

Dịch vụ Tư vấn

Nội dung & Thiết kế Đặc biệt



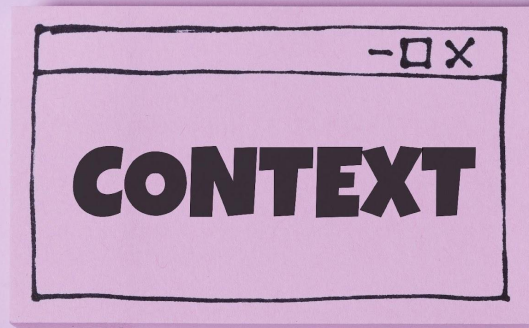
Blue C, 2024

NỘI DUNG



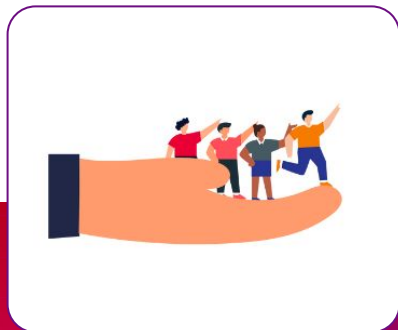
1. Các dịch vụ của Blue C
2. Quy trình & Phương pháp triển khai
3. Case Study

Các dịch vụ của Blue C



Các ấn phẩm đặc biệt giúp doanh nghiệp

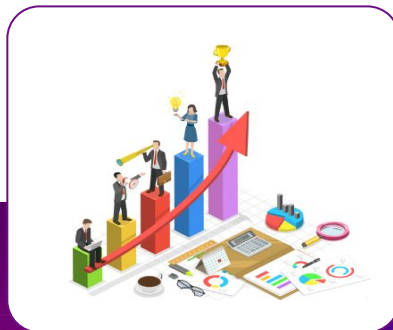
**Củng cố giá trị
cốt lõi**



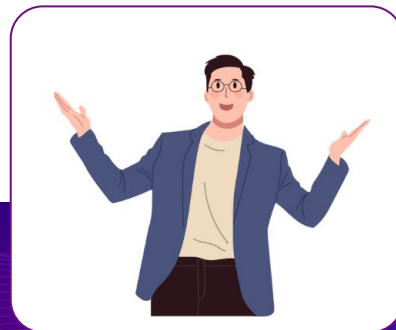
**Đào tạo
nhân viên**



**Ghi chép
lịch sử**



**Truyền
cảm hứng**



CÁC DẠNG NỘI DUNG ĐẶC BIỆT

- Sổ tay Văn hóa
- Kỹ yếu doanh nghiệp
- Tập san đặc biệt
- Sách ảnh
- Trường ca
- Tuyển tập thơ
- Truyện tranh

Quy trình và Phương pháp



QUY TRÌNH TRIỂN KHAI

- **Bước 1: Brief**
 - Mô tả về dự án
- **Bước 2: Đề xuất**
 - Xây dựng ý tưởng & hướng tiếp cận
- **Bước 3: Hợp đồng**
 - Báo giá
 - Hợp đồng
- **Bước 4: Triển khai**
 - Xây dựng khung nội dung chi tiết với concept
 - Xây dựng template thiết kế
 - Xây dựng nội dung chi tiết
 - Thiết kế hoàn thiện
 - Chế bản
 - Giấy phép xuất bản
 - In ấn
 - Phát hành
 - Nghiệm thu



PHƯƠNG PHÁP WORLD CAFE

KHÔNG GIAN

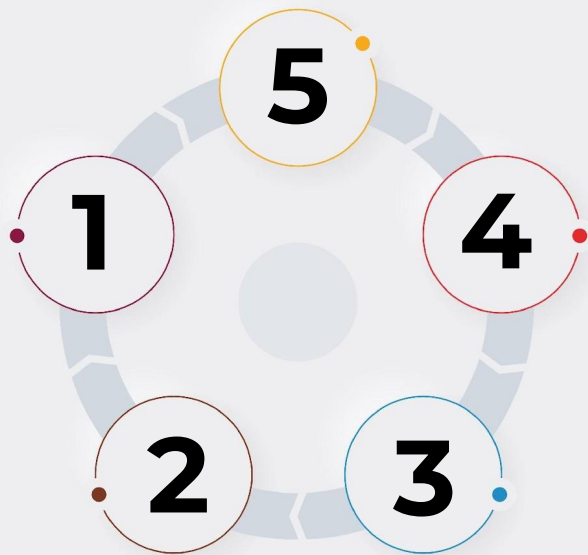
Tạo môi trường mô phỏng theo quán cà phê, nơi mọi người cảm thấy được mời đóng góp, tức là những chiếc bàn tròn nhỏ được phủ khăn trải bàn, nhiều giấy, bút màu, có 3-6 ghế ở mỗi bàn.

GIỚI THIỆU

Chủ tọa bắt đầu bằng lời chào mừng và giới thiệu, bối cảnh, giải thích cách trò chuyện để người tham gia cảm thấy thoải mái.

THU HOẠCH

Thảo luận của họ với phần còn lại của nhóm lớn.



CÂU HỎI/CHỦ ĐỀ

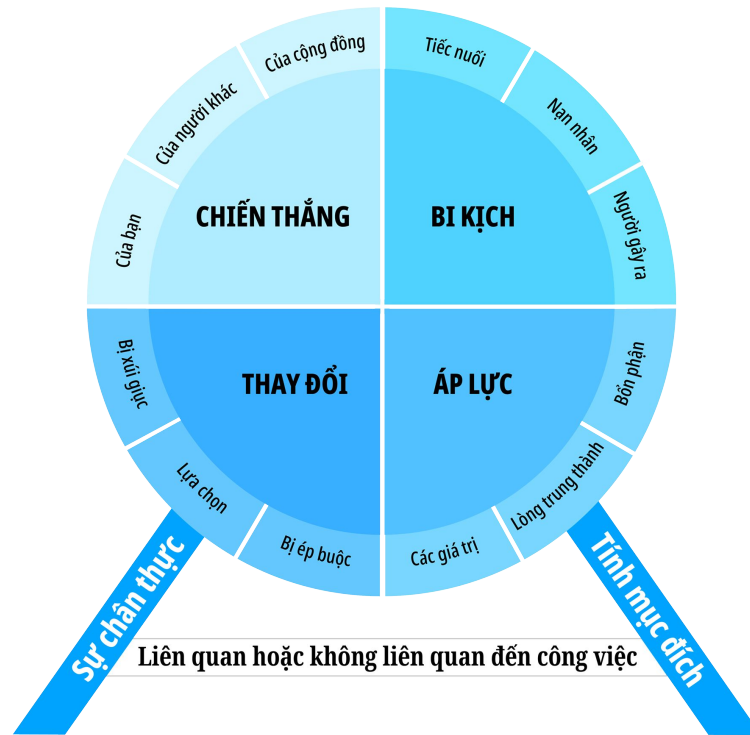
Mỗi vòng được mở đầu bằng một câu hỏi được thiết kế cho bối cảnh cụ thể và mục đích mong muốn. Các câu hỏi tương tự có thể được sử dụng cho nhiều vòng hoặc đặt câu hỏi khác. Câu hỏi là trọng tâm của cuộc thảo luận.

THẢO LUẬN THEO NHÓM

Những người trong bàn thảo luận 20 phút về chủ đề hoặc câu hỏi được đặt sẵn trên bàn. Hết 20 phút, mỗi thành viên của nhóm di chuyển đến một bàn mới khác nhau. Chỉ có chủ bàn ở lại để chào đón nhóm tiếp theo, chia sẻ với nhóm về nội dung thảo luận ở vòng trước và điền lên giấy.



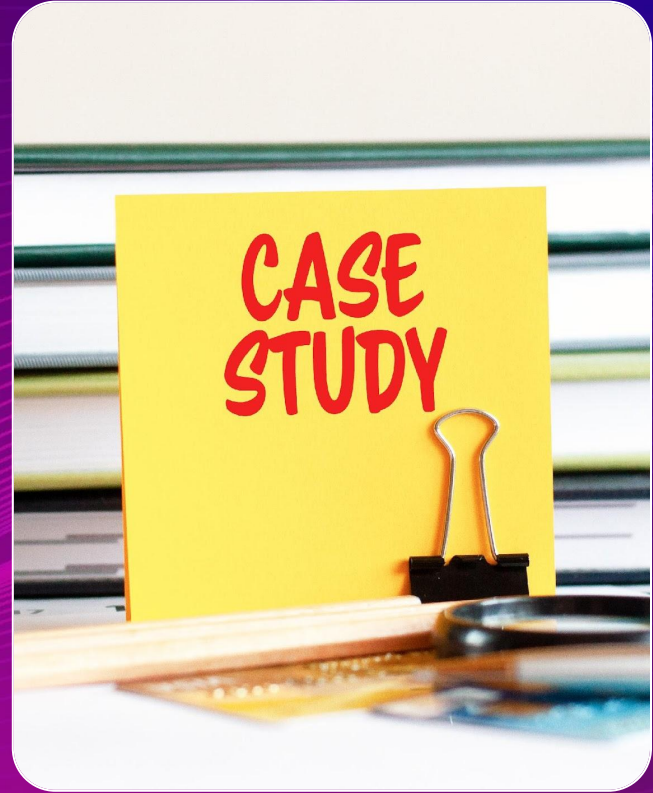
MÔ HÌNH BÁNH XE CÂU CHUYỆN



CÁCH THỨC XÂY DỰNG CÂU CHUYỆN



Case Study





Vấn đề:

- Khó khăn trong việc lan tỏa văn hóa doanh nghiệp Esoft đến nhóm tân binh

Giải pháp:

- Xây dựng tuyến câu chuyện về văn hoá đáng tự hào của Esoft dựa trên 5 giá trị cốt lõi: Quan tâm - Tin cậy - Chất lượng - Cải tiến - Đam mê.

Kết quả:

- Một cuốn truyện tranh về VHDN, thành một tài liệu để onboard cho Esoft.
- Làm rõ nét đặc trưng của VHDN Esoft thông qua các câu chuyện GTCL.
- Xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng Esoft, tạo hình ảnh trẻ trung, gần gũi và hiện đại để tiếp cận các ứng viên thế hệ.

Truyện tranh Đường Chúng Ta Đi





CHUYỆN NHÀ EMS

Những câu chuyện văn hóa của người EMS



Ra mắt

SỔ TAY **VĂN HÓA**

Ngày 1-7-2021

 **QUÉT MÃ QR ĐỂ TẢI NGAY
SỔ TAY VĂN HÓA**

**SỨ MỆNH
PHỤNG SỰ**

**Cuốn sổ này
dành cho người
Viettel IDC**

**viettel
IDC**



Những bước đi tiên phong **THAY ĐỔI NGÀNH XỔ SỐ BẰNG CÔNG NGHỆ**

➤ Bằng cách ứng dụng công nghệ vào tất cả các khâu từ chọn số, bán vé, quay số mở thưởng, xác định về trúng thưởng... Vietlott đã hiện thực hóa sứ mệnh đổi mới ngành xổ số, theo hướng hiện đại, minh bạch và có trách nhiệm hơn.

HIỆN THỰC HÓA SỨ MỆNH HIỆN ĐẠI HÓA NGÀNH XỔ SỐ

"Chú ơi, chú mua vé số giúp cháu đi chú", "Dì ơi, cô mua giúp con tờ vé số nhện đỏ", Những tờ vé số in sẵn cùng lời chào mời của người bán vé số dạo là hình ảnh vô cùng quen thuộc trong mỗi người dân Việt Nam vào thời điểm từ 2015 trở về trước, khi xổ số điện toán là một điều quá mới mẻ và xa lạ.

Cho đến khi sản phẩm đầu tiên của Vietlott (Mega 6/45) chính thức ra mắt thị trường vào tháng

7/2016, lần đầu tiên người chơi được tiếp cận với cách chơi mới, chủ động lựa chọn những dãy số yêu thích, in ra trên vé số nóng hổi và kiểm tra kết quả chỉ bằng một thao tác quét mã. Hình thức chơi này ngay lập tức trở thành một tướng giỏi mới trong lĩnh vực trò chơi có thưởng.

Thời điểm chính thức triển khai xổ số tự chọn lần đầu tiên tại Việt Nam công chính là lúc Vietlott đánh dấu hoàn thành để án hiện đại hóa ngành xổ số mà Thủ tướng và Bộ Tài chính giao phó. Không chỉ đưa xổ số tự chọn đến với người chơi toàn quốc, Vietlott đồng thời đã làm thay

đổi hoàn toàn từ cách thức phân phối - một bước đi mới mẻ làm thay đổi diện mạo ngành xổ số Việt Nam theo hướng hiện đại, minh bạch, văn minh hơn.

Chưa dừng lại ở đó, năm 2021, Vietlott đã hợp tác cùng 3 nhà mạng Mobifone, Vinaphone, Viettel đưa các sản phẩm xổ số tự chọn đến với hàng triệu thuê bao trên toàn quốc. Chính thức trở thành công ty xổ số đầu tiên của Việt Nam phân phối các sản phẩm xổ số qua kênh điện thoại, mở ra một thị trường rộng lớn và mang lại sự thuận tiện cho người chơi.

mobifone



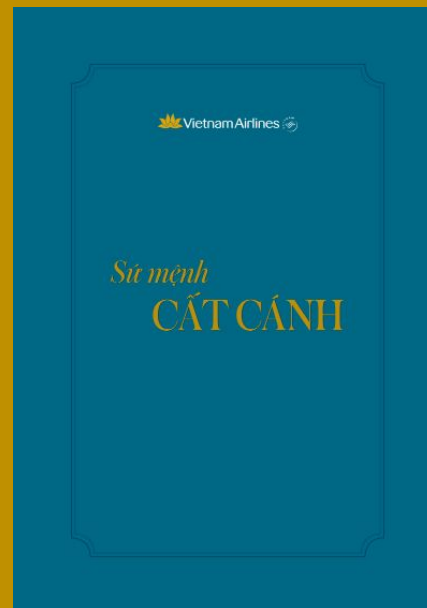
Tập san
Khát vọng Chuyển đổi





Tuyển tập thơ **Sứ mệnh cất cánh**

Những bài thơ truyền cảm hứng về cách người Vietnam Airlines vượt qua thời kỳ Covid với sứ mệnh của một hãng hàng không quốc gia



ĐƯA SÓNG RA TRƯỜNG SA

Năm hai nghìn không trăm lẻ chín
Lần đầu tiên tiếng gọi Trường Sa
Qua di động nói về đất mẹ
Đứa con xa gọi được về nhà

Ở Trường Sa có hai loại sóng
Sóng Việt Nam và sóng Viettel
Ở Trường Sa có hai mùa gió
Gió ngoài khơi và gió từ em

Những người lính ngày đêm bám đảo
Nhờ Viettel mà gần gũi đất liền
Thêm ý chí đổi đầu giông bão
Cho quê nhà mãi được bình yên

Viettel xây trạm nơi biển đảo
Vừa góp phần giữ vững biên cương
Vừa góp phần gia tăng gắn kết
Tiền phương cùng với cả hậu phương

Ở Trường Sa có hai lời nhắn
Nhắn về em và nhắn Viettel
Giữ kết nối trong từng khoảnh khắc
Luôn bên nhau như biển với thuyền

Viettel mang sóng ra biển đảo
Nối tình đất mẹ với khơi xa
Cũng là cách hoàn thành thử thách
Ở nơi nào cũng có sóng Viettel ta

Trường ca Viettel

Tái hiện những sự kiện theo
chiều dài lịch sử của tập
đoàn Viettel bằng thơ





KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI



Thank you!

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP - TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ - TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN

Prima Building, Tầng 5, 22 Mai Anh Tuấn, Ô Chợ Dừa, Đống Đa, Hà Nội

Phone: (+84)24 7303 2388/ (84) 368 780 068

Email: info@bluec.vn

Website: www.bluec.vn