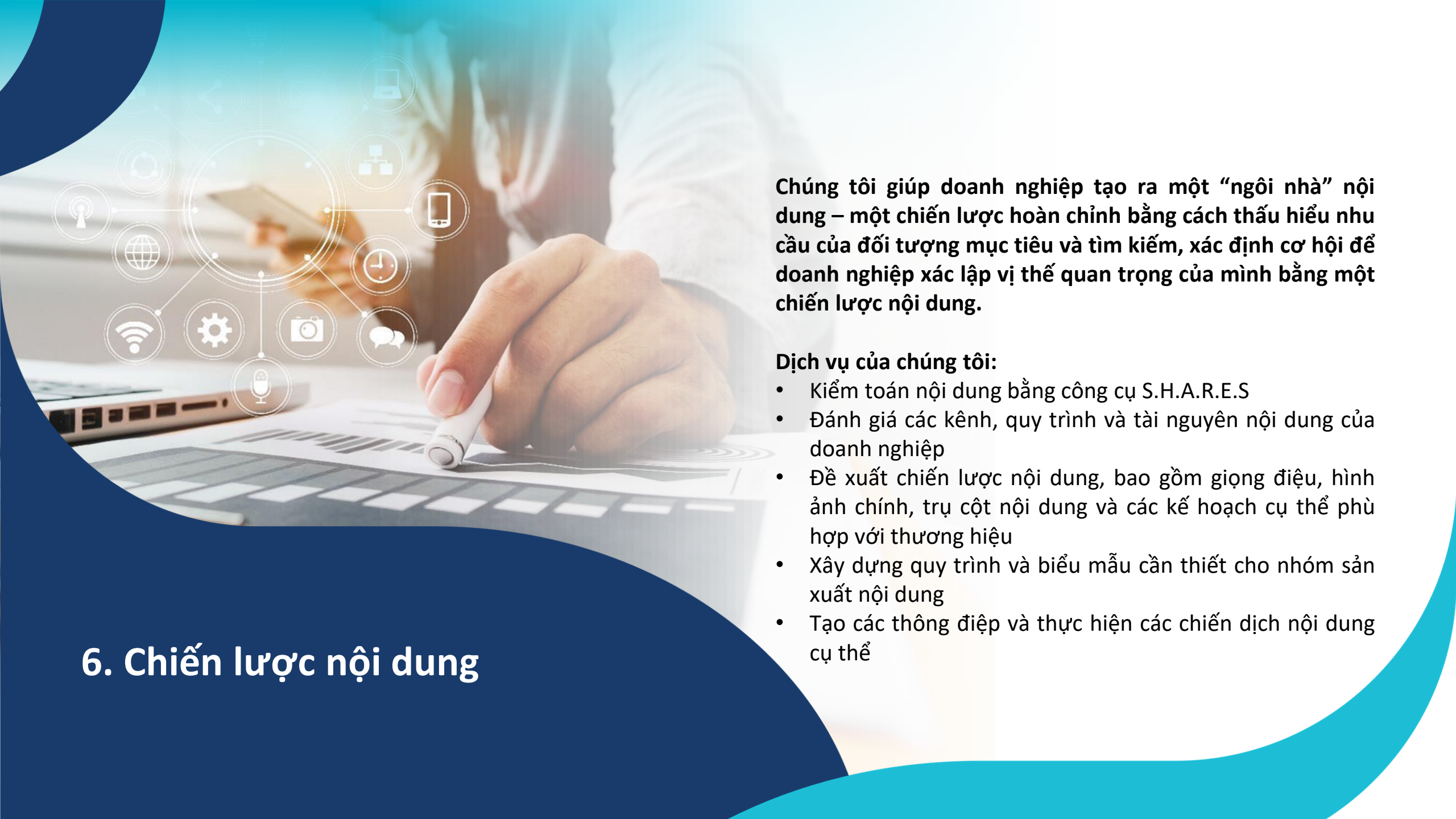
Chúng tôi giúp quảng bá và bảo vệ thương hiệu của doanh nghiệp trong môi trường số bằng cách tổ chức, đào tạo đội ngũ nhân viên của bạn, cung cấp tài nguyên nội dung, hướng dẫn và công cụ cần thiết để biến nhân viên thành đại sứ thương hiệu.

Dịch vụ của Blue C:

- Tổ chức các khóa đào tạo kỹ năng và nâng cao nhận thức cho nhân viên về mạng xã hội
- Xây dựng cẩm nang hướng dẫn về quy tắc ứng xử trên mạng xã hội cho nhân viên
- Đề xuất chiến lược biến nhân viên thành đại sứ thương hiệu trên mạng xã hội và kế hoạch thực hiện
- Xây dựng kho nội dung trên mạng xã hội cho doanh nghiệp



5. Chương trình Nhân viên làm đại sứ thương hiệu



6. Chiến lược nội dung

Chúng tôi giúp doanh nghiệp tạo ra một “ngôi nhà” nội dung – một chiến lược hoàn chỉnh bằng cách thấu hiểu nhu cầu của đối tượng mục tiêu và tìm kiếm, xác định cơ hội để doanh nghiệp xác lập vị thế quan trọng của mình bằng một chiến lược nội dung.

Dịch vụ của chúng tôi:

- Kiểm toán nội dung bằng công cụ S.H.A.R.E.S
- Đánh giá các kênh, quy trình và tài nguyên nội dung của doanh nghiệp
- Đề xuất chiến lược nội dung, bao gồm giọng điệu, hình ảnh chính, trụ cột nội dung và các kế hoạch cụ thể phù hợp với thương hiệu
- Xây dựng quy trình và biểu mẫu cần thiết cho nhóm sản xuất nội dung
- Tạo các thông điệp và thực hiện các chiến dịch nội dung cụ thể

Chúng tôi giúp xây dựng tổ chức học tập trong doanh nghiệp thông qua việc nâng cao kiến thức và kỹ năng truyền thông, văn hóa doanh nghiệp cho đội ngũ nhân viên.

Các khóa học của chúng tôi:

- Văn hóa doanh nghiệp
- Trải nghiệm nhân viên
- Truyền thông nội bộ
- Biến nhân viên thành đại sứ thương hiệu
- Thương hiệu nhà tuyển dụng
- Vua Content

Hình thức đào tạo:

- Blended: Kết hợp đào tạo trực tuyến (tập trung đào tạo kiến thức chuyên sâu) và offline (tập trung thực hành thông qua các bài tập trò chơi tương tác, dự án)
- Cố vấn: Hướng dẫn và tư vấn định kỳ theo yêu cầu
- Huấn luyện: Đào tạo thực tế theo yêu cầu

7. Đào tạo và Huấn luyện



III. CÁC DỰ ÁN NỔI BẬT

Tư vấn chiến lược truyền thông nội bộ



❖ Bối cảnh

- Năm 2016, Vietnam Airlines cần thiết lập hệ thống truyền thông nội bộ để tăng cường nội lực và đạt được các mục tiêu chiến lược của tổ chức.

❖ Giải pháp

- Tiến hành đánh giá toàn diện hiện trạng truyền thông nội bộ của VNA thông qua khảo sát trực tuyến (+ 5000 nhân viên), hơn 30 cuộc phỏng vấn sâu và phỏng vấn nhóm (2016)
- Xây dựng chiến lược truyền thông nội bộ hàng năm, từ 2016 đến nay
- Phát triển mạng lưới các kênh truyền thông nội bộ bao gồm: Tạp chí Spirit (tạp chí in hàng tháng), Spirit Website, Spirit Channel (bản tin video hàng ngày), Spirit eNewsletter (bản tin điện tử hàng tuần), Sách và các ấn phẩm khác (từ 2016 đến nay)
- Thiết lập một tòa soạn đầy đủ nhân lực, trang thiết bị và một studio để sản xuất nội dung cho tất cả các kênh
- Cung cấp phóng viên tại chỗ để điều phối và sản xuất tin tức (từ năm 2018 đến nay)
- Đào tạo, huấn luyện kỹ năng truyền thông nội bộ cho đội ngũ cộng tác viên nội dung của VNA toàn cầu

❖ Kết quả đạt được

- VNA đã xây dựng được một lực lượng lao động gắn kết mạnh mẽ, tự hào với sứ mệnh thương hiệu
- VNA đã thiết lập được một đội ngũ truyền thông mạnh dựa trên những nhân tố tình nguyện đóng góp nội dung tích cực để chia sẻ các thông tin của VNA trên toàn hệ thống
- VNA đã xây dựng mạng lưới truyền thông nội bộ hiệu quả, sản xuất nội dung ở mọi định dạng, giúp tiết kiệm nguồn ngân sách lớn cho truyền thông đối ngoại nhờ khai thác nội dung sẵn có từ nội bộ



❖ Bối cảnh

- EMS là công ty tiên phong trong dịch vụ chuyển phát nhanh tại Việt Nam. Năm 2021, EMS đặt ra tầm nhìn dẫn đầu thị trường dịch vụ chuyển phát nhanh, thương mại điện tử và logistics tại Việt Nam.
- Để đáp ứng các mục tiêu phát triển mới và vượt qua thách thức từ các đối thủ cạnh tranh, đồng thời giữ lại những yếu tố then chốt thành công nhất trong lịch sử 15 năm, EMS cần định hình lại văn hóa doanh nghiệp, tập trung nhiều hơn vào đổi mới và công nghệ.

❖ Giải pháp

- Xác định hiện trạng văn hóa doanh nghiệp của EMS thông qua phỏng vấn sâu, phỏng vấn nhóm và khảo sát trực tuyến cũng như đo lường mức độ trưởng thành trong văn hóa của EMS
- Xác định lại các nền tảng cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp EMS (Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi, Bộ chuẩn hành vi, Bộ quy tắc ứng xử)
- Đề xuất chiến lược phát triển văn hóa doanh nghiệp EMS trong bối cảnh mới với kế hoạch triển khai chi tiết
- Xây dựng Sổ tay Văn hóa EMS
- Chuẩn hoá quy trình văn hóa doanh nghiệp EMS, từ tuyển dụng, đào tạo đến đánh giá, khen thưởng theo các tiêu chuẩn VHDN
- Đào tạo và huấn luyện cho đội ngũ triển khai văn hóa doanh nghiệp của EMS

❖ Kết quả

- EMS tiếp thêm một luồng sinh khí mới với văn hóa doanh nghiệp thực sự của riêng mình, truyền cảm hứng cho nhân viên gắn bó với tầm nhìn và sứ mệnh của EMS thông qua các công việc hàng ngày của họ.
- Xây dựng một đội ngũ kết nối, hợp tác, hỗ trợ lẫn nhau và sống các giá trị cốt lõi của họ một cách tự nhiên
- Nâng cao niềm tự hào về thương hiệu EMS trong nhân viên

Xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng



❖ Bối cảnh

- Viettel IDC là đơn vị thành viên của Tập đoàn Viettel, hoạt động trên lĩnh vực trung tâm dữ liệu và điện toán đám mây.
- Năm 2021, Viettel IDC chuyển mình với chiến lược trở thành nhà cung cấp giải pháp dịch vụ trọn gói, đi đầu trong hạ tầng chuyển đổi số quốc gia.
- Đồng hành với những mục tiêu vô cùng thách thức, Viettel IDC mong muốn tạo dựng một môi trường làm việc gắn kết, thu hút và chinh phục những nhân tài hàng đầu trong lĩnh vực Điện toán đám mây & Trung tâm dữ liệu

❖ Giải pháp

- Khảo sát và đánh giá hiện trạng Thương hiệu Nhà tuyển dụng Viettel IDC
- Đề xuất các giá trị hấp dẫn ứng viên (EVP) mới cho Viettel IDC
- Đề xuất các đổi mới về hoạt động và kênh tuyển dụng, điều chỉnh thông điệp, hình ảnh và định hướng nội dung cho các kênh ưu tiên
- Xây dựng chiến dịch “Dẫn dắt sự thay đổi cùng Viettel IDC” với chuỗi hoạt động xây dựng thương hiệu Nhà tuyển dụng Viettel IDC trong 12 tháng
- Cải thiện những khoảnh khắc quan trọng trong lộ trình trải nghiệm nhân viên của Viettel IDC

❖ Kết quả

- Viettel IDC nắm rõ SWOT của mình khi so sánh với các đối thủ trên thị trường tuyển dụng
- Bộ EVP mới giúp Viettel IDC thu hút được những nhân sự phù hợp với chi phí thấp hơn và tốc độ nhanh hơn
- Nội dung và kênh thương hiệu tuyển dụng của Viettel IDC được cải thiện mạnh mẽ với cách tiếp cận chuyên nghiệp
- Trải nghiệm nhân viên tại Viettel IDC được nâng cao thông qua nhiều hoạt động và sáng kiến nhân sự mới





Bản tin "To the World" Vinfast

- Xuất bản các bản tin nhắm tới các đối tác toàn cầu, các nhà cung cấp và đội ngũ nhân viên đa quốc gia của VinFast, nhằm xây dựng một hệ sinh thái VinFast mạnh mẽ, đa dạng và kết nối
- Bản tin được xuất bản hàng tháng bằng tiếng Anh, phát hành qua email, định dạng PDF
- Chuyên mục: CEO Message, What's On, News, Humans of VinFast, Fast facts, Picture Perfect, Figure of the month

TO THE WORLD

October 2018 • Monthly Newsletter by VinFast - The Leading New Car Manufacturer in Vietnam

CEO MESSAGE

VINFAST - 'A STAR IS BORN'

"For us, the 2018 Paris Motor Show is meant to introduce VinFast to the world. The feedback on our first two models has been tremendous so far. For our efforts to be recognised by such a respected international body of automotive journalists as AUTOBEST is a fantastic reward for the hard work and dedication of everyone at VinFast".

CEO of VinFast
James DeLuca

VinFast has been honoured with the 'A Star is Born' trophy from AUTOBEST, a leading European automotive awards body. The trophy, awarded independent motoring writers from across Europe, recognises the fierce and aspirational approach of VinFast.

QUICK READ

Paris Motor Show 2018: VinFast brings new cars home to Paris for the debut

VinFast Meets the World

Opening of VinFast Apprenticeship Training Centre

FIGURE TALK

1460

people are currently working at VinFast

VINFAST TRADING AND PRODUCTION LLC
2000 17th Avenue North, Suite 100, Birmingham, AL 35203, USA

TEL: (US) 205 957 5575 | Email: Purchasing@vinfastusa.com | info@vinfastusa.com

PICTURE PERFECT



VinFast has embraced the philosophy of
"The drive to work and journey home should be the best part of the day."

TO THE WORLD

October 2018 • Monthly Newsletter by VinFast - The Leading New Car Manufacturer in Vietnam

CEO MESSAGE

Dear readers,

The name of this newsletter is the very journey we chose for VinFast, a subsidiary of VinGroup, the biggest conglomerate in Vietnam. Our vision is to be the leading vehicle manufacturer in Southeast Asia - bringing the very best of the global automotive industry together to create world-class products. VinFast will be the catalyst that accelerates the creation of a Vietnamese automobile industry.

We have planned to achieve this goal on a strict time schedule and will manage our time and resources to ensure success.

In doing so, we will build an automobile manufacturing ecosystem that will include assembly plants, local automotive suppliers, and a strong support infrastructure.

We are building a leader for the people of Vietnam. Our mission is to represent Vietnam on the global stage of the automotive industry. We are happy to have you with us on this journey.

QUICK READ

The Prime Minister of Vietnam applauds VinFast's efforts

VinFast and General Motors sign landmark strategic partnership agreement

VinFast to open new offices in Germany, China and Korea

VinFast to display 2 car models at Paris Motor Show 2018

FIGURE TALK

1200

number of robots working at VinFast Body Shop

WHAT'S ON

Paris Motor Show 2018: VinFast brings new cars home to Paris for the debut

VINFAST TRADING AND PRODUCTION LLC
2000 17th Avenue North, Suite 100, Birmingham, AL 35203, USA

TEL: (US) 205 957 5575 | Email: Purchasing@vinfastusa.com | info@vinfastusa.com

Sổ tay Văn hoá ESOFT

❖ Bối cảnh

- Esoft Vietnam là công ty 100% vốn Đan Mạch được thành lập tại Việt Nam từ năm 2007, là một trong những Công ty hàng đầu thế giới trong lĩnh vực xử lý ảnh
- Esoft có gần 700 nhân viên làm việc tại Hà Nội, cung cấp các giải pháp xử lý ảnh cho các đại lý bất động sản trên toàn cầu.

❖ Vấn đề

- Trong quá trình tăng trưởng nóng, Esoft gặp vấn đề với tỉ lệ nghỉ việc cao sau giai đoạn đào tạo của nhân viên mới. Những người trẻ này chưa nhận thức được hành vi nào là quan trọng và được khuyến khích ở đây, đồng thời công ty cũng chưa tạo ra đủ trải nghiệm để họ kịp hiểu và tự hào về văn hoá doanh nghiệp của mình.

❖ Giải pháp

- Định hình và chuẩn hoá VHDN Esoft với bộ chuẩn hành vi phù hợp với các giá trị cốt lõi
- Tìm kiếm những câu chuyện làm nổi bật các hành vi
- Truyền thông đến đối tượng nhân viên mới với cách thức sáng tạo, trẻ trung.
- Hướng tiếp cận chiến lược và kế hoạch triển khai VHDN để giải quyết vấn đề mà Esoft gặp phải





THANK YOU!

TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN – VĂN HÓA DOANH NGHIỆP – TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

Prima Building, 22 Mai Anh Tuấn, phường Ô Chợ Dừa, quận Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại: (+84)24 7303 2388

Email: info@bluec.vn

Website: www.bluec.vn