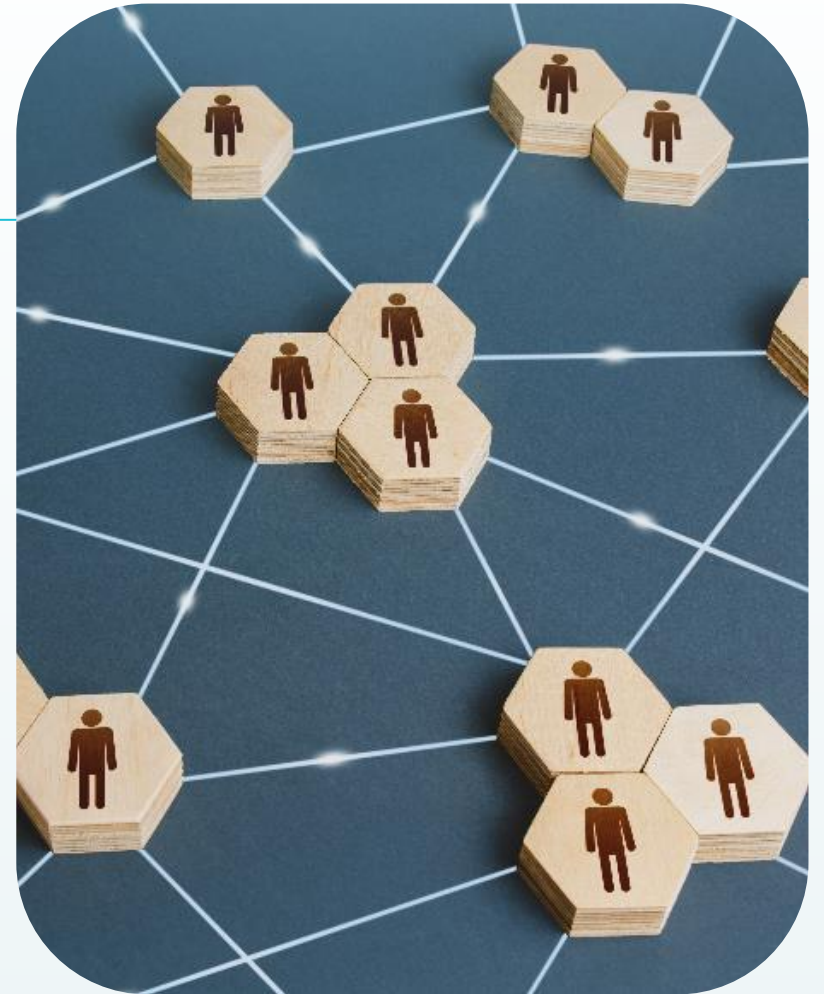


DỊCH VỤ TƯ VẤN
TRUYỀN THÔNG
NỘI BỘ



NỘI DUNG

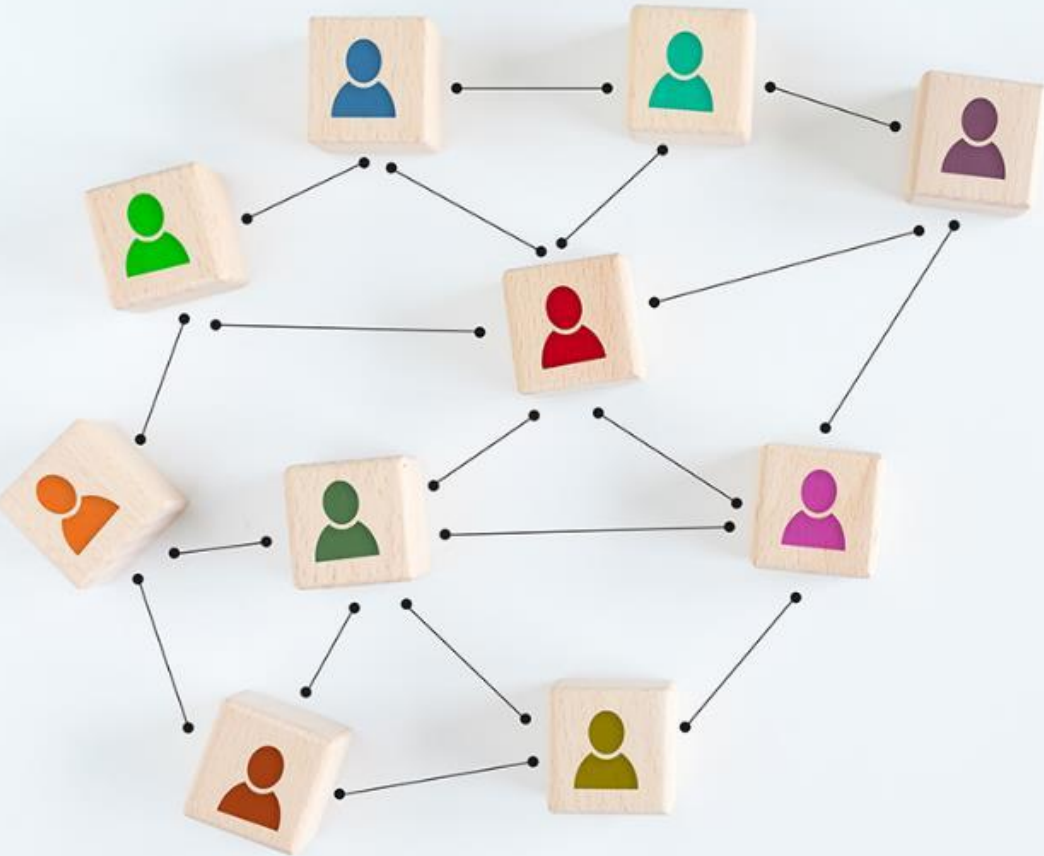
- 01** Truyền thông nội bộ
- 02** Công cụ và Phương pháp
- 03** Về Blue C



TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ



Các doanh nghiệp ngày càng nhận thức rõ vai trò thiết yếu của truyền thông nội bộ.



McKinsey & Company **Năng suất** nhân viên có thể tăng **20-25%** tại các tổ chức nơi đội ngũ được kết nối tốt.



Chất lượng truyền thông tốt giúp tăng **74%** niềm tin vào **lãnh đạo cấp cao**.



72% lãnh đạo tin rằng giao tiếp hiệu quả đã giúp **tăng năng suất** đội nhóm.

Báo cáo The State of Business Communication



Tuy nhiên, truyền thông nội bộ hiệu quả không dễ dàng.

74%

nhân viên cảm thấy họ **bỏ lỡ thông tin quan trọng** của công ty do sự thiếu hiệu quả hoặc không tồn tại của bộ phận truyền thông nội bộ.

Gallup

77%

lãnh đạo thừa nhận rằng doanh nghiệp **chưa làm tốt việc gắn kết** mục tiêu cá nhân của nhân viên với mục tiêu chung của tổ chức.

Deloitte



NHỮNG VẤN ĐỀ THƯỜNG GẶP

- **Khác biệt giữa các thế hệ**
Các thế hệ nhân viên (Baby Boomers, Gen X, Millennials, Gen Z) có nhu cầu và phong cách giao tiếp khác nhau, gây ra sự thiếu đồng thuận.
- **Thông điệp khó tiếp cận**
Thông tin quá phức tạp, không phù hợp với từng nhóm nhân viên.
- **Mức độ tương tác thấp**
Nhân viên ít quan tâm và không tham gia vào các nội dung truyền thông.
- **Sự gắn kết nhân viên thấp**
Nhân viên thiếu kết nối, không hiểu rõ vai trò và giảm động lực làm việc.
- **Thiếu niềm tin với tổ chức**
Lãnh đạo không tạo được sự tin tưởng và gắn bó từ đội ngũ.
- **Không đo lường hiệu quả**
Thiếu công cụ để đánh giá và cải thiện hiệu quả truyền thông nội bộ.



GIẢI PHÁP CỦA CHÚNG TÔI



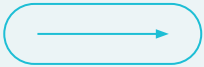
Giúp doanh nghiệp giải quyết vấn đề của tổ chức bằng cách phát huy vai trò của truyền thông nội bộ

B	E	L	I	E	V	E
BUSINESS SUPPORT HỖ TRỢ KINH DOANH	ENGAGE GẮN KẾT	LISTEN LẮNG NGHE	INFORMATION UPDATE THÔNG TIN	EDUCATE ĐÀO TẠO	VALUES VĂN HÓA & GTCL	EMPLOYER CẤP QUẢN LÝ
<ul style="list-style-type: none"> • Thông tin sản phẩm, dịch vụ, mục tiêu kinh doanh • Hỗ trợ nhân viên tuyển đầu gia tăng trải nghiệm khách hàng • TTNB hỗ trợ thương hiệu, marketing, tuyển dụng 	<ul style="list-style-type: none"> • Gắn kết nhân viên trong điều kiện làm việc hybrid/phân tán • Tăng cường trải nghiệm nhân viên • Hỗ trợ hợp tác liên phòng ban • Mở rộng hệ sinh thái nhân sự 	<ul style="list-style-type: none"> • Nghe đa kênh • Sử dụng, phân tích dữ liệu nội bộ • Lãnh đạo lắng nghe trực tiếp • Ngăn ngừa khủng hoảng nội bộ 	<ul style="list-style-type: none"> • Đưa tin nhanh, theo thời gian thực • Mở open line, cho các đối tác trong hệ sinh thái • Trẻ hoá, game hoá thông tin • Đa dạng hình thức thể hiện 	<ul style="list-style-type: none"> • Hỗ trợ nhân viên học các kiến thức & kỹ năng mới • Xây dựng công ty thành tổ chức học tập 	<ul style="list-style-type: none"> • Truyền thông tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi • Điều chỉnh các hành vi • Đo lường và đánh giá văn hóa 	<ul style="list-style-type: none"> • Truyền cảm hứng, gia tăng động lực • Khen thưởng, động viên đúng lúc, kịp thời

CÔNG CỤ & PHƯƠNG PHÁP

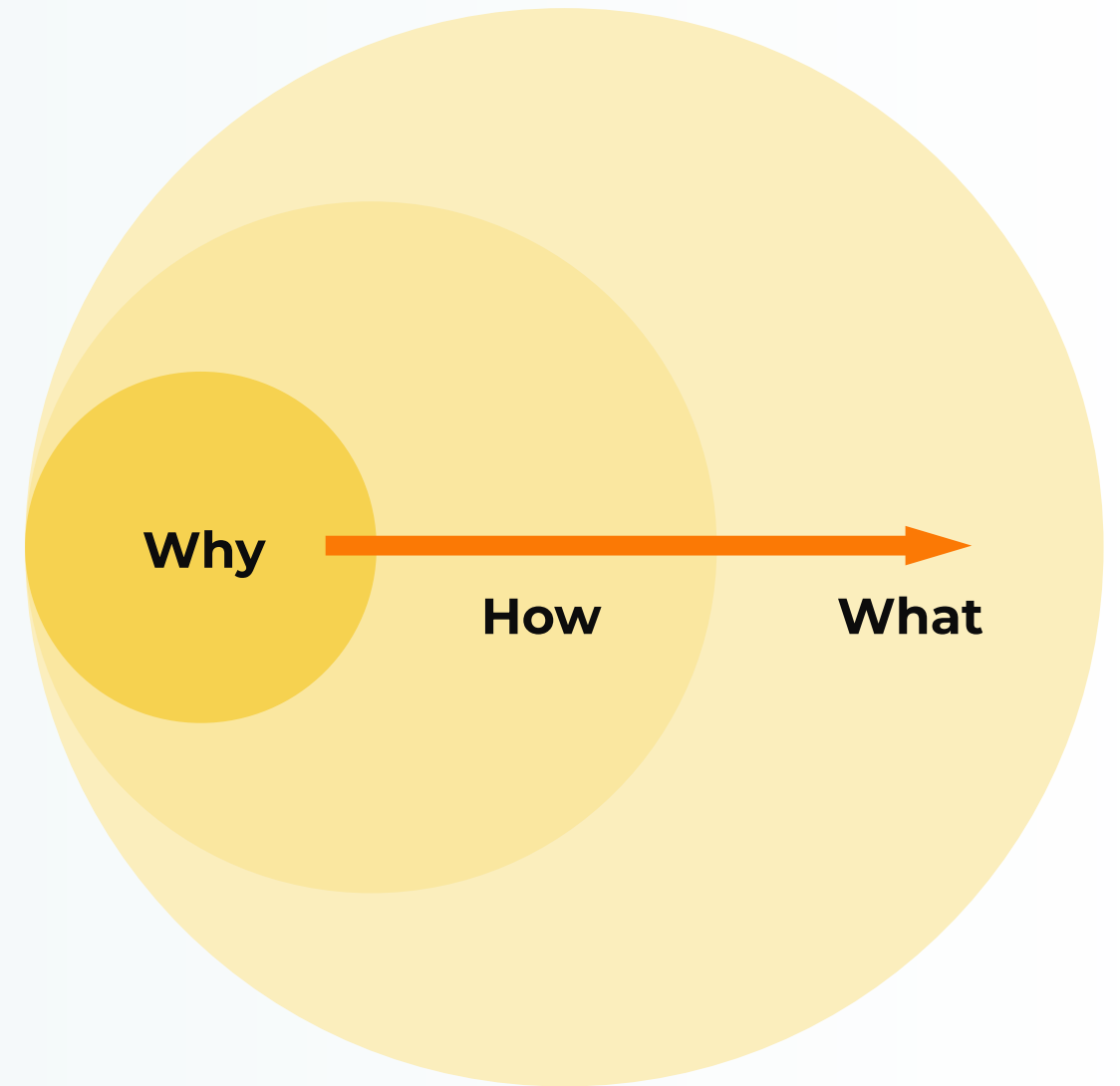


MÔ HÌNH GOLDEN CIRCLE



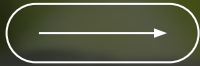
Golden Circle là mô hình do Simon Sinek giới thiệu trong cuốn sách "**Start With Why**".

Mô hình này giải thích cách các tổ chức và cá nhân có thể truyền cảm hứng và tạo sự khác biệt bằng cách bắt đầu từ "**Why**" (**Tại sao**), thay vì tập trung vào "**What**" (**Cái gì**) hoặc "**How**" (**Làm thế nào**).



Golden Circle, Simon Sinek

MÔ HÌNH GOLDEN CIRCLE



Why

Xác định mục tiêu

Doanh nghiệp cần giải quyết vấn đề gì?

- Phỏng vấn, Khảo sát, Nghiên cứu
- Báo cáo Hiện trạng TTNB

How

Xác định giải pháp

Giải quyết vấn đề đó như thế nào?

- Xây dựng Chân dung Đối tượng TTNB
- Xây dựng Chiến lược TTNB

What

Xác định hoạt động

Thông điệp, Ý tưởng, Nội dung và Kênh TTNB

- Triển khai hoạt động
- Đo lường định kỳ

DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ



TƯ VẤN

- Đo lường Truyền thông Nội bộ
- Tư vấn Chiến lược Truyền thông Nội bộ
- Tư vấn Định kỳ
- Tư vấn Kênh Truyền thông Nội bộ



ĐÀO TẠO

- Đào tạo Nhận thức TTNB cho Lãnh đạo, quản lý
- Đào tạo Kỹ năng TTNB



TRIỂN KHAI

- Triển khai Chiến dịch TTNB
- Xây dựng Quy trình TTNB
- Sản xuất tuyến nội dung
- Sản xuất chuỗi câu chuyện
- Thiết kế Game tương tác
- Thiết kế Longform, Infographic, Poster
- Sản xuất Video
- Chụp ảnh hoạt động sự kiện nội bộ

VỀ BLUE C





Chúng tôi giúp doanh nghiệp
GIA TĂNG NỘI LỰC
thông qua các giải pháp văn hoá
doanh nghiệp, trải nghiệm nhân
viên và truyền thông nội bộ.





Blue C là thành viên của

MEDIA VENTURES VIETNAM

Hệ sinh thái các công ty tư vấn và cung cấp các giải pháp doanh nghiệp với đội ngũ hơn 200 chuyên gia giàu kinh nghiệm và sáng tạo.



19 Võ Văn Tần
Quận 3, HCM



22 Mai Anh Tuấn
Đống Đa, Hà Nội



ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA

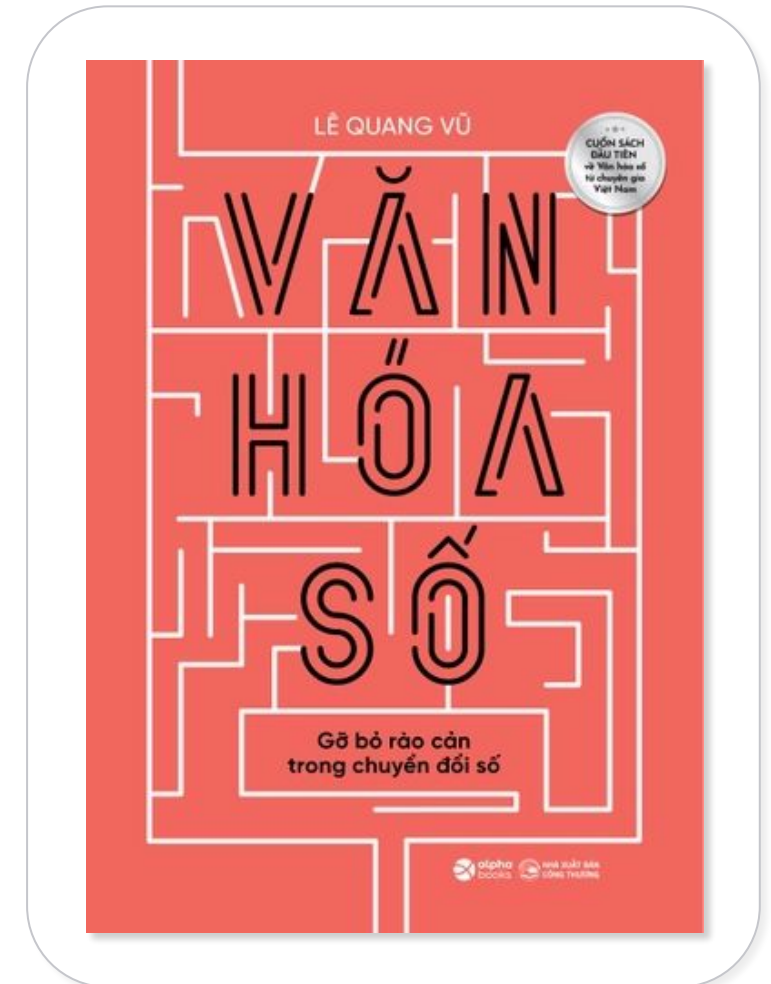
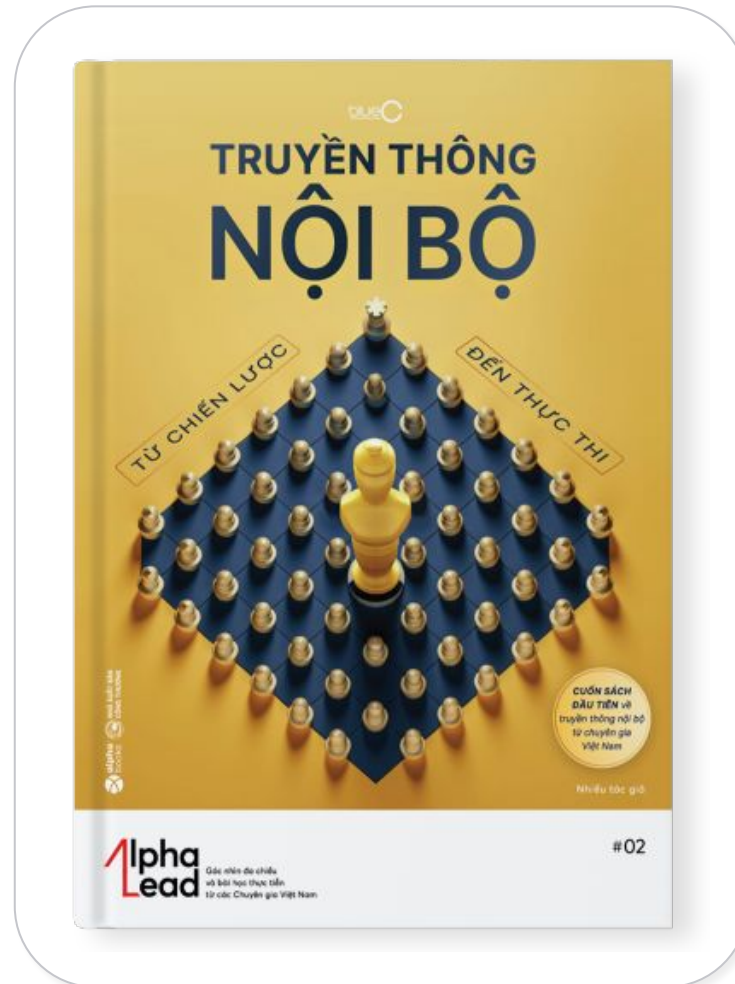
Kinh nghiệm: Đội ngũ chuyên gia uy tín với 10 - 20 năm kinh nghiệm. Am hiểu sâu sắc các phương pháp, công cụ quốc tế và khả năng ứng dụng hiệu quả vào thực tiễn tại Việt Nam.

Đa ngành nghề: Đã triển khai nhiều dự án có quy mô lớn trong nhiều lĩnh vực như ngân hàng, tài chính, bảo hiểm, công nghệ, viễn thông, bất động sản, logistics, sản xuất, dịch vụ...

Thực chiến & Tận tâm: Cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp với giải pháp thiết thực, có tính ứng dụng cao và bền vững.



XUẤT BẢN



KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

Ngân hàng - Tài chính - Bảo hiểm



Vận tải - Logistics



Công nghệ - Viễn thông



Sản xuất - Năng lượng



Xây dựng - Bất động sản - Đa ngành



Thank you

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP - TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ -
TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN