

A close-up photograph of several hands holding and fitting together colorful puzzle pieces (yellow, blue, red, white) against a blurred background of bokeh lights. A cyan rectangular border is superimposed over the center of the image.

BLUE C 2019

DỊCH VỤ TƯ VẤN PHÁT TRIỂN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Văn hóa doanh nghiệp (VHDN) là hệ thống các giá trị, nhận thức, hành vi và biểu hiện trong doanh nghiệp.

VHDN bắt nguồn từ nền tảng ngầm định, thể hiện qua những hành vi và trở thành những thói quen, nghi thức, biểu tượng khác biệt.

Artifacts

(Biểu hiện)

- Kết quả
- Nghi thức & Thói quen
- Truyền thuyết & Biểu tượng

Behaviors

(Hành vi)

- Hành vi mong muốn
- Hành vi biểu hiện
- Thể hiện ở quy trình nhân sự

Core Values

(Nền tảng)

- Tầm nhìn
- Sứ mệnh
- Giá trị cốt lõi

WHY



60% quản lý nghĩ rằng VHDN quan trọng hơn chiến lược hoặc mô hình hoạt động của họ (PwC)



82% người trả lời khảo sát tin rằng “VHDN là một lợi thế cạnh tranh tiềm năng” (Deloitte)



92% thành viên HĐQT xác nhận tập trung vào VHDN đã cải thiện hiệu quả tài chính (E&Y)



Dịch vụ Tư vấn & Phát triển VHDN của Blue C giúp doanh nghiệp:

- Xác định hiện trạng VHDN
- Định hình được các yếu tố nền tảng của VHDN
- Nâng cao nhận thức về VHDN cho đội ngũ quản lý
- Truyền thông về VHDN



ĐO LƯỜNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Organization Culture Assess Instrument – OCAI

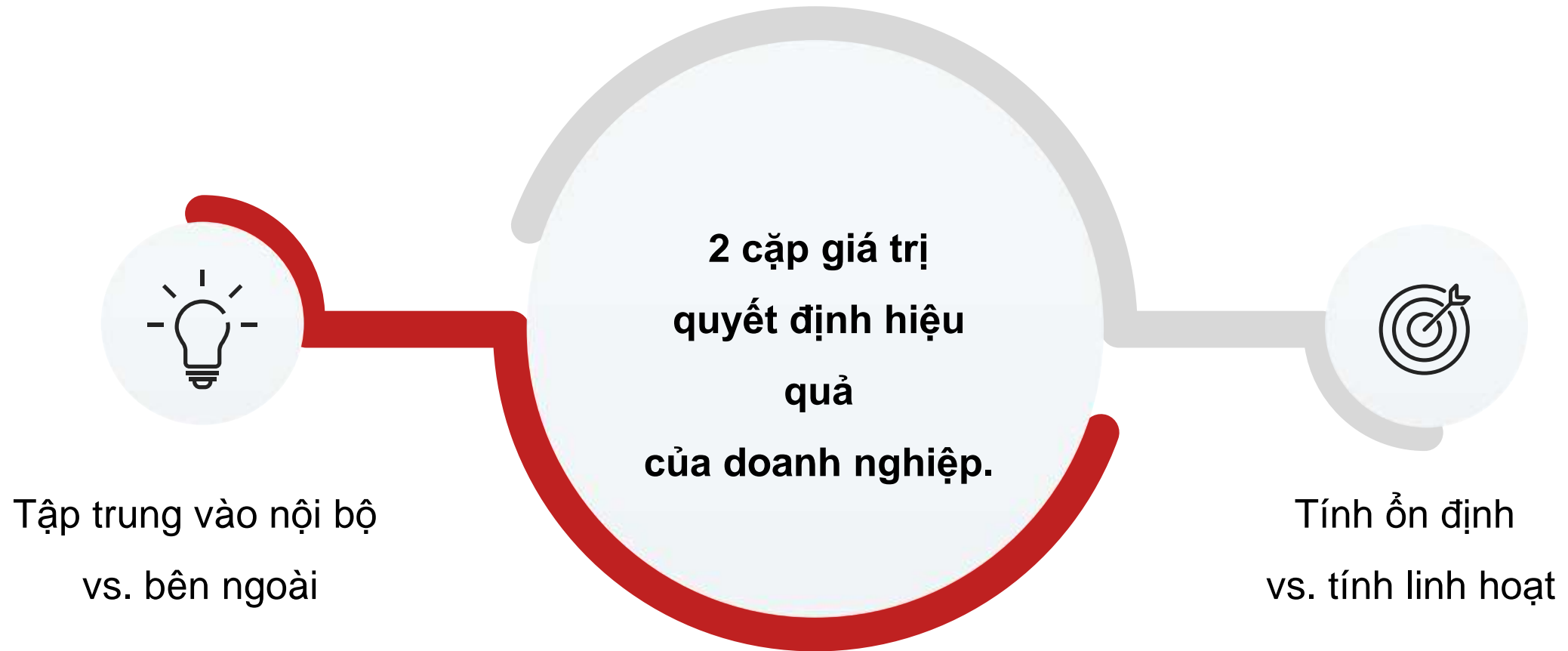
OCAI LÀ GÌ?



