

DỊCH VỤ TƯ VẤN
**VĂN HÓA
DOANH NGHIỆP**



VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP



VĂN HÓA DOANH NGHIỆP là gì?



*“Cách chúng ta
làm mọi việc ở đây”*

Charles Handy



*“Sự gắn kết giữa các giá trị,
huyền thoại, anh hùng và
biểu tượng, thứ đã trở nên vô
cùng ý nghĩa đối với những
người làm việc tại đây”*

Deal & Kennedy



*“Những giả định và niềm tin cơ bản ở
tầng sâu hơn, được chia sẻ bởi các
thành viên trong tổ chức, vận hành một
cách vô thức và định hình một cách
'hiển nhiên' góc nhìn của tổ chức về
chính mình và môi trường xung quanh”*

Edgar Schein

CÁC THÀNH TỐ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

A.B.C



Artifacts (Tạo tác)

- Bầu không khí
- Cơ cấu tổ chức
- Sản phẩm dịch vụ
- Không gian vật lý
- Biểu tượng
- Nghi thức/Sự kiện
- Câu chuyện

Behaviors (Hành vi)

- Hành vi
- Cách thức ra quyết định
- Tuyển dụng, Đánh giá, Tưởng thưởng

Core Values (Nền tảng)

- Tầm nhìn
- Sứ mệnh
- Giá trị cốt lõi
- Niềm tin & Ngâm định
- ...



CÁCH TIẾP CẬN CỦA BLUE C TRONG TƯ VẤN VHDN



Đề cao sự khác biệt và bản sắc

Mỗi doanh nghiệp có một bản sắc văn hóa riêng biệt. Vì vậy, mặc dù sử dụng các công cụ và phương pháp chuyên nghiệp tương tự, chúng tôi luôn thiết kế giải pháp độc đáo, phù hợp với nhu cầu, đặc điểm và mục tiêu cụ thể của từng tổ chức.



Văn hóa gắn liền với chiến lược

VHDN phải là động lực thúc đẩy doanh nghiệp phát triển. Chúng tôi luôn gắn việc tư vấn văn hóa với tầm nhìn dài hạn, và chiến lược phát triển của doanh nghiệp, đảm bảo văn hóa là yếu tố tạo lợi thế cạnh tranh bền vững.



Con người làm trung tâm

Văn hóa chỉ thực sự sống động khi được lan tỏa và duy trì bởi con người. Các giải pháp luôn được thiết kế dựa trên sự thấu hiểu con người của doanh nghiệp, nhằm tạo sự đồng thuận, truyền cảm hứng cho họ trên hành trình đó.

SẢN PHẨM & DỊCH VỤ

Văn hóa doanh nghiệp

- ▶ Đo lường văn hoá doanh nghiệp
- ▶ Định hình văn hoá doanh nghiệp
- ▶ Xây dựng chiến lược văn hoá doanh nghiệp
- ▶ Đào tạo văn hoá doanh nghiệp
- ▶ Truyền thông văn hoá doanh nghiệp
- ▶ Sản xuất nội dung và thiết kế Sổ tay Văn hóa
- ▶ Chương trình Đại sứ Văn hóa
- ▶ Xây dựng Ngân hàng Câu chuyện văn hóa
- ▶ Tư vấn định kỳ
- ▶ Văn hóa Số
- ▶ Văn hóa Lấy khách hàng làm trung tâm
- ▶ Văn hóa Học tập
- ▶ Văn hóa Hiệu suất cao



CÔNG CỤ, PHƯƠNG PHÁP & QUY TRÌNH

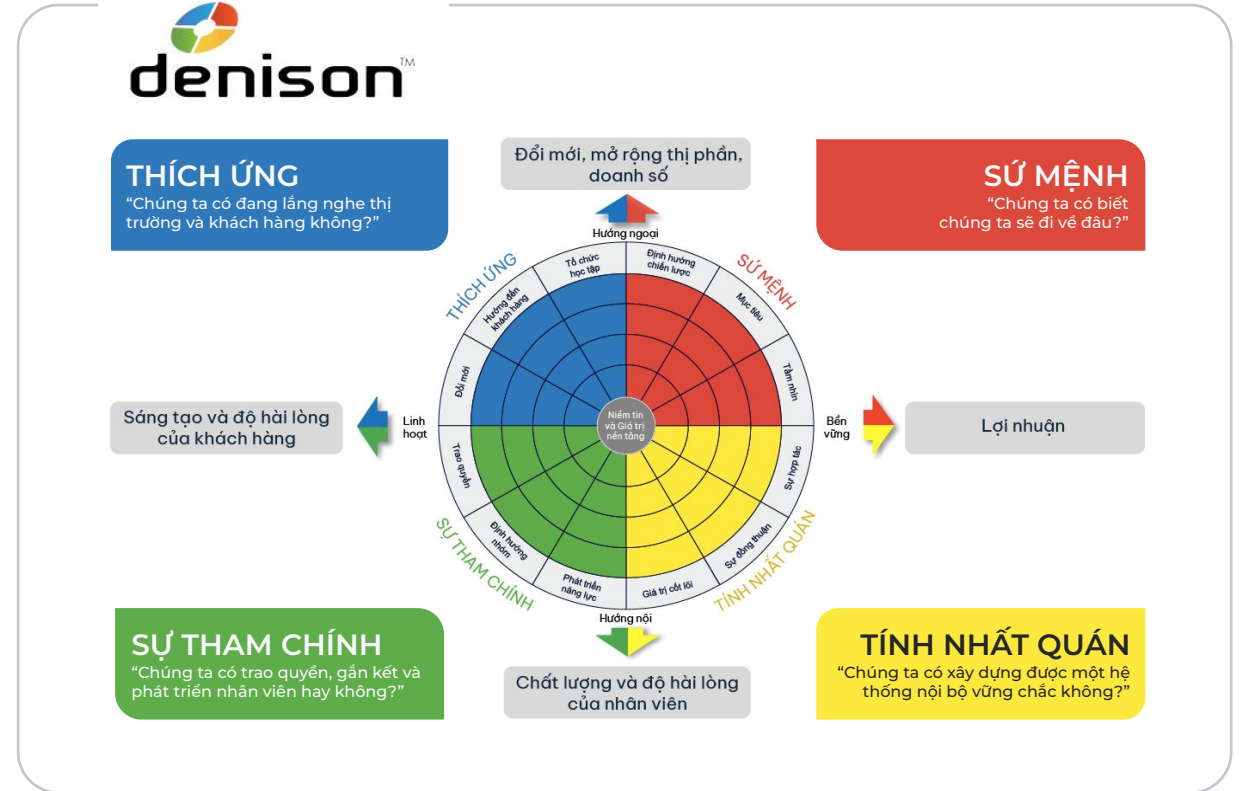


CÔNG CỤ & PHƯƠNG PHÁP

XÁC ĐỊNH LOẠI HÌNH VĂN HÓA



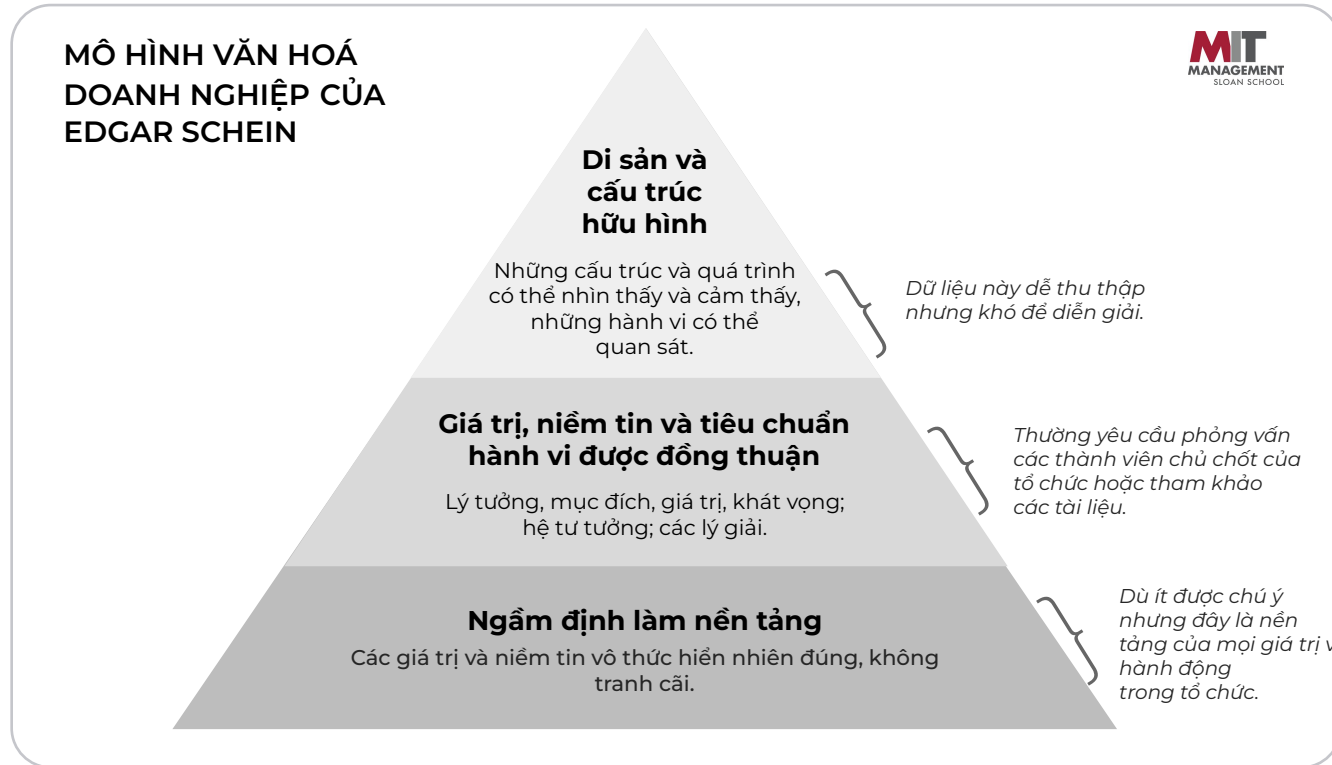
Mô hình O.C.A.I được phát triển bởi Robert E. Quinn và Kim S. Cameron vào những năm 1980 dựa trên Khung giá trị cạnh tranh.



Mô hình Denison của Daniel Denison ra đời năm 1990, được ứng dụng rộng rãi trên toàn cầu, có khả năng đo lường và kết nối trực tiếp văn hóa với hiệu quả hoạt động kinh doanh.

