

DỊCH VỤ ĐÀO TẠO

VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP
TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN
TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ



CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỦA BLUE C GIÚP DOANH NGHIỆP



1

Có được **nhận thức chung về tầm quan trọng của việc nâng cao sức mạnh nội lực** cho doanh nghiệp thông qua hoạt động VHDN, trải nghiệm nhân viên và truyền thông nội bộ

2

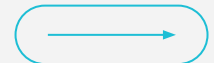
Cung cấp các **kỹ năng cần thiết** cho việc triển khai đối với từng nhóm đối tượng

3

Giúp doanh nghiệp **triển khai hiệu quả và tiết kiệm chi phí** nhờ nguồn lực nội bộ

CÁC CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN CỦA BLUE C

- 01** Văn hóa doanh nghiệp
- 02** Truyền thông nội bộ
- 03** Trải nghiệm nhân viên
- 04** Thương hiệu nhà tuyển dụng
- 05** Sáng tạo nội dung
- 06** Biến nhân viên thành đại sứ thương hiệu



VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Mục tiêu:

- Hiểu những khái niệm nền tảng của VHĐN và vai trò của văn hóa trong doanh nghiệp
- Nâng cao khả năng quan sát, đánh giá và tư duy một cách chiến lược về VHĐN
- Biết cách thức để thực thi VHĐN vào thực tiễn

1. TỔNG QUAN VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

- Định nghĩa VHĐN
- Các thành tố của VHĐN
- Vai trò của VHĐN
- Đo lường và nhận diện các loại hình VHĐN
- VHĐN từ trải nghiệm khách hàng đến trải nghiệm nhân viên
- Các công thức thực thi VHĐN
- Mối quan hệ giữa VHĐN và TTNB
- Những rào cản hạn chế sự phát triển VHĐN

2. THỰC THI VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

- Công thức 4A
- Công thức SAM
- Xây dựng bộ giá trị cốt lõi
- Xây dựng bộ chuẩn hành vi
- Xây dựng các biểu tượng



TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

IC

Mục tiêu:

- Hiểu được vai trò và tầm quan trọng của TTNB đối với sự phát triển của doanh nghiệp
- Nâng cao nhận thức và các kỹ năng cần có của người làm TTNB
- Giúp đội ngũ quản lý, đội ngũ chuyên trách và cộng tác viên TTNB hiểu vai trò của mình trong việc thực thi chiến lược TTNB

1. TỔNG QUAN VỀ TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

- Định nghĩa & Đặc tính của TTNB
- Bối cảnh mới của TTNB
- Vai trò của TTNB
- Xây dựng chiến lược TTNB
- Các Sản phẩm và Kênh TTNB
- Xây dựng mô hình và tổ chức nguồn lực TTNB
- Xu thế của TTNB

2. LẬP KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

- Quy trình truyền thông
- Các cấu phần của kế hoạch TTNB
- Xây dựng kế hoạch TTNB
- Lưu ý khi triển khai kế hoạch

3. TỔ CHỨC SỰ KIỆN NỘI BỘ

- Phân loại sự kiện nội bộ
- Phân biệt Concept, Key Visual, Key Moment
- Quy trình tổ chức sự kiện nội bộ

4. KỸ NĂNG VIẾT

- Tư duy đề tài và phát triển mindmap
- Kỹ năng viết
- Xử lý thông tin và biên tập

5. KỂ CHUYỆN

- Các dạng câu chuyện trong doanh nghiệp
- Cấu trúc câu chuyện
- Bí quyết kể câu chuyện hấp dẫn



TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN

EX

Mục tiêu:

- Trang bị kiến thức nền tảng về trải nghiệm nhân viên
- Xây dựng chiến lược trải nghiệm nhân viên
- Nắm bắt công cụ đo lường độ trưởng thành của trải nghiệm nhân viên

1. TỔNG QUAN VỀ TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN

- Trải nghiệm nhân viên (EX) là gì?
- Nhân tố thúc đẩy trải nghiệm nhân viên tích cực
- Tư duy thiết kế trải nghiệm

2. ĐO LƯỜNG TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN

- Công cụ đo lường EX Tool
- Các bước thực hiện

3. XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN

- Bước 1: Khảo sát
- Bước 2: Xây dựng hành trình nhân viên
- Bước 3: Xác định thời điểm quan trọng
- Bước 4: Xây dựng chân dung nhân viên
- Bước 5: Thiết kế trải nghiệm
- Bước 6: Thử nghiệm và tạo mẫu
- Bước 7: Xây dựng kế hoạch triển khai



ĐÀO TẠO THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG

EB

Mục tiêu:

- Phân biệt Thương hiệu nhà tuyển dụng với những khái niệm dễ nhầm lẫn khác
- Tìm hiểu giá trị hấp dẫn ứng viên (EVP) và phương pháp xác định EVP
- Nắm vững cách thức lập kế hoạch triển khai EB

1. TỔNG QUAN VỀ THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG

- Định nghĩa Thương hiệu nhà tuyển dụng
- Vai trò của Thương hiệu nhà tuyển dụng
- Chỉ số đo lường hiệu quả thương hiệu nhà tuyển dụng
- Quy trình xây dựng Thương hiệu nhà tuyển dụng

2. XÂY DỰNG GIÁ TRỊ HẤP DẪN ỨNG VIÊN (EVP)

- Xây dựng giá trị hấp dẫn ứng viên (EVP)
- Phương pháp xác định EVP

3. TRIỂN KHAI EVP - LỘ TRÌNH TRẢI NGHIỆM TỪ ỨNG VIÊN ĐẾN NHÂN VIÊN (EB)

- Triển khai EVP - Lộ trình trải nghiệm từ ứng viên đến nhân viên
- Lộ trình ứng viên – nhân viên
- Các hệ thống kênh truyền thông thương hiệu tuyển dụng

4. TRIỂN KHAI MỘT CHIẾN DỊCH THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG (EP)

- Kế hoạch triển khai một chiến dịch thương hiệu nhà tuyển dụng (EP)
- Các lưu ý khi triển khai



BIẾN NHÂN VIÊN THÀNH ĐẠI SỨ THƯƠNG HIỆU

SE

Mục tiêu:

- Hiểu về vai trò của Social Employee trong sự phát triển chung của doanh nghiệp
- Xây dựng quy trình triển khai Social Employee
- Nắm bắt công thức để nhân viên lan tỏa thông điệp về doanh nghiệp hiệu quả trên mạng xã hội

1. TỔNG QUAN VỀ SOCIAL EMPLOYEE

- Định nghĩa Social Employee
- Bối cảnh của Social Employee
- Lợi ích của Social Employee

2. QUY TRÌNH TRIỂN KHAI SOCIAL EMPLOYEE

- Bước 1_Discovery
- Bước 2_Design
- Bước 3_Develop
- Bước 4_Deploy

3. CHIA SẺ CÁC NỘI DUNG TRÊN MXH HIỆU QUẢ

- Chia sẻ các nội dung trên MXH như thế nào?
- Các bước chia sẻ nội dung
- Cấu trúc của chia sẻ
- Công thức chia sẻ
- Phản hồi trên mạng xã hội
- 5 bước trở thành đại sứ trên mạng xã hội

4. ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ SOCIAL EMPLOYEE



SÁNG TẠO NỘI DUNG

Mục tiêu:

- Hiểu đúng bản chất của nội dung
- Nhận biết, làm quen các cách thức sáng tạo nội dung
- Tìm hiểu cách phân phối, đo lường hiệu quả nội dung phù hợp mục đích, doanh nghiệp

1. TỔNG QUAN VỀ NỘI DUNG

- Định nghĩa về nội dung
- Đặc tính của nội dung
- Các dạng của nội dung
- Xu thế của nội dung
- Những cái bẫy của nội dung

2. CHIẾN LƯỢC NỘI DUNG

- Vì sao cần có một chiến lược nội dung
- Phân biệt chiến lược nội dung và chiến lược tiếp thị nội dung
- Các bước xây dựng chiến lược nội dung

3. SẢN XUẤT NỘI DUNG

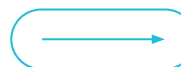
- Công thức PASTOR
- Kỹ thuật viết đoạn nội dung hiệu quả
- Kỹ thuật viết tiêu đề gây chú ý
- Kỹ thuật xây dựng nội dung tương tác
- Kể chuyện
- Hình ảnh hóa nội dung
- Game hóa nội dung
- Phát triển nội dung cho các nhóm cộng đồng

4. CURATE NỘI DUNG

- Curate nội dung là gì?
- Sáng tạo ngữ cảnh mới cho nội dung
- Chế và Nhại
- Biến khô thành ướt

5. PHÂN PHỐI VÀ ĐO LƯỜNG NỘI DUNG

- Mô hình COPE
- Hiểu về nguồn nội dung chính
- Hiểu về thời điểm và tần suất nội dung
- Đo lường nội dung



CÁC CHƯƠNG TRÌNH *THIẾT KẾ RIÊNG* THEO YÊU CẦU CỦA DOANH NGHIỆP



Văn hoá
doanh nghiệp
thúc đẩy
chuyển đổi số

Văn hoá
doanh nghiệp
lấy khách
hàng làm
trung tâm

Văn hoá theo
định hướng
Sứ mệnh,
tầm nhìn

Xây dựng nơi
làm việc
hạnh phúc

Tìm kiếm và
kể chuyện
doanh nghiệp

Tuyển dụng
nhân sự
phù hợp văn
hoá doanh
nghiệp

Quản trị
khủng hoảng
truyền thông
nội bộ

Vượt sóng
Gắn kết nhân
viên trong
những thời
điểm khó
khăn



Chương trình HUẤN LUYỆN TRỰC TUYẾN



TOP 7

KHÓA HỌC TRỰC TUYẾN
ĐỘI NGŨ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP
& TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ
KHÔNG THỂ BỎ QUA



Chương trình đào tạo trực tuyến với các thông tin nền tảng là “bước đệm” vững chắc giúp học viên định hình tư duy đúng đắn về bản chất, nắm bắt chính xác cách xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp hoàn chỉnh, từ đó có thể nhanh chóng áp dụng vào doanh nghiệp của mình.

Chi tiết về chương trình huấn luyện, xem tại [đây](#).



Ông Lê Quang Vũ - CEO

Ông Lê Quang Vũ đã sáng lập Blue C với tầm nhìn trở thành nhà tư vấn tiên phong trong lĩnh vực văn hoá doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên và truyền thông nội bộ tại Việt Nam.

Qua nhiều dự án xuất sắc với các doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam như Vietnam Airlines, Viettel, MobiFone, EMS... ông Vũ đã trở thành nhà tư vấn chiến lược nổi tiếng và uy tín cao. Ông cũng được đánh giá là một chuyên gia đào tạo và huấn luyện tâm huyết, tài năng với hàng trăm khóa học về văn hóa doanh nghiệp và truyền thông nội bộ. Và là diễn giả uy tín tại nhiều sự kiện và diễn đàn lớn trong nước. Ông đã thực hiện nhiều chương trình đào tạo về văn hoá doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên và truyền thông nội bộ đến đông đảo công chúng trên MVV Uni - nền tảng giáo dục trực tuyến tại Việt Nam.

Khởi nghiệp là phóng viên, sau đó là Thư ký Toà soạn của tạp chí uy tín Thời báo Kinh tế Việt Nam, ông Vũ được biết đến với chuyên môn xuất sắc trong truyền thông, nội dung, xây dựng hình ảnh lãnh đạo. Ông đã tư vấn và định hướng nội dung cho gần 20 tạp chí và báo địa phương trong suốt những năm 2000.

Ông sinh năm 1972, tốt nghiệp khoa Báo chí tại Học viện Quan hệ Quốc tế Moscow (Nga) vào năm 1996. Tại đây, ông nhận bằng Thạc sĩ chuyên ngành Quan hệ Công chúng.

Ông Vũ là người suy nghĩ tích cực, có khiếu hài hước, yêu thơ ca và ngưỡng mộ cuốn sách “Hoàng tử bé” của Saint Exupery.





Nguyễn Mai Phương
Phó Giám đốc

Là Phó Giám đốc Điều hành Blue C, Phương có nhiều kinh nghiệm và niềm đam mê với các dự án truyền thông và văn hóa doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên và thương hiệu nhà tuyển dụng. Phương đã chủ trì nhiều dự án tư vấn và hợp tác với nhiều khách hàng uy tín như Vietlott, Viettel IDC, Viettel Digital, Viettel Group, TPBank, TC Motor, Vietbank, EMS, HUD, Esoft, Elipsport, SCIC, Everlearn...

Trước khi gia nhập Blue C, Phương đã có 8 năm kinh nghiệm phụ trách phát triển văn hóa và truyền thông nội bộ cho Tập đoàn FPT và Công ty Hệ thống Thông tin FPT.

Cô cũng đã có những trải nghiệm tuyệt vời ở Washington DC. Từ năm 2013 đến năm 2017 với tư cách là phu nhân ngoại giao. Cô đã tích cực tham gia nhiều dự án quảng bá văn hóa, du lịch và ẩm thực Việt Nam đến bạn bè quốc tế tại Hoa Kỳ. Cô tốt nghiệp xuất sắc Thạc sĩ Ngôn ngữ học Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐH Quốc gia Hà Nội.



Nguyễn Hiếu Nhi
Trưởng nhóm Chiến lược

Với vai trò Trưởng nhóm Chiến lược, Hiếu Nhi phụ trách triển khai các dự án truyền thông nội bộ và văn hóa doanh nghiệp cho các khách hàng của Blue C. Với hơn 10 năm kinh nghiệm báo chí và sáng tạo nội dung, luôn chuyên nghiệp và trách nhiệm cao, Nhi luôn được các khách hàng của Blue C như Vietnam Airlines, Mobifone, Viettel... tin tưởng và đánh giá cao.

Trước khi gia nhập Blue C, Nhi đã có những trải nghiệm quý giá trong lĩnh vực truyền thông với tư cách là Trưởng ban Truyền thông của Hệ thống Giáo dục Archimedes và Thư ký Tòa soạn Tạp chí Sức khỏe Gia đình. Cô tốt nghiệp Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Cô luôn là một thành viên năng động và thân thiện trong đội ngũ của chúng tôi. Cô yêu thiên nhiên, thích lối sống tối giản và các hoạt động mỹ thuật.



Nguyễn Mai Phương
Phó Giám đốc

Là Phó Giám đốc Điều hành Blue C, Phương có nhiều kinh nghiệm và niềm đam mê với các dự án truyền thông và văn hóa doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên và thương hiệu nhà tuyển dụng. Phương đã chủ trì nhiều dự án tư vấn và hợp tác với nhiều khách hàng uy tín như Vietlott, Viettel IDC, Viettel Digital, Viettel Group, TPBank, TC Motor, Vietbank, EMS, HUD, Esoft, Elipsport, SCIC, Everlearn...

Trước khi gia nhập Blue C, Phương đã có 8 năm kinh nghiệm phụ trách phát triển văn hóa và truyền thông nội bộ cho Tập đoàn FPT và Công ty Hệ thống Thông tin FPT.

Cô cũng đã có những trải nghiệm tuyệt vời ở Washington DC. Từ năm 2013 đến năm 2017 với tư cách là phu nhân ngoại giao. Cô đã tích cực tham gia nhiều dự án quảng bá văn hóa, du lịch và ẩm thực Việt Nam đến bạn bè quốc tế tại Hoa Kỳ. Cô tốt nghiệp xuất sắc Thạc sĩ Ngôn ngữ học Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐH Quốc gia Hà Nội.



Với vai trò Trưởng nhóm Chiến lược, Hiếu Nhi phụ trách triển khai các dự án truyền thông nội bộ và văn hóa doanh nghiệp cho các khách hàng của Blue C. Với hơn 10 năm kinh nghiệm báo chí và sáng tạo nội dung, luôn chuyên nghiệp và trách nhiệm cao, Nhi luôn được các khách hàng của Blue C như Vietnam Airlines, Mobifone, Viettel... tin tưởng và đánh giá cao.

Trước khi gia nhập Blue C, Nhi đã có những trải nghiệm quý giá trong lĩnh vực truyền thông với tư cách là Trưởng ban Truyền thông của Hệ thống Giáo dục Archimedes và Thư ký Tòa soạn Tạp chí Sức khỏe Gia đình. Cô tốt nghiệp Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Cô luôn là một thành viên năng động và thân thiện trong đội ngũ của chúng tôi. Cô yêu thiên nhiên, thích lối sống tối giản và các hoạt động mỹ thuật.



Nguyễn Hiếu Nhi
Trưởng nhóm Chiến lược

HÌNH THỨC ĐÀO TẠO



Đào tạo tập trung/từ xa

- Nội dung đào tạo được thiết kế riêng phù hợp với nhu cầu doanh nghiệp
- Hướng dẫn trực tiếp bởi giảng viên dày dặn kinh nghiệm
- Xen kẽ phần thảo luận, thực hành gắn với thực tế doanh nghiệp
- Kết hợp các case study giúp học viên hiểu, dễ áp dụng thực tế
- Hoạt động game trên các nền tảng online... tăng tính tương tác
- Bài tập cuối khóa giúp hệ thống lại kiến thức rõ ràng



Đào tạo trên nền tảng trực tuyến

- Học trực tuyến trên nền tảng website/app MVV Everlearn, MVV Uni, dễ dàng quản lý thời gian với lịch học
- Bài giảng được thiết kế đa định dạng: video, powerpoint, ảnh, doc
- Kết hợp các tính năng tương tác hấp dẫn
- Cấp chứng chỉ ngay sau khi hoàn thành khóa học



Đào tạo Hybrid

- Kết hợp đào tạo tập trung và đào tạo trực tuyến, tiết kiệm thời gian và mang lại hiệu quả cao
- Phần đào tạo trực tuyến là những kiến thức lý thuyết nền tảng
- Phần đào tạo tập trung được chất lọc, ôn tập lại những nội dung lý thuyết chính và tập trung sâu hơn vào thực hành

QUY TRÌNH TRIỂN KHAI

1

**BLUE C NHẬN
YÊU CẦU VÀ GỬI
ĐỀ XUẤT NỘI
DUNG KHÓA HỌC**

2

**KÝ HỢP ĐỒNG
ĐÀO TẠO**

3

**SẢN XUẤT
HỌC LIỆU**
(Bài giảng, tài liệu
in ấn, bài kiểm
tra/khảo sát...)

4

**GIẢNG DẠY
& TRỢ GIẢNG**

5

**BÁO CÁO
LỚP HỌC**

VỀ BLUE C






Blue C là thành viên của

MEDIA VENTURES VIETNAM

Hệ sinh thái các công ty tư vấn và cung cấp các giải pháp doanh nghiệp với đội ngũ hơn 200 chuyên gia giàu kinh nghiệm và sáng tạo.

 19 Võ Văn Tần
Quận 3, HCM

 22 Mai Anh Tuấn
Đống Đa, Hà Nội



KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

Ngân hàng - Tài chính - Bảo hiểm



Vận tải - Logistics



Công nghệ - Viễn thông



Sản xuất - Năng lượng



Xây dựng - Bất động sản - Đa ngành



Thank you

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP - TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ -
TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN