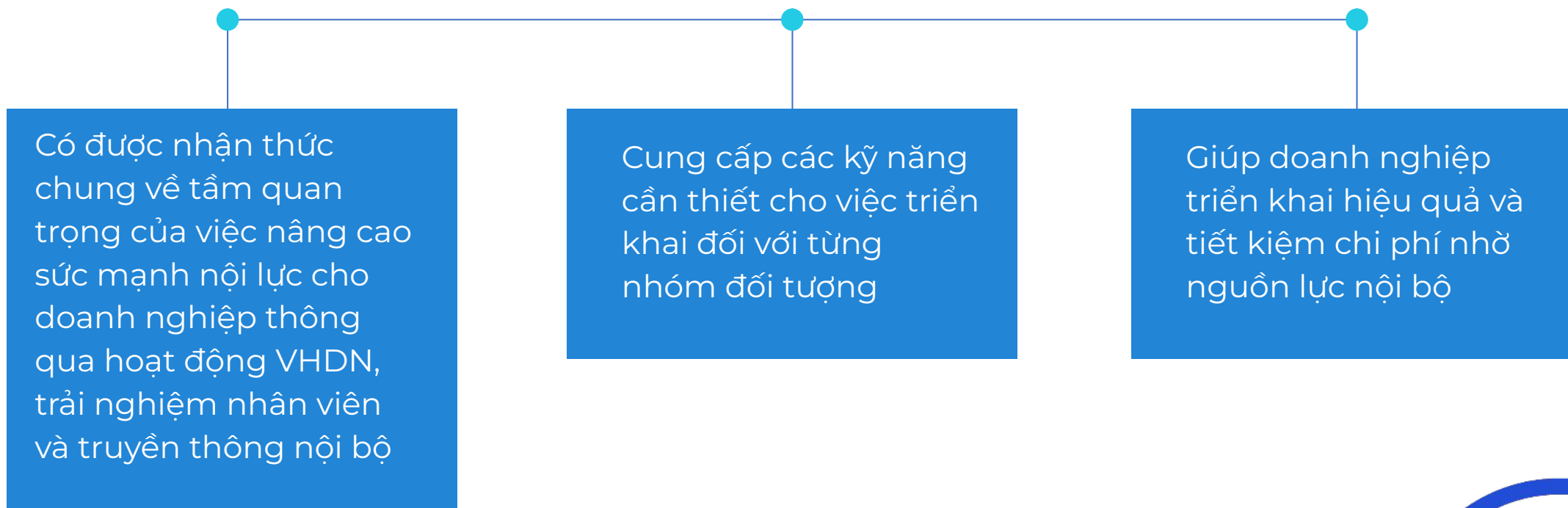


DỊCH VỤ ĐÀO TẠO

VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP
TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN
TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ



CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CỦA BLUE C GIÚP DOANH NGHIỆP





CÁC CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN CỦA BLUE C

1

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

2

TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

3

TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN

4

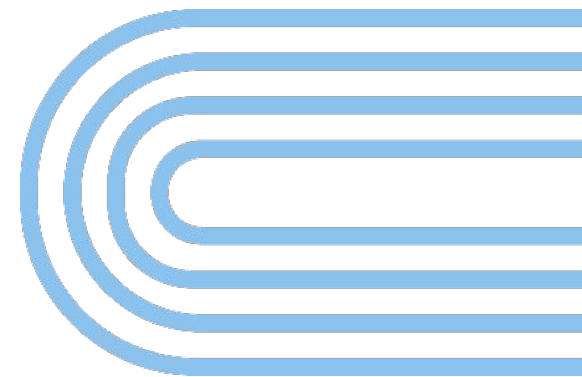
THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG

5

SÁNG TẠO NỘI DUNG

6

BIẾN NHÂN VIÊN THÀNH ĐẠI SỨ THƯƠNG HIỆU



1. VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Mục tiêu:

- Hiểu những khái niệm nền tảng của văn hóa doanh nghiệp và vai trò của văn hóa trong doanh nghiệp
- Nâng cao khả năng quan sát, đánh giá và tư duy một cách chiến lược về văn hóa doanh nghiệp
- Biết cách thức để thực thi văn hóa doanh nghiệp vào thực tiễn

1. TỔNG QUAN VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

- Định nghĩa VHDN
- Các thành tố của VHDN
- Vai trò của VHDN
- Đo lường và nhận diện các loại hình văn hóa doanh nghiệp
- VHDN từ trải nghiệm khách hàng đến trải nghiệm nhân viên
- Các công thức thực thi VHDN
- Mối quan hệ giữa VHDN và TTNB
- Những rào cản hạn chế sự phát triển VHDN

2. THỰC THI VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

- Công thức 4A
- Công thức SAM
- Xây dựng bộ giá trị cốt lõi
- Xây dựng bộ chuẩn hành vi
- Xây dựng các biểu tượng

2. TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

Mục tiêu:

- Hiểu được vai trò và tầm quan trọng của truyền thông nội bộ đối với sự phát triển của doanh nghiệp
- Nâng cao nhận thức và các kỹ năng cần có của người làm truyền thông nội bộ
- Giúp đội ngũ quản lý, đội ngũ chuyên trách và cộng tác viên TTNB hiểu vai trò của mình trong việc thực thi chiến lược truyền thông nội bộ

1. TỔNG QUAN VỀ TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

- Định nghĩa & Đặc tính của TTNB
- Bối cảnh mới của TTNB
- Vai trò của TTNB
- Xây dựng chiến lược TTNB
- Các Sản phẩm và Kênh TTNB
- Xây dựng mô hình và tổ chức nguồn lực TTNB
- Xu thế của TTNB

2. LẬP KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

- Quy trình truyền thông
- Các cấu phần của kế hoạch TTNB
- Xây dựng kế hoạch TTNB
- Lưu ý khi triển khai kế hoạch

3. TỔ CHỨC SỰ KIỆN NỘI BỘ

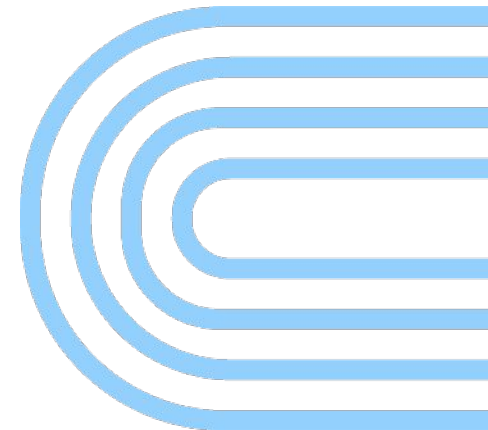
- Phân loại sự kiện nội bộ
- Phân biệt Concept, Key Visual, Key Moment
- Quy trình tổ chức sự kiện nội bộ

4. KỸ NĂNG VIẾT

- Tư duy đề tài và phát triển mindmap
- Kỹ năng viết
- Xử lý thông tin và biên tập

5. KỂ CHUYỆN

- Các dạng câu chuyện trong doanh nghiệp
- Cấu trúc câu chuyện
- Bí quyết kể câu chuyện hấp dẫn



3. TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN

Mục tiêu:

- Trang bị kiến thức nền tảng về trải nghiệm nhân viên
- Xây dựng chiến lược trải nghiệm nhân viên
- Nắm bắt công cụ đo lường độ trưởng thành của trải nghiệm nhân viên

1. TỔNG QUAN VỀ TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN

- Trải nghiệm nhân viên (EX) là gì?
- Nhân tố thúc đẩy trải nghiệm nhân viên tích cực
- Tư duy thiết kế trải nghiệm

2. ĐO LƯỜNG TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN

- Công cụ đo lường EX Tool
- Các bước thực hiện

3. XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN

- Bước 1: Khảo sát
- Bước 2: Xây dựng hành trình nhân viên
- Bước 3: Xác định thời điểm quan trọng
- Bước 4: Xây dựng chân dung nhân viên
- Bước 5: Thiết kế trải nghiệm
- Bước 6: Thử nghiệm và tạo mẫu
- Bước 7: Xây dựng kế hoạch triển khai

4. ĐÀO TẠO THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG

Mục tiêu:

- Phân biệt Thương hiệu nhà tuyển dụng với những khái niệm dễ nhầm lẫn khác
- Tìm hiểu giá trị hấp dẫn ứng viên (EVP) và phương pháp xác định EVP
- Nắm vững cách thức lập kế hoạch triển khai EB

1. TỔNG QUAN VỀ THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG

- Định nghĩa Thương hiệu nhà tuyển dụng
- Vai trò của Thương hiệu nhà tuyển dụng
- Chỉ số đo lường hiệu quả thương hiệu nhà tuyển dụng
- Quy trình xây dựng Thương hiệu nhà tuyển dụng

2. XÂY DỰNG GIÁ TRỊ HẤP DẪN ỨNG VIÊN (EVP)

- Xây dựng giá trị hấp dẫn ứng viên (EVP)
- Phương pháp xác định EVP

3. TRIỂN KHAI EVP - LỘ TRÌNH TRẢI NGHIỆM TỪ ỨNG VIÊN ĐẾN NHÂN VIÊN (EB)

- Triển khai EVP - Lộ trình trải nghiệm từ ứng viên đến nhân viên
- Lộ trình ứng viên – nhân viên
- Các hệ thống kênh truyền thông thương hiệu tuyển dụng

4. TRIỂN KHAI MỘT CHIẾN DỊCH THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG (EP)

- Kế hoạch triển khai một chiến dịch thương hiệu nhà tuyển dụng (EP)
- Các lưu ý khi triển khai

5. BIẾN NHÂN VIÊN THÀNH ĐẠI SỨ THƯƠNG HIỆU

Mục tiêu:

- Hiểu về vai trò của Social Employee trong sự phát triển chung của doanh nghiệp
- Xây dựng quy trình triển khai Social Employee
- Nắm bắt công thức để nhân viên lan tỏa thông điệp về doanh nghiệp hiệu quả trên mạng xã hội

1. TỔNG QUAN VỀ SOCIAL EMPLOYEE

- Định nghĩa Social Employee
- Bối cảnh của Social Employee
- Lợi ích của Social Employee

2. QUY TRÌNH TRIỂN KHAI SOCIAL EMPLOYEE

- Bước 1_Discovery
- Bước 2_Design
- Bước 3_Develop
- Bước 4_Deploy

3. CHIA SẺ CÁC NỘI DUNG TRÊN MXH HIỆU QUẢ

- Chia sẻ các nội dung trên MXH như thế nào?
- Các bước chia sẻ nội dung
- Cấu trúc của chia sẻ
- Công thức chia sẻ
- Phản hồi trên mạng xã hội
- 5 bước trở thành đại sứ trên mạng xã hội

4. ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ SOCIAL EMPLOYEE

6. SÁNG TẠO NỘI DUNG

Mục tiêu:

- Hiểu đúng bản chất của nội dung
- Nhận biết, làm quen các cách thức sáng tạo nội dung
- Tìm hiểu cách phân phối, đo lường hiệu quả nội dung phù hợp mục đích, doanh nghiệp

1. TỔNG QUAN VỀ NỘI DUNG

- Định nghĩa về nội dung
- Đặc tính của nội dung
- Các dạng của nội dung
- Xu thế của nội dung
- Những cái bẫy của nội dung

2. CHIẾN LƯỢC NỘI DUNG

- Vì sao cần có một chiến lược nội dung
- Phân biệt chiến lược nội dung và chiến lược tiếp thị nội dung
- Các bước xây dựng chiến lược nội dung

3. SẢN XUẤT NỘI DUNG

- Công thức PASTOR
- Kỹ thuật viết đoạn nội dung hiệu quả
- Kỹ thuật viết tiêu đề gây chú ý
- Kỹ thuật xây dựng nội dung tương tác
- Kể chuyện
- Hình ảnh hóa nội dung
- Game hóa nội dung
- Phát triển nội dung cho các nhóm cộng đồng

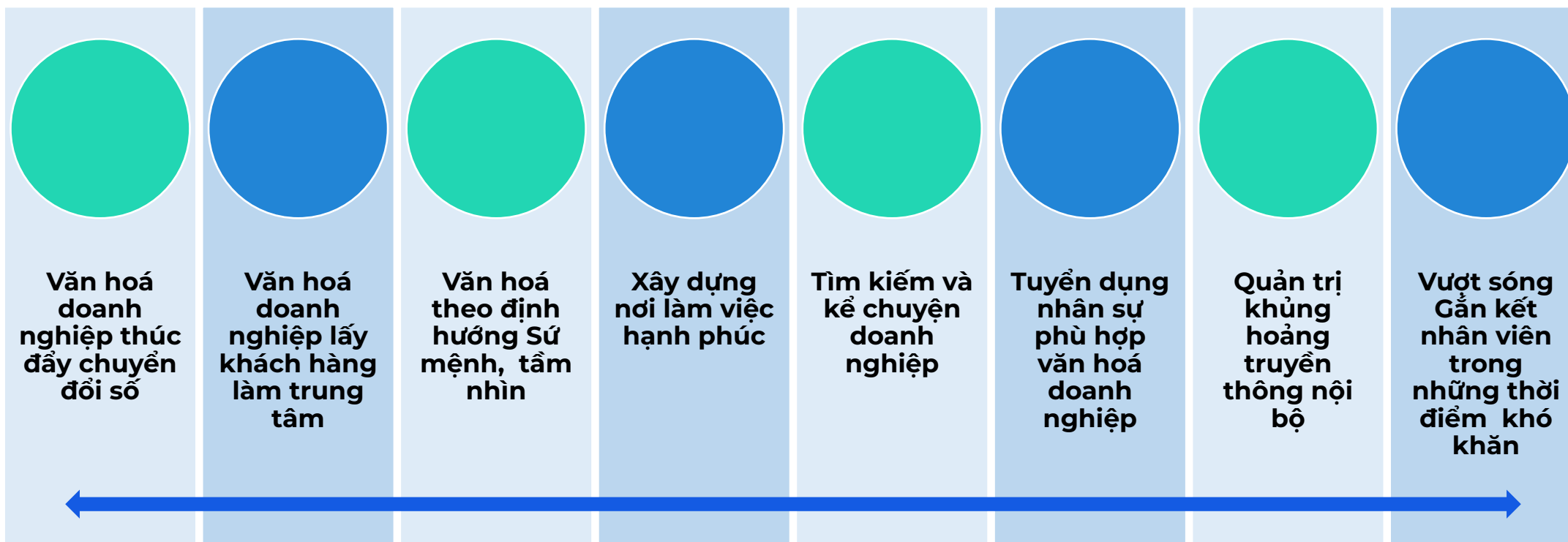
4. CURATE NỘI DUNG

- Curate nội dung là gì?
- Sáng tạo ngữ cảnh mới cho nội dung
- Chế và Nhại
- Biến khô thành ướt

5. PHÂN PHỐI VÀ ĐO LƯỜNG NỘI DUNG

- Mô hình COPE
- Hiểu về nguồn nội dung chính
- Hiểu về thời điểm và tần suất nội dung
- Đo lường nội dung

CÁC CHƯƠNG TRÌNH THIẾT KẾ RIÊNG THEO YÊU CẦU CỦA DOANH NGHIỆP



TOP 7

KHÓA HỌC TRỰC TUYẾN
ĐỘI NGŨ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP
& TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ
KHÔNG THỂ BỎ QUA



CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN TRỰC TUYẾN

Chương trình đào tạo trực tuyến với các thông tin nền tảng là “bước đệm” vững chắc giúp học viên định hình tư duy đúng đắn về bản chất, nắm bắt chính xác cách xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp hoàn chỉnh, từ đó có thể nhanh chóng áp dụng vào doanh nghiệp của mình.

Chi tiết về chương trình huấn luyện, xem tại [đây](#).



Ông Lê Quang Vũ - CEO

Ông Lê Quang Vũ đã sáng lập Blue C với tầm nhìn trở thành nhà tư vấn tiên phong trong lĩnh vực văn hoá doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên và truyền thông nội bộ tại Việt Nam.

Qua nhiều dự án xuất sắc với các doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam như Vietnam Airlines, Viettel, MobiFone, EMS... ông Vũ đã trở thành nhà tư vấn chiến lược nổi tiếng và uy tín cao. Ông cũng được đánh giá là một chuyên gia đào tạo và huấn luyện tâm huyết, tài năng với hàng trăm khóa học về văn hóa doanh nghiệp và truyền thông nội bộ. Và là diễn giả uy tín tại nhiều sự kiện và diễn đàn lớn trong nước. Ông đã thực hiện nhiều chương trình đào tạo về văn hoá doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên và truyền thông nội bộ đến đông đảo công chúng trên MVV Uni - nền tảng giáo dục trực tuyến tại Việt Nam.

Khởi nghiệp là phóng viên, sau đó là Thư ký Tòa soạn của tạp chí uy tín Thời báo Kinh tế Việt Nam, ông Vũ được biết đến với chuyên môn xuất sắc trong truyền thông, nội dung, xây dựng hình ảnh lãnh đạo. Ông đã tư vấn và định hướng nội dung cho gần 20 tạp chí và báo địa phương trong suốt những năm 2000.

Ông sinh năm 1972, tốt nghiệp khoa Báo chí tại Học viện Quan hệ Quốc tế Moscow (Nga) vào năm 1996. Tại đây, ông nhận bằng Thạc sĩ chuyên ngành Quan hệ Công chúng.

Ông Vũ là người suy nghĩ tích cực, có khiếu hài hước, yêu thơ ca và ngưỡng mộ cuốn sách “Hoàng tử bé” của Saint Exupery.



Nguyễn Mai Phương – Phó Giám đốc

Là Phó Giám đốc Điều hành Blue C, Phương có nhiều kinh nghiệm và niềm đam mê với các dự án truyền thông và văn hóa doanh nghiệp, trải nghiệm nhân viên và thương hiệu nhà tuyển dụng. Phương đã chủ trì nhiều dự án tư vấn và hợp tác với nhiều khách hàng uy tín như Vietlott, Viettel IDC, Viettel Digital, Viettel Group, TPBank, TC Motor, Vietbank, EMS, HUD, Esoft, Elipsport, SCIC, Everlearn...

Trước khi gia nhập Blue C, Phương đã có 8 năm kinh nghiệm phụ trách phát triển văn hóa và truyền thông nội bộ cho Tập đoàn FPT và Công ty Hệ thống Thông tin FPT.

Cô cũng đã có những trải nghiệm tuyệt vời ở Washington DC. từ năm 2013 đến năm 2017 với tư cách là phu nhân ngoại giao. Cô đã tích cực tham gia nhiều dự án quảng bá văn hóa, du lịch và ẩm thực Việt Nam đến bạn bè quốc tế tại Hoa Kỳ. Cô tốt nghiệp xuất sắc Thạc sĩ Ngôn ngữ học Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐH Quốc gia Hà Nội.



Nguyễn Hiếu Nhi – Trưởng nhóm Chiến lược

Với vai trò Trưởng nhóm Chiến lược, Hiếu Nhi phụ trách triển khai các dự án truyền thông nội bộ và văn hóa doanh nghiệp cho các khách hàng của Blue C. Với hơn 10 năm kinh nghiệm báo chí và sáng tạo nội dung, luôn chuyên nghiệp và trách nhiệm cao, Nhi luôn được các khách hàng của Blue C như Vietnam Airlines, Mobifone, Viettel... tin tưởng và đánh giá cao.

Trước khi gia nhập Blue C, Nhi đã có những trải nghiệm quý giá trong lĩnh vực truyền thông với tư cách là Trưởng ban Truyền thông của Hệ thống Giáo dục Archimedes và Thư ký Tòa soạn Tạp chí Sức khỏe Gia đình. Cô tốt nghiệp Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Cô luôn là một thành viên năng động và thân thiện trong đội ngũ của chúng tôi. Cô yêu thiên nhiên, thích lối sống tối giản và các hoạt động mỹ thuật.

HÌNH THỨC ĐÀO TẠO



ĐÀO TẠO TẬP TRUNG/TỪ XA

- Nội dung đào tạo được thiết kế riêng phù hợp với nhu cầu doanh nghiệp
- Hướng dẫn trực tiếp bởi giảng viên dày dặn kinh nghiệm
- Xen kẽ phần thảo luận, thực hành gắn với thực tế doanh nghiệp
- Kết hợp các case study giúp học viên hiểu, dễ áp dụng thực tế
- Hoạt động game trên các nền tảng online... tăng tính tương tác
- Bài tập cuối khóa giúp hệ thống lại kiến thức rõ ràng



ĐÀO TẠO TRÊN NỀN TẢNG TRỰC TUYẾN

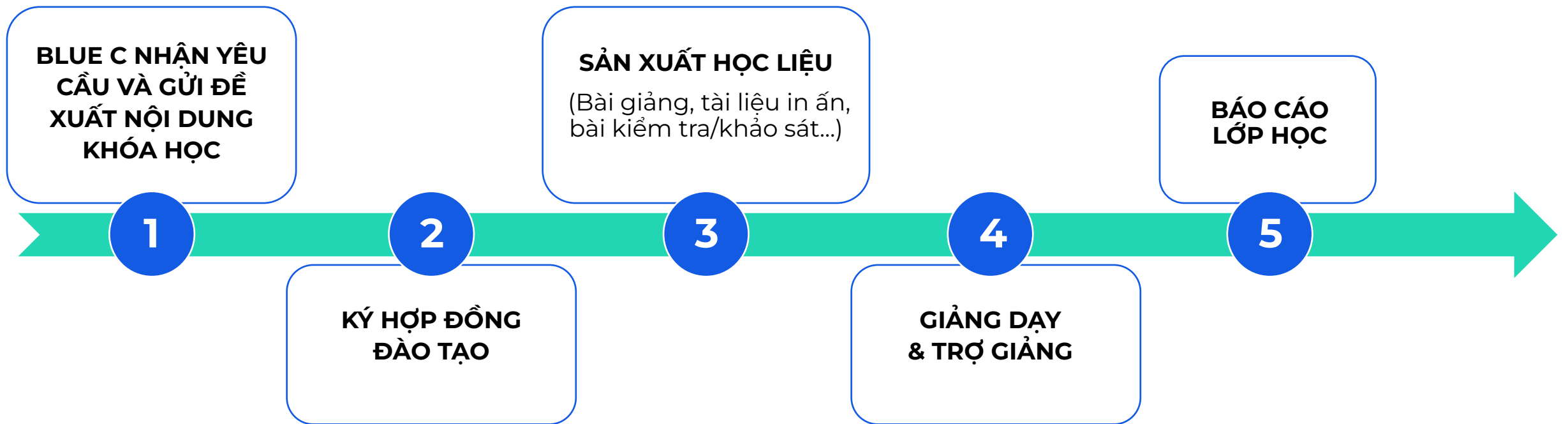
- Học trực tuyến trên nền tảng website/app MVV Everlearn, MVV Uni, dễ dàng quản lý thời gian với lịch học
- Bài giảng được thiết kế đa định dạng: video, powerpoint, ảnh, doc
- Kết hợp các tính năng tương tác hấp dẫn
- Cấp chứng chỉ ngay sau khi hoàn thành khóa học



ĐÀO TẠO HYBRID

- Kết hợp đào tạo tập trung và đào tạo trực tuyến, tiết kiệm thời gian và mang lại hiệu quả cao
- Phần đào tạo trực tuyến là những kiến thức lý thuyết nền tảng
- Phần đào tạo tập trung được chất lọc, ôn tập lại những nội dung lý thuyết chính và tập trung sâu hơn vào thực hành

QUY TRÌNH TRIỂN KHAI



A hand in a suit sleeve points towards a digital interface. The interface features a central hexagonal badge with the text 'CASE STUDY'. Surrounding this badge are several other hexagonal icons: a person with three stars, a bar chart with an upward arrow, a lightbulb, a book, a download arrow, and gears. The background is dark with faint grid lines and data visualizations.

CASE STUDY

CASE STUDY

NGÂN HÀNG - TÀI CHÍNH - BẢO HIỂM



EUR/USD

4.3935

3.1648

BUY

SELL

VOLUME

2.168

NGÂN HÀNG MSB

Blue C phối hợp cùng MSB tạo ra các trải nghiệm đáng nhớ cho các lãnh đạo, quản lý cấp trung trong quá trình phát triển VHDN MSB

- Workshop kick off VHDN: Có thể Cháy hơn không?
 - Workshop Thảo luận Giải mã
 - Workshop Thảo luận Định hình
 - Sự kiện ra mắt nền tảng VHDN
 - Đào tạo VHDN cho lãnh đạo, quản lý cấp trung, toàn hàng
- Thông tin thêm tại đây:
- [Link1](#)
- [Link2](#)





VIETCOMBANK

Chương trình workshop: Văn hoá số Vietcombank

Nội dung:

- Xây dựng Văn hóa số phục vụ khách hàng
- Sự khác biệt giữa văn hóa truyền thống và văn hóa số
- Các đặc trưng của văn hóa số
- Vai trò của văn hóa số trong chuyển đổi số
- Cách thực thi văn hóa số tại Vietcombank

Thông tin thêm [tại đây](#)

Xây dựng Văn hoá số trong Doanh nghiệp Vietcombank

- Vai trò quan trọng của VHS:
- Các yếu tố tác động và những thách thức khi xây dựng VHS
- Những kinh nghiệm khi tư vấn cho các doanh nghiệp trong hành trình phát triển VHS

Thông tin thêm [tại đây](#)

AGRIBANK

Chương trình đào tạo:

- Tiếp thị và Truyền thông

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan về Truyền thông Nội bộ
- Vai trò của quản lý cấp trung trong TTNB
- Quản trị khủng hoảng truyền thông
- Cách thức triển khai Social Employee

Đối tượng tham gia:

- Hơn 320 cán bộ quản lý, chuyên trách về truyền thông, marketing trên toàn hệ thống

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm tại đây





ABIC - Bảo hiểm Agribank

Chương trình đào tạo:

- Truyền thông nội bộ và truyền thông báo chí

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan về TTNB và Truyền thông báo chí
- Cách thức xây dựng chiến lược truyền thông
- Sáng tạo nội dung truyền thông, kỹ năng viết và kể chuyện

Đối tượng tham gia:

- Cán bộ truyền thông tại các chi nhánh Bảo hiểm Agribank

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm [tại đây](#)

TCSC

Chương trình:

- Workshop Phổ cập văn hoá - “Vision Day – Người làm chủ”

Nội dung:

- Văn hóa doanh nghiệp là gì?
- Văn hoá TCSC định hình như thế nào?
- Vai trò của các cấp trong việc thực thi văn hóa doanh nghiệp TCSC
- Cách để duy trì văn hóa doanh nghiệp TCSC

Đối tượng tham gia:

- Toàn thể CBNV TCSC

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm [tại đây](#)



DỊCH VỤ



VIETNAM AIRLINES

Chương trình đào tạo:

- Truyền thông thương hiệu

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan về hoạt động truyền thông
- Kỹ năng truyền thông
- Hệ thống truyền thông thương hiệu Vietnam Airlines

Đối tượng tham gia:

- 100 cán bộ liên quan đến hệ thống truyền thông thương hiệu từ các cơ quan đơn vị trong nước và hơn 30 chi nhánh nước ngoài

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm [tại đây](#)



VIETNAM AIRLINES - VĂN HÓA SỐ

Chương trình đào tạo nhận thức về Văn hóa số

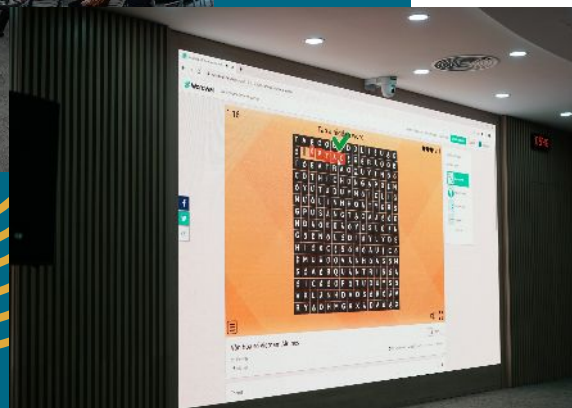
- Đối tượng: Đại diện Ban lãnh đạo, cán bộ quản lý và NLĐ tại các CQ, ĐV, Công ty con của VNA
- Thời lượng: 04 buổi (03 tiếng/buổi)
- Hình thức: Đào tạo trực tiếp (Offline)
- Số lượng học viên tham gia: 40-80 người/ lớp

Workshop nhận thức về Văn hóa số

- Đối tượng: Đoàn thanh niên VNA
- Thời lượng: 03 tiếng/buổi
- Số lượng người tham dự: 71 người tham gia trực tiếp tại Điểm cầu chính - Tòa nhà VN1, Trụ sở TCT HKVN và kết hợp trực tuyến tại các điểm cầu (HCM, Nghệ An, Đà Nẵng)

Hội thảo văn hóa số với chuyển đổi số

- Địa điểm tổ chức: Tại trụ sở VNA - Hà Nội
- Đối tượng: Các quản lý chủ chốt và các cán bộ thực thi Văn hoá số của các công ty, đơn vị thành viên VNA
- Thời lượng: 03 buổi (03 tiếng/buổi)
- Số lượng học viên tham gia: 40-80 người/ lớp



VIETNAM POST

Chương trình đào tạo:

- Văn hóa doanh nghiệp tại Vietnam Post
- Các hoạt động tương tác được game hóa theo concept “Jeans Day”

Nội dung đào tạo:

- Đào tạo nhận thức VHDN cho lãnh đạo TCT - quản lý
- Tầm quan trọng của VHDN đối với sự phát triển của Vietnam Post
- Hiểu VHDN của Vietnam Post
- Hiểu về vai trò của lãnh đạo, quản lý trong thực thi VHDN Vietnam Post
- Đào tạo kỹ năng cho đội ngũ chuyên trách
- Học viên hiểu VHDN của Vietnam Post
- Học viên nắm được các kỹ năng thực hành VHDN

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm tại đây





TÂN CẢNG

Chương trình đào tạo:

- Văn hóa doanh nghiệp cho Lãnh đạo cấp trung

Nội dung đào tạo:

- Các mô hình văn hóa
- Cập nhật các kiến thức về văn hóa Agile
- Vai trò quan trọng của văn hóa doanh nghiệp
- Cách thức thực hiện và đo lường văn hóa, duy trì văn hóa ở từng cấp bậc.
- Chiến lược và kỹ thuật nâng cao hiệu quả của truyền thông nội bộ 4.0

Hình thức:

- Đào tạo tập trung

Đối tượng:

- Hơn 35 lãnh đạo cấp trung của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn
- Thông tin thêm [tại đây](#)

BAN MAI SCHOOL

Chương trình đào tạo:

- Tọa đàm đàm về văn hóa doanh nghiệp

Nội dung đào tạo:

- Xây dựng nhận thức đúng về VHDN, nhìn nhận lại bản sắc văn hóa của tổ chức.
- Tìm ra điểm mạnh cần kế thừa và những thay đổi cần nắm bắt để BMS tiến xa hơn.
- Đo lường và phân loại các loại hình văn hóa đặc trưng của các doanh nghiệp hiện nay.

Hình thức:

- Đào tạo tập trung

Đối tượng:

- Đại diện ban lãnh đạo BMS
- 50 thầy cô thuộc Ban Giám hiệu, Tổ trưởng chuyên môn các Nhà trường
- Trưởng các phòng ban, các bộ phận trong khối HO thuộc BMS
- Thông tin thêm tại đây





VIETLOTT

Chương trình đào tạo:

- Truyền thông nội bộ

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan Truyền thông Nội bộ
- Lập kế hoạch Truyền thông Nội bộ
- Tổ chức nguồn lực Truyền thông Nội bộ
- Kỹ năng viết
- Kể chuyện
- Tổ chức sự kiện

Đối tượng tham gia:

- Cán bộ chuyên trách, kiêm nhiệm về truyền thông nội bộ từ các chi nhánh trên cả nước

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm [tại đây](#)

ELIPSPORT

Chương trình đào tạo:

- Văn hóa doanh nghiệp và Truyền thông nội bộ

Nội dung đào tạo:

- Tầm quan trọng của văn hóa doanh nghiệp & truyền thông nội bộ
- Triển khai văn hóa doanh nghiệp hiệu quả
- Thực hành văn hóa doanh nghiệp Elipsport
- Tổng quan truyền thông nội bộ
- Kỹ năng truyền thông nội bộ

Đối tượng tham gia:

- Gần 70 cán bộ quản lý, teamleader của Elipsport

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm [tại đây](#)



CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & VIỄN THÔNG



VIETTEL

Chương trình đào tạo:

- Truyền thông văn hóa số Viettel

Nội dung đào tạo:

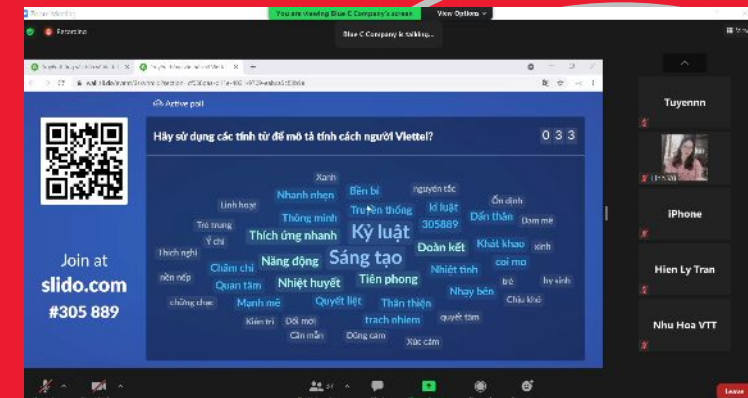
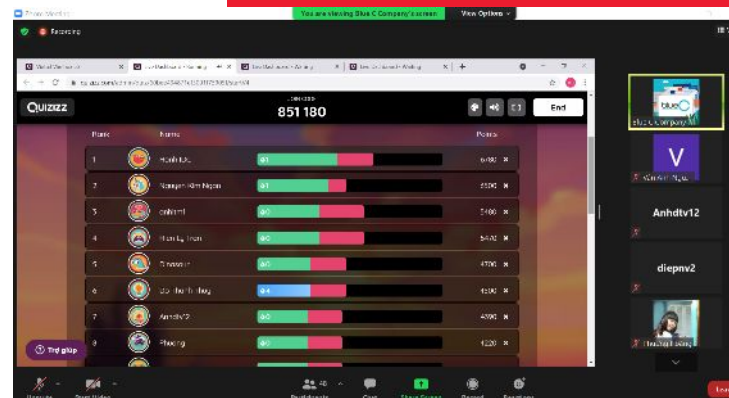
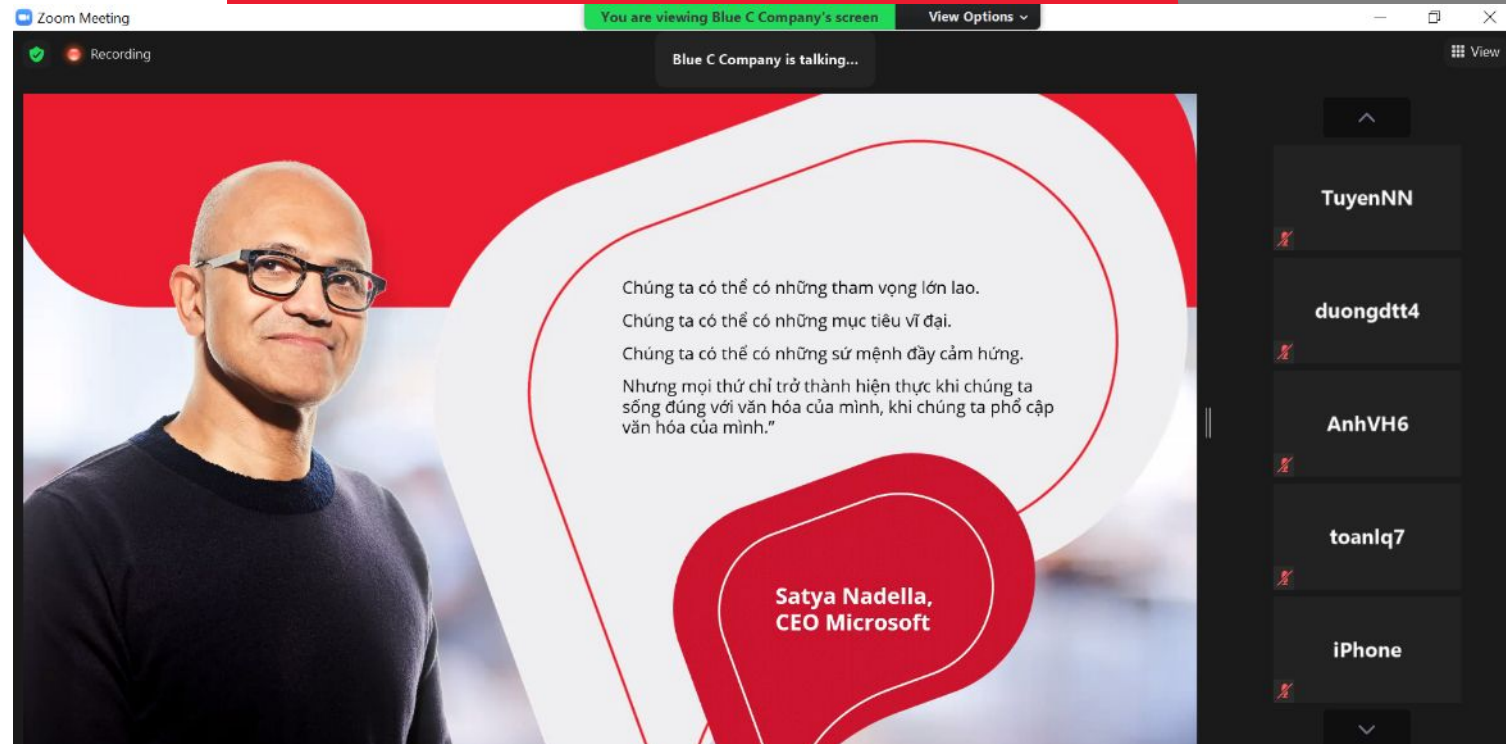
- Văn hoá số thế giới - Văn hoá số Viettel
- Tư duy đề tài văn hoá số Viettel
- Sáng tạo nội dung
- Kể chuyện văn hoá số

Đối tượng tham gia:

- Gần 50 cán bộ truyền thông các đơn vị trực thuộc Tập đoàn Viettel

Hình thức:

- Đào tạo từ xa



Join at
slido.com
#647 287

Active poll

Viettel IDC trong Covid-19

Tìm thấy niềm vui trong cách làm việc mới
Phụng sự không ai là số không Hỗ trợ KH mi
Đẩy mạnh kinh doanh dịch vụ VDI
Quan tâm Đồng lòng gia đình viettel idc
Kỷ luật những chiến binh phòng máy
Tinh người nông ăm
Thay đổi chính sách trực tại trung tâm dữ liệu

Nhân viên **TRƯỚC**,
khách hàng **SAU**

Elon Musk

Ý TƯỞNG ĐẾN TỪ ĐÂU

Bạn có thể mang đến điều gì

Mới

cho câu chuyện?

Công thức
Bài = Thông tin mới + Thông tin nền

VIETTEL IDC

Chương trình đào tạo:

- Truyền thông nội bộ

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan về TTNB
- Thực hành TTNB (Kỹ năng viết, tư duy đề tài, viết tin, kể chuyện)

Đối tượng tham gia:

- 10 cán bộ chuyên trách và cộng tác viên truyền thông nội bộ

Hình thức:

- Đào tạo trực tuyến trên hệ thống MVV Everlearn và đào tạo từ xa

VIETTEL IDC

Chương trình đào tạo:

- Văn hóa doanh nghiệp

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan về văn hóa doanh nghiệp
- Văn hóa Viettel IDC
- Thực hành VHDN Viettel IDC
- Phát triển VHDN IDC

Đối tượng tham gia:

- 20 cán bộ lãnh đạo, quản lý của Viettel IDC

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm tại đây





VIETTEL DIGITAL SERVICES

Chương trình đào tạo:

- Truyền thông nội bộ

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan Truyền thông Nội bộ
- Chiến lược TTNB VDS 2021
- Xây dựng chân dung
- Các kỹ năng TTNB

Đối tượng tham gia:

- 100 cán bộ quản lý, chuyên trách và cộng tác viên truyền thông nội bộ

Hình thức:

- Đào tạo tập trung và trực tuyến trên hệ thống MVV Everlearn
- Thông tin thêm [tại đây](#)

CMC

Chương trình đào tạo:

- Phát triển văn hóa doanh nghiệp và ứng dụng tại Tập đoàn CMC

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan về các phương pháp đo lường văn hóa doanh nghiệp (VHDN) để phục vụ mục tiêu quản trị và đánh giá hiệu quả thực thi
- Làm rõ hơn quy trình triển khai VHDN với mô hình 4S với 4 giai đoạn Định hình (Shape) – Chuẩn hoá (Standardize) – Phổ cập (Socialize) – Duy trì (Sustain)
- xu hướng văn hóa trong bối cảnh mới

Hình thức:

- Đào tạo tập trung

Đối tượng:

- 80 học viên là các quản lý ngành dọc Nhân sự & Cán bộ chuyên trách phát triển văn hóa tại các công ty thành viên trong Tập đoàn.
- Thông tin thêm tại [đây](#)



VNPT

Chương trình đào tạo:

- Văn hoá Agile & Teamwork

Nội dung đào tạo:

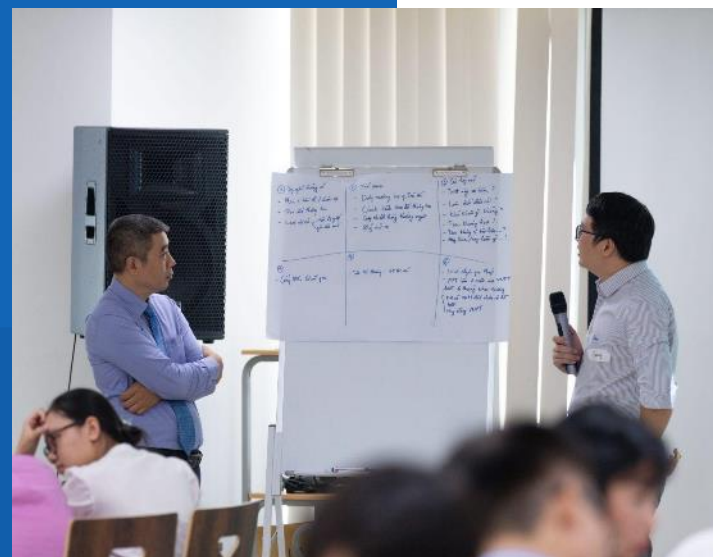
- 6 đặc tính của văn hóa Agile
- Thảo luận về những biểu hiện của văn hóa Agile tại VNPT
- Những điều VNPT cần phải thay đổi trong mindset và hành vi để Agile hiệu quả

Đối tượng tham gia:

- Hơn 140 học viên là các lãnh đạo trung tâm, trưởng nhóm và các chuyên viên từ VNPT-IT, VNPT-Vinaphone tham gia BU.

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm [tại đây](#)



VNPT

Chương trình đào tạo:

- Truyền thông nội bộ dành cho đội ngũ chuyên trách

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan về truyền thông nội bộ
- Thực hành truyền thông nội bộ
- Quản trị khủng hoảng truyền thông và TTNB
- Social Employee

Đối tượng tham gia:

- Gần 150 cán bộ chuyên trách và cán bộ kiêm nhiệm là đầu mối truyền thông nội bộ tại các địa phương

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm [tại đây](#)





MOBIFONE

Chương trình đào tạo:

- Kỹ năng Truyền thông nội bộ

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan và vai trò của Truyền thông nội bộ
- Xây dựng chiến lược, kế hoạch TTNB
- Chân dung đối tượng TTNB
- Tư duy đề tài
- Kỹ năng viết, kể chuyện
- Thảo luận, thuyết trình ý tưởng

Đối tượng tham gia:

- 30 cán bộ chuyên trách truyền thông của TCT

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm [tại đây](#)



TINH VÂN CONSULTING

Chương trình đào tạo:

- Trải nghiệm nhân viên

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan về trải nghiệm nhân viên
- Xây dựng chiến lược trải nghiệm nhân viên
- Đo lường độ trưởng thành trải nghiệm nhân viên

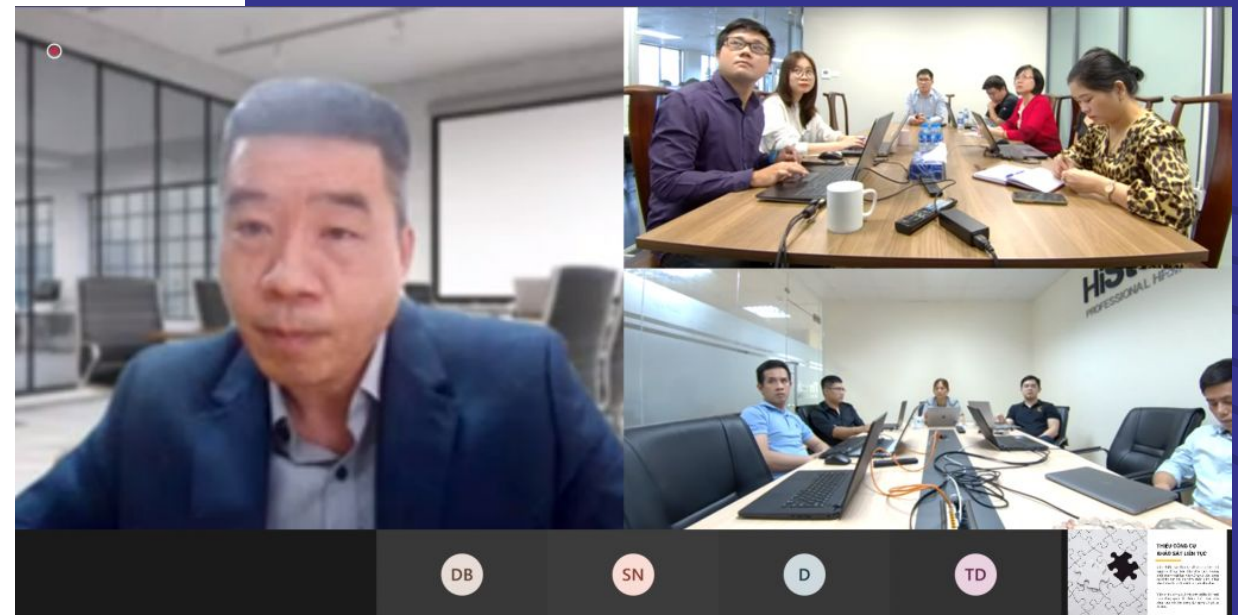
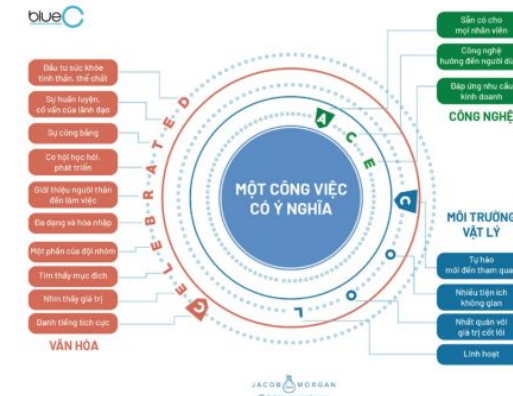
Đối tượng tham gia:

- 12 quản lý cấp trung

Hình thức:

- Đào tạo từ xa
- Thông tin thêm [tại đây](#)

CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN TRONG DOANH NGHIỆP





SCIC

Chương trình đào tạo:

- Văn hóa doanh nghiệp

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan Văn hoá doanh nghiệp
- Triển khai Văn hoá doanh nghiệp tại SCIC
- Đối tượng tham gia: Hơn 200 cán bộ nhân viên của Tổng công ty

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm [tại đây](#)

SẢN XUẤT



VINATEX

Chương trình đào tạo:

- Truyền thông

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan về Truyền thông và Tạp chí
- Tổ chức tòa soạn và quy trình thông tin
- Tư duy đề tài và tổ chức nội dung theo tuyến đề tài
- Khai thác xử lý thông tin và Biên tập
- Thiết kế và Xử lý hình ảnh
- Dàn trang theo nhóm
- Thuyết trình ý tưởng

Đối tượng tham gia:

- 40 cán bộ nhân viên truyền thông của Tập đoàn ở ba miền

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm tại đây





VINATEX

Chương trình đào tạo:

- Truyền thông

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan về Truyền thông và Tạp chí
- Tổ chức tòa soạn và quy trình thông tin
- Tư duy đề tài và tổ chức nội dung theo tuyến đề tài
- Khai thác xử lý thông tin và Biên tập
- Thiết kế và Xử lý hình ảnh
- Dàn trang theo nhóm
- Thuyết trình ý tưởng

Đối tượng tham gia:

- 40 cán bộ nhân viên truyền thông của Tập đoàn ở ba miền

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm tại đây

PPJ

Chương trình đào tạo:

- Truyền thông nội bộ

Nội dung đào tạo:

- Nhận thức đúng đắn về tầm quan trọng TTNB
- Hiểu TTNB 1 cách hệ thống
- Cập nhật xu hướng mới và biết cách phát huy vai trò của nhóm nhân sự khác nhau trong tổ chức để TTNB đạt hiệu quả cao

Đối tượng tham gia:

- 60 học viên tại gần 40 điểm cầu từ tất cả các đơn vị thuộc hệ thống PPJ Group.

Hình thức:

- Đào tạo trực tiếp
- Thông tin thêm [tại đây](#)





VIETSOVPETRO

Hội thảo:

- Truyền thông trong doanh nghiệp & kỹ năng viết tin bài hiện đại

Nội dung hội thảo:

- Bao quát về cách thức xử lý khủng hoảng truyền thông
- Kỹ năng viết tin bài hiện đại

Hình thức:

- Đào tạo tập trung

Đối tượng:

- Ban lãnh đạo
- Đội ngũ truyền thông nội bộ thuộc 20 phòng ban Bộ máy điều hành và 14 đơn vị thành viên trực thuộc liên doanh Việt-Nga Vietsovpetro
- Thông tin thêm [tại đây](#)

PVOIL

Chương trình đào tạo:

- Biến nhân viên thành Đại sứ Thương hiệu và Truyền thông nội bộ

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan TTNB
- Cách thức xây dựng chiến lược TTNB
- Tổng quan về Social Employee
- Vai trò của lãnh đạo để doanh nghiệp phát triển Social Employee
- Các kỹ năng của Social Employee

Đối tượng tham gia:

- Gần 60 cán bộ cấp quản lý các đơn vị trực thuộc, đơn vị thành viên của PVOil

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm [tại đây](#)





HỮU NGHỊ FOOD

Chương trình đào tạo:

- Văn hóa doanh nghiệp

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan về văn hóa doanh nghiệp
- Khám phá VHDN Hữu Nghị Food
- Thực thi VHDN

Đối tượng tham gia:

- Gần 40 cán bộ quản lý cấp trung

Hình thức:

- Đào tạo tập trung và từ xa
- Thông tin thêm [tại đây](#)

XÂY DỰNG – BẤT ĐỘNG SẢN – ĐA NGÀNH



VINGROUP

Chương trình đào tạo:

- Truyền thông nội bộ

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan về Truyền thông, Marketing & Ứng dụng trong Quản trị Thương hiệu
- Vai trò của Lãnh đạo cơ sở trong Truyền thông Nội bộ
- Quy trình Truyền thông Nội bộ

Đối tượng tham gia:

- Gần 1000 cán bộ lãnh đạo cấp P1 – P2 thuộc các khối

Hình thức:

- Đào tạo tập trung





TNG HOLDINGS (ROX GROUP)

Chương trình:

Hội thảo văn hóa doanh nghiệp

Nội dung hội thảo:

- Các kết quả đo lường văn hóa doanh nghiệp của TNG và các công ty thành viên
- Vai trò của lãnh đạo trong thực hành văn hóa doanh nghiệp tại TNG
- Những việc cần ưu tiên cải thiện trong bối cảnh mới

Đối tượng tham gia:

- Hơn 40 cán bộ cấp cao của tập đoàn

Hình thức:

- Hội thảo tập trung
- Thông tin thêm [tại đây](#)

SONADEZI

Chương trình đào tạo:

- Truyền thông nội bộ - Gắn kết đội ngũ

Nội dung đào tạo:

- Tổng quan truyền thông nội bộ
- Xây dựng chiến lược truyền thông nội bộ
- Tư duy đề tài và kể chuyện
- Vai trò quản lý cấp trung
- Quản trị khủng hoảng

Đối tượng tham gia:

- Ban Giám đốc các công ty thành viên & Tổng Công ty Sonadezi

Hình thức:

- Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm tại đây





HAWEE

Chương trình đào tạo:

- Workshop đào tạo và ra mắt sổ tay văn hóa “Chất Hawee”

Nội dung đào tạo:

- Ra mắt sổ tay văn hóa “Chất Hawee”
- Đào tạo nhận thức của lãnh đạo về vai trò trong thực hành VHDN tại Hawee.
- Đào tạo nhận thức về tầm quan trọng của văn hóa.

Hình thức:

- Đào tạo tập trung

Đối tượng:

- Hơn 40 lãnh đạo cấp cao, quản lý cấp trung và cán bộ bộ phận phát triển VHDH.
- Thông tin thêm tại [đây](#)



BATDONGSAN.COM.VN

- Chương trình đào tạo: Sáng tạo nội dung
- Nội dung đào tạo:
 - Tổng quan nội dung (Định nghĩa về nội dung, Đặc tính của nội dung, Các dạng của nội dung, Những cái bẫy của nội dung, Hướng tiếp cận nội dung, Xu thế của nội dung)
 - Ngôi nhà và chiến lược nội dung (Hình mẫu thương hiệu, Pillar nội dung, Chiến lược nội dung)
 - Sáng tạo nội dung (Quy trình truyền thông, Viết nội dung hiệu quả, Kể chuyện)
- Đối tượng tham gia: Hơn 20 cán bộ chuyên trách branding, marketing của Batdongsan.com.vn
- Hình thức: Đào tạo tập trung
- Thông tin thêm [tại đây](#)



HIỆP HỘI NHÂN SỰ HRA

Chương trình đào tạo:

- Tọa đàm Văn hóa doanh nghiệp: Đo lường mức độ trưởng thành và đánh giá hiện trạng.

Nội dung đào tạo:

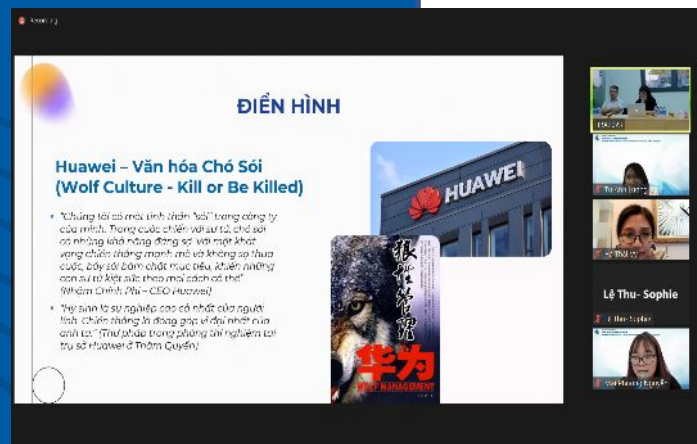
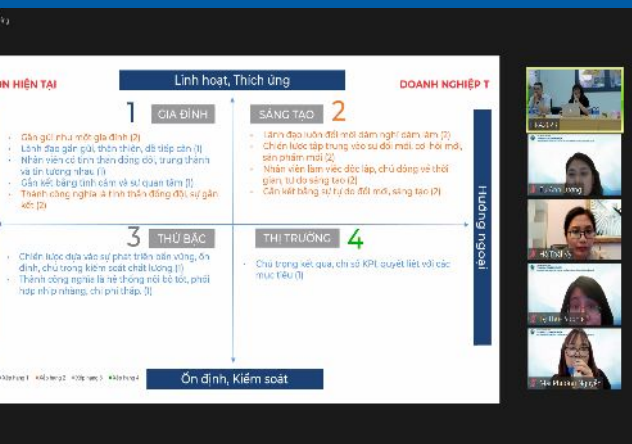
- Giới thiệu, thực hành và thảo luận về công cụ đo lường mức độ trưởng thành thực thi Văn hóa doanh nghiệp - CCMM
- Kết quả đo lường mức độ trưởng thành của các doanh nghiệp tại Việt Nam
- Giới thiệu về công cụ đo lường Văn hóa doanh nghiệp O.C.A.I và Case study

Hình thức:

- Đào tạo Online.

Đối tượng:

- Gần 50 Giám đốc và cán bộ quản trị nhân sự đến từ các doanh nghiệp SME.
- Thông tin thêm tại đây

[illegible]

VỀ BLUE C





MEDIA VENTURES VIETNAM

Blue C là thành viên của MVV Group - tập đoàn cung cấp các giải pháp kinh doanh thông qua tư vấn chuyên gia, gồm nhiều công ty thành viên, với đội ngũ hơn 200 chuyên gia giàu kinh nghiệm và sáng tạo.



19 Võ Văn Tần
Q3, HCM

*MVV SnP, MVV
Academy, Blue
Productions*



22 Mai Anh Tuấn
Hà Nội

*MVV SnP, DigiMed,
MiBrand, Blue C, Bond*



THANK YOU!

TRẢI NGHIỆM NHÂN VIÊN - VĂN HÓA DOANH NGHIỆP - TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

Prima Building, Tầng 5, 22 Mai Anh Tuấn, Ô Chợ Dừa, Đống Đa, Hà Nội

Phone: (+84)24 7303 2388/ (84) 368 780 068

Email: info@bluec.vn

Website: www.bluec.vn