

C WAKE

DỊCH VỤ KIỂM TOÁN
TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

By Blue C _ 2018



01.

Vì sao doanh nghiệp cần kiểm toán truyền thông nội bộ?

02.

Dịch vụ kiểm toán truyền thông nội bộ của Blue C

NỘI DUNG

PHẦN 1.

VÌ SAO DOANH NGHIỆP CẦN KIỂM TOÁN
TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ



VÌ SAO DOANH NGHIỆP CẦN KIỂM TOÁN TTNB?



- Kiểm toán TTNB giúp đánh giá hiệu quả các hoạt động TTNB
- Kiểm toán TTNB giúp cải tiến chất lượng hoạt động TTNB



VÌ SAO DOANH NGHIỆP CẦN KIỂM TOÁN TTNB?

C WAKE

C WAKE là dịch vụ kiểm toán truyền thông nội bộ, từ đó đo lường hiệu quả hoạt động truyền thông nội bộ trong doanh nghiệp và đề xuất các giải pháp phù hợp

PHẦN 2.

DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG
NỘI BỘ CỦA BLUE C



DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

CÁC DỊCH VỤ CỦA C WAKE

PHÒNG VẤN
Lãnh đạo - Nhóm



KHẢO SÁT
Nhân viên



KIỂM TOÁN
Nội dung



DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

PHỎNG VẤN LÃNH ĐẠO - NHÓM



PHỎNG VẤN LÃNH ĐẠO

- Mục tiêu: Đánh giá vai trò TTNB và mong muốn của lãnh đạo với TTNB nhằm đáp ứng các mục tiêu chiến lược của tổ chức
- Hình thức: Phỏng vấn trực tiếp



PHỎNG VẤN NHÓM

- Mục tiêu: Xác định nhu cầu của nhóm đối tượng TTNB
- Hình thức: Phỏng vấn trực tiếp

DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

KHẢO SÁT NHÂN VIÊN

- Mục tiêu: Đánh giá về mức độ quan tâm của nhân viên các kênh TTNB hiện tại - Xác định nhu cầu của nhân viên đối với các hoạt động TTNB
- Hình thức: Khảo sát online – Bảng hỏi trực tiếp



DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

QUY TRÌNH SURVEY

BỘ CÂU HỎI

- Blue C đề xuất – Khách hàng phê duyệt
- Blue C tải bài khảo sát lên hệ thống ICP

SURVEY

- Khách hàng gửi danh sách email để Blue C nhập trên hệ thống ICP
- Chiến dịch truyền thông khảo sát

KẾT QUẢ

- Blue C gửi báo cáo sơ bộ sau khi survey kết thúc

DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

SURVEY PLATFORM

- ICP Survey Platform được phát triển bởi Blue C
- Nền tảng hỗ trợ xây dựng và thực hiện khảo sát trực tuyến, hỗ trợ trích xuất, tổng hợp và phân tích dữ liệu khảo sát.



DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

KIỂM TOÁN NỘI DUNG

Nội dung kiểm toán là các sản phẩm TTNB có tính định kỳ, được thu thập theo mẫu trong 6 tháng hoặc 1 năm, bao gồm:

- Bản tin qua email
- Diễn đàn nội bộ
- Website nội bộ
- Ứng dụng đọc tin nội bộ
- Bản tin Radio
- Bản tin Video
- Tạp chí nội bộ/Sách
- Nội dung hoạt động đối thoại với lãnh đạo
- Bảng tin
- Màn hình chiếu

DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

NỘI DUNG THAM KHẢO

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

- Thị trường
- Khách hàng mục tiêu
- Đối thủ
- Sản phẩm cốt lõi
- Nguồn nhân lực

SỔ TAY VĂN HÓA

- Triết lý
- Tầm nhìn
- Sứ mệnh
- Giá trị cốt lõi

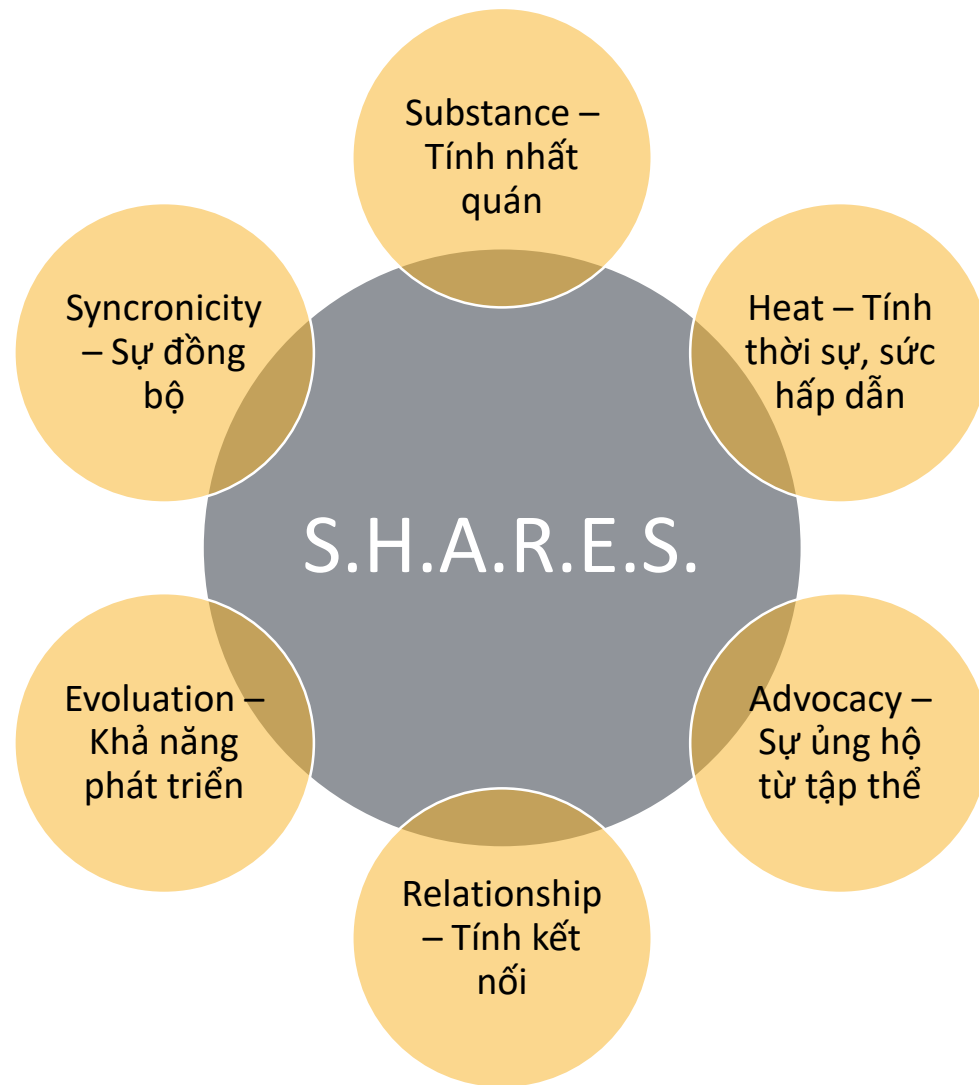
SỔ TAY THƯƠNG HIỆU

- Hình mẫu
- Tính cách
- Tông giọng
- Quy chuẩn

DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

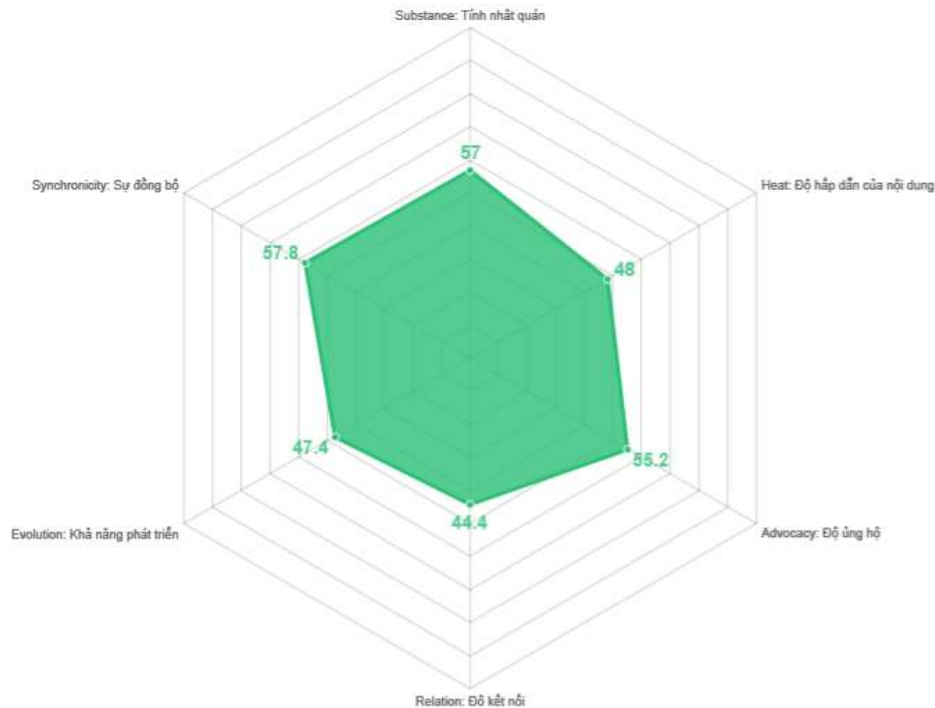
Bộ công cụ **S.H.A.R.E.S**

Bộ câu hỏi đánh giá toàn diện
về truyền thông nội bộ của
doanh nghiệp



DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

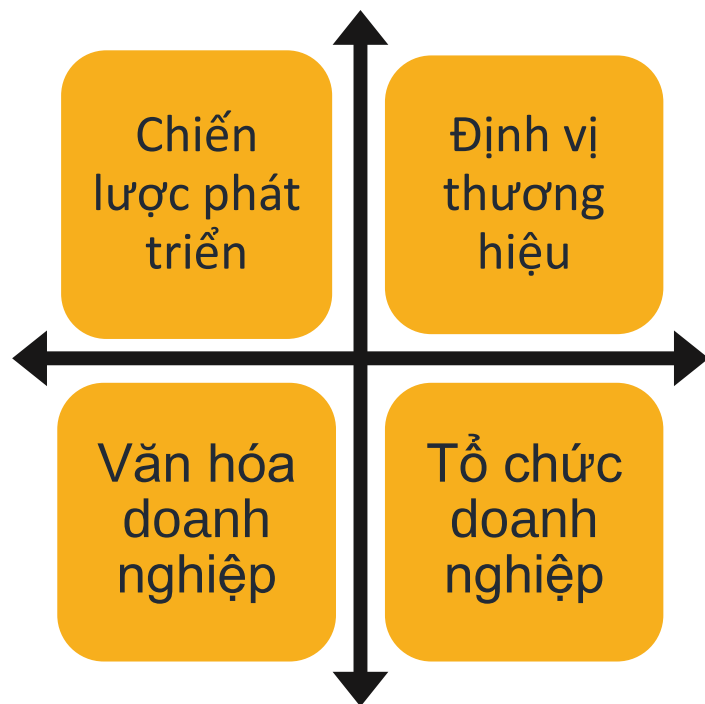
Bộ công cụ S.H.A.R.E.S



- Đánh giá nội dung của các kênh TTNB
- Nội dung của các kênh TTNB nên được thay đổi như thế nào để nhất quán hơn, hấp dẫn hơn, được ủng hộ hơn, kết nối cao hơn, mở ra nhiều khả năng phát triển hơn và đồng bộ hơn

DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

TÍNH NHẤT QUÁN



VẤN ĐỀ

Làm thế nào để TTNB nhất quán với chiến lược phát triển, định vị thương hiệu, văn hóa và tổ chức doanh nghiệp?

GIẢI PHÁP

- Chiến lược TTNB tổng thể (IC Strategy)
- Chiến dịch TTNB (IC Campaign)
- Đào tạo nhận thức TTNB (IC 4 IC)
- Xây dựng kênh TTNB (C Channel)

DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

ĐỘ HẤP DẪN



VẤN ĐỀ

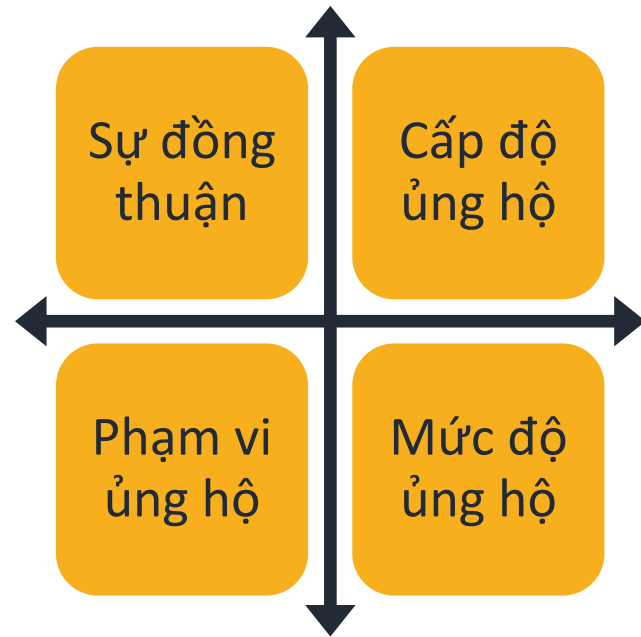
Làm thế nào để TTNB hấp dẫn hơn?

GIẢI PHÁP

- Đào tạo kỹ năng TTNB cho cán bộ chuyên trách và cộng tác viên (IC 4 IC)
- Tư vấn xây dựng nội dung kênh TTNB (C Channel)

DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

MỨC ĐỘ ỦNG HỘ



VẤN ĐỀ

- Nhận thức của lãnh đạo, quản lý về vai trò của TTNB
- Hệ thống cộng tác viên TTNB
- Quy trình thông tin trong tổ chức
- Phản hồi của TTNB
- Để TTNB được ủng hộ hơn?

GIẢI PHÁP

- Đào tạo nhận thức TTNB cho lãnh đạo và quản lý (IC 4 IC)
- Đào tạo kỹ năng TTNB cho cán bộ chuyên trách và cộng tác viên (IC 4 IC)
- Xây dựng hệ thống KOL nội bộ và quy trình (C Force)
- Tư vấn xây dựng nội dung kênh TTNB có độ tương tác cao (C Channel)

DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

KHẢ NĂNG KẾT NỐI



VẤN ĐỀ

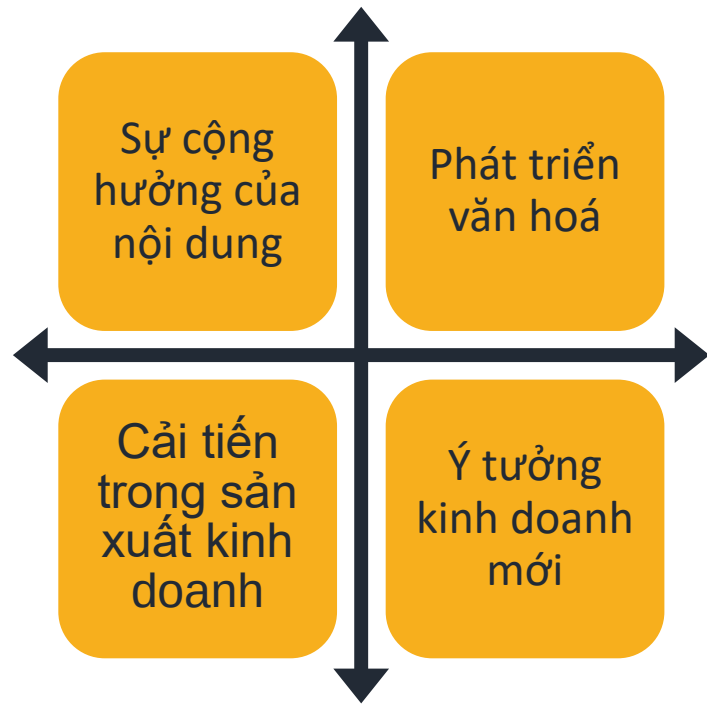
Nhóm đối tượng nằm ngoài vùng phủ sóng TTNB, Các kênh chưa hiệu quả về phát hành, Chưa tận dụng được khả năng kết nối của nhân viên

GIẢI PHÁP

- Đào tạo kỹ năng TTNB cho cán bộ chuyên trách và cộng tác viên (IC 4 IC)
- Xây dựng hệ thống KOL nội bộ và quy trình (C Force)
- Tư vấn xây dựng nội dung kênh TTNB có độ phủ cao và tần suất phát hành hợp lý (C Channel)
- Biến nhân viên thành đại sứ thương hiệu (Social Employee)

DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

KHẢ NĂNG PHÁT TRIỂN



VẤN ĐỀ

Để nội dung TTNB mở ra các hướng mới và các khả năng phát triển cho doanh nghiệp?

GIẢI PHÁP

- Đào tạo kỹ năng TTNB cho cán bộ chuyên trách và cộng tác viên (IC 4 IC)
- Xây dựng hệ thống KOL nội bộ và quy trình (C Force)
- Tư vấn xây dựng nội dung kênh tương tác cao hơn (C Channel)
- Biến nhân viên thành đại sứ thương hiệu (Social Employee)

DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C

ĐỘ HẤP DẪN



VẤN ĐỀ

- Thiếu chiến lược tổng thể
- Chưa chuyên nghiệp trong triển khai các chiến dịch TTNB
- Nhận thức TTNB của lãnh đạo, quản lý chưa tốt
- Thiếu nguồn lực TTNB

GIẢI PHÁP

- Chiến lược TTNB tổng thể (IC Strategy)
- Đào tạo nhận thức TTNB cho quản lý và kỹ năng TTNB cho cán bộ chuyên trách và cộng tác viên (IC 4 IC)
- Xây dựng hệ thống KOL nội bộ và quy trình (C Force)
- Tư vấn xây dựng nội dung kênh TTNB (C Channel)

DỊCH VỤ KIỂM TOÁN TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CỦA BLUE C



BÁO CÁO TỔNG THỂ

Với dịch vụ C Wake, thông qua các hoạt động phỏng vấn, khảo sát và kiểm toán nội dung, doanh nghiệp sẽ nhận được báo cáo tổng thể về hiện trạng TTNB của doanh nghiệp, nhu cầu thông tin của nhân viên, đánh giá chất lượng các kênh TTNB và tư vấn xử lý các vấn đề liên quan đến TTNB của doanh nghiệp.