CÔNG CỤ & PHƯƠNG PHÁP

PHÂN TÍCH HIỆN TRẠNG VĂN HÓA



Mô hình 03 cấp độ VHDN của Edgar Schein



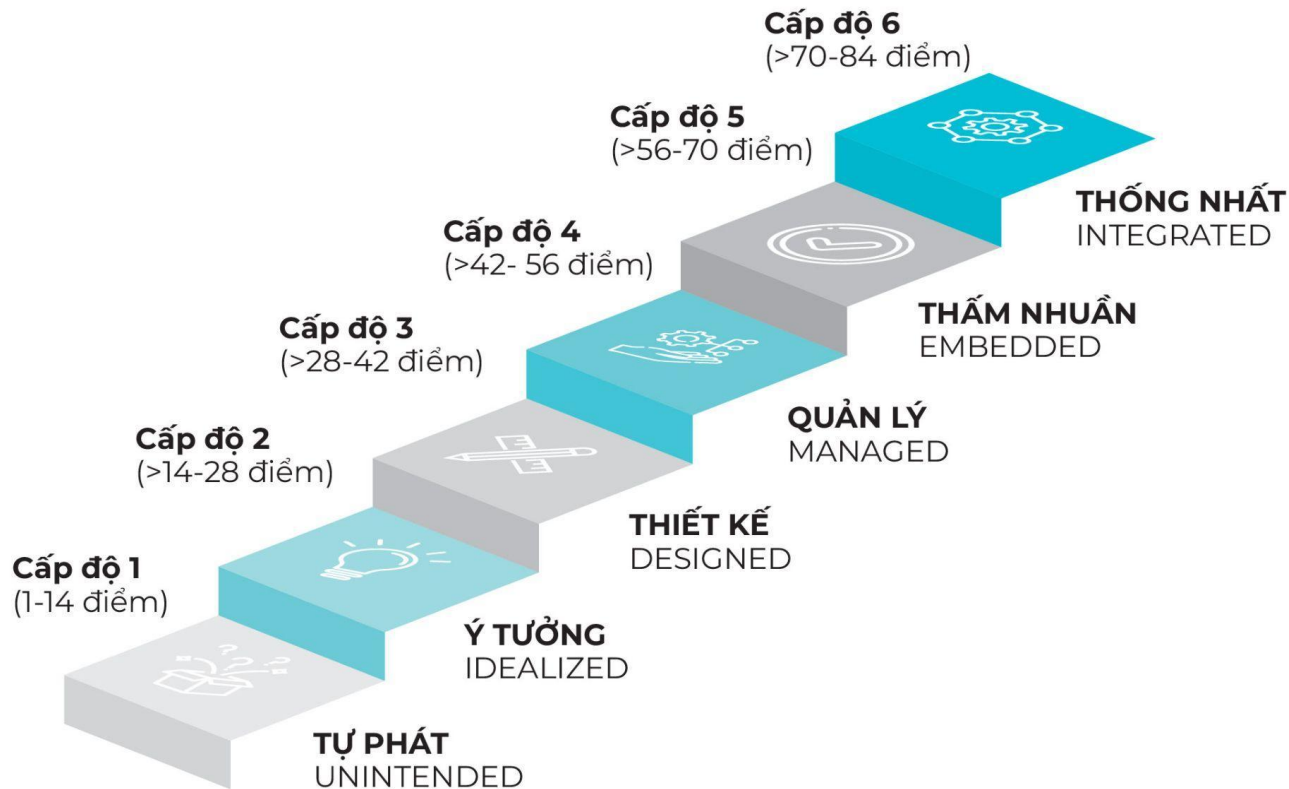
Mô hình A.B.C phát triển từ Culture Web của Gerry Johnson

CÔNG CỤ & PHƯƠNG PHÁP

ĐO LƯỜNG MỨC ĐỘ TRƯỞNG THÀNH THỰC THI VHDN



Công cụ **Đo lường Mức độ trưởng thành thực thi Văn hoá Doanh nghiệp** (CCMM) do Blue C phát triển, đã được đo lường cho các doanh nghiệp liên tục trong 4 năm tại Việt Nam.



PHẠM VI		HẠNG MỤC ĐÁNH GIÁ
NỀN TẢNG CỐT LÕI	1	Quan điểm của lãnh đạo
	2	Sứ mệnh/Tâm nhìn
	3	Giá trị cốt lõi
	4	Chuẩn hành vi
QUY TRÌNH TỔ CHỨC	5	Tuyển dụng nhân sự
	6	Đánh giá nhân viên
	7	Khen thưởng
	8	Đào tạo
	9	Bộ máy VHDN
TẠO TÁC	10	Không gian vật lý
	11	Sự kiện VHDN
	12	Câu chuyện, truyền thuyết
NGÂN SÁCH	13	Ngân sách
ĐO LƯỜNG	14	Đo lường
TỔNG		

QUY TRÌNH TRIỂN KHAI 4S

Shape

Định hình

1. **Workshop Khai vấn**
2. **Đo lường VHDN**
 - Loại hình VHDN
 - Hiện trạng VHDN
 - Thực thi VHDN
1. **Báo cáo đánh giá hiện trạng VHDN**
2. **Định hình nền tảng VHDN**
 - Sứ mệnh
 - Tầm nhìn
 - Giá trị cốt lõi
 - Chuẩn hành vi
1. **Xây dựng chiến lược VHDN**
 - Định hướng chiến lược trong 03 năm
 - Kế hoạch triển khai 01 năm

Standardize

Chuẩn hóa

1. **Xây dựng Sổ tay Văn hóa**
 - Nội dung
 - Thiết kế
1. **Xây dựng bộ máy VHDN**
 - Mô hình
 - Vai trò
 - Nhiệm vụ
1. **Chuẩn hóa quy trình VHDN**
 - Cách thức
 - Biểu mẫu
1. **Chuẩn hóa kênh truyền thông**
 - Mô hình & Chức năng
 - Concept Kênh & Chuyên mục

Socialize

Phổ cập

1. **Đào tạo phổ cập nền tảng VHDN**
2. **Đào tạo nhận thức VHDN** cho quản lý cấp trung
3. **Đào tạo kỹ năng** thực thi VHDN cho đội chuyên trách
4. **Đào tạo kỹ năng** nhóm Đại sứ VHDN
5. **Thiết kế & sản xuất** bài giảng VHDN
6. **Bộ câu hỏi, thư viện** tình huống VHDN
7. **Chiến dịch phổ cập**

Sustain

Duy trì

1. **Tư vấn định kỳ**
2. **Chiến dịch nâng cao hoặc thay đổi nhận thức/hành vi**
3. **Phát triển tạo tác VHDN**
4. **Sản xuất chuỗi câu chuyện VHDN**
5. **Chương trình nuôi dưỡng và phát triển hạt nhân văn hóa**



VỀ BLUE C






Blue C là thành viên của

MEDIA VENTURES VIETNAM

Hệ sinh thái các công ty tư vấn và cung cấp các giải pháp doanh nghiệp với đội ngũ hơn 200 chuyên gia giàu kinh nghiệm và sáng tạo.

 19 Võ Văn Tần
Quận 3, HCM

 22 Mai Anh Tuấn
Đống Đa, Hà Nội





VỀ BLUE C

Chúng tôi giúp doanh nghiệp

GIA TĂNG NỘI LỰC

thông qua các giải pháp văn hoá
doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên
và truyền thông nội bộ.



KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

Ngân hàng - Tài chính - Bảo hiểm



Vận tải - Logistics



Công nghệ - Viễn thông



Sản xuất - Năng lượng



Xây dựng - Bất động sản - Đa ngành



ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA

Kinh nghiệm: Đội ngũ chuyên gia uy tín với 10 - 20 năm kinh nghiệm. Am hiểu sâu sắc các phương pháp, công cụ quốc tế và khả năng ứng dụng hiệu quả vào thực tiễn tại Việt Nam.

Đa ngành nghề: Đã triển khai nhiều dự án có quy mô lớn trong nhiều lĩnh vực như ngân hàng, tài chính, bảo hiểm, công nghệ, viễn thông, bất động sản, logistics, sản xuất, dịch vụ...

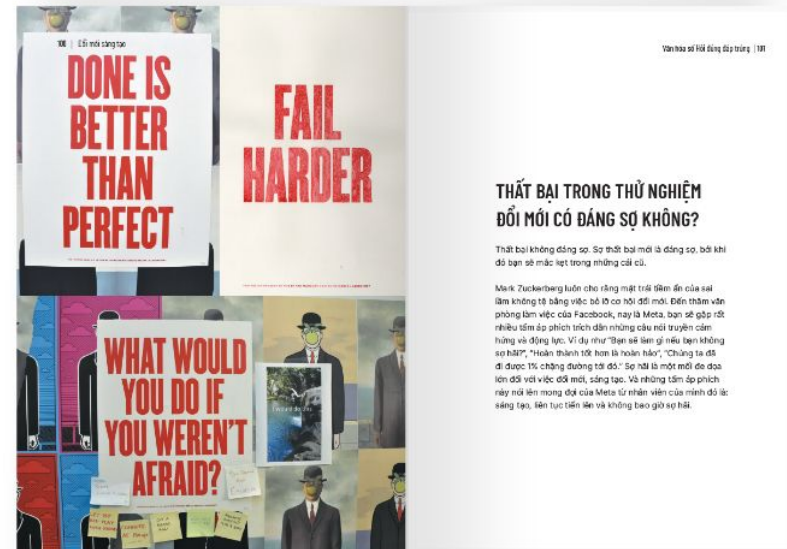
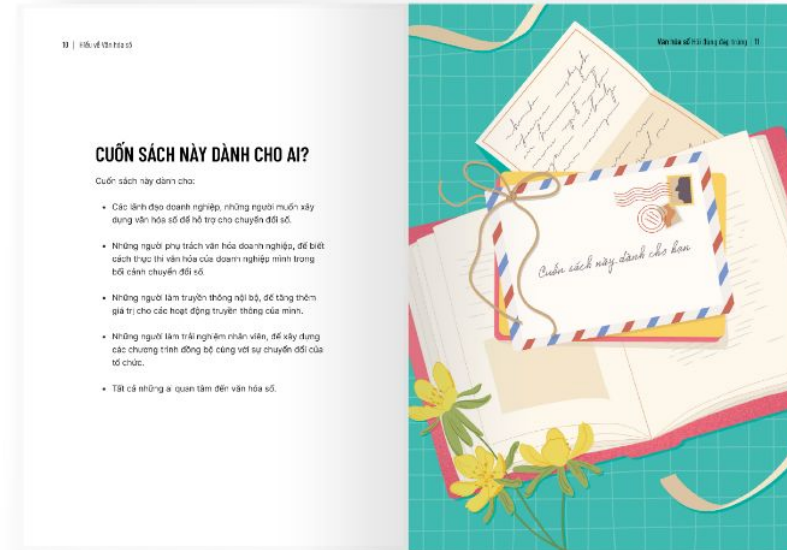
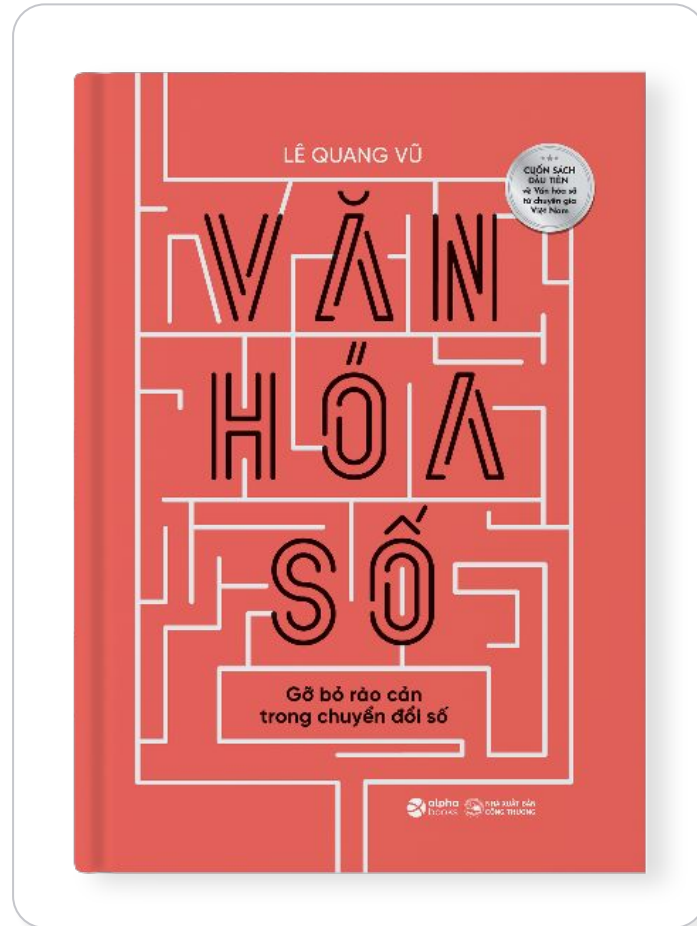
Thực chiến & Tận tâm: Cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp với giải pháp thiết thực, có tính ứng dụng cao và bền vững.



XUẤT BẢN



XUẤT BẢN



Thank you

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP - TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ -
TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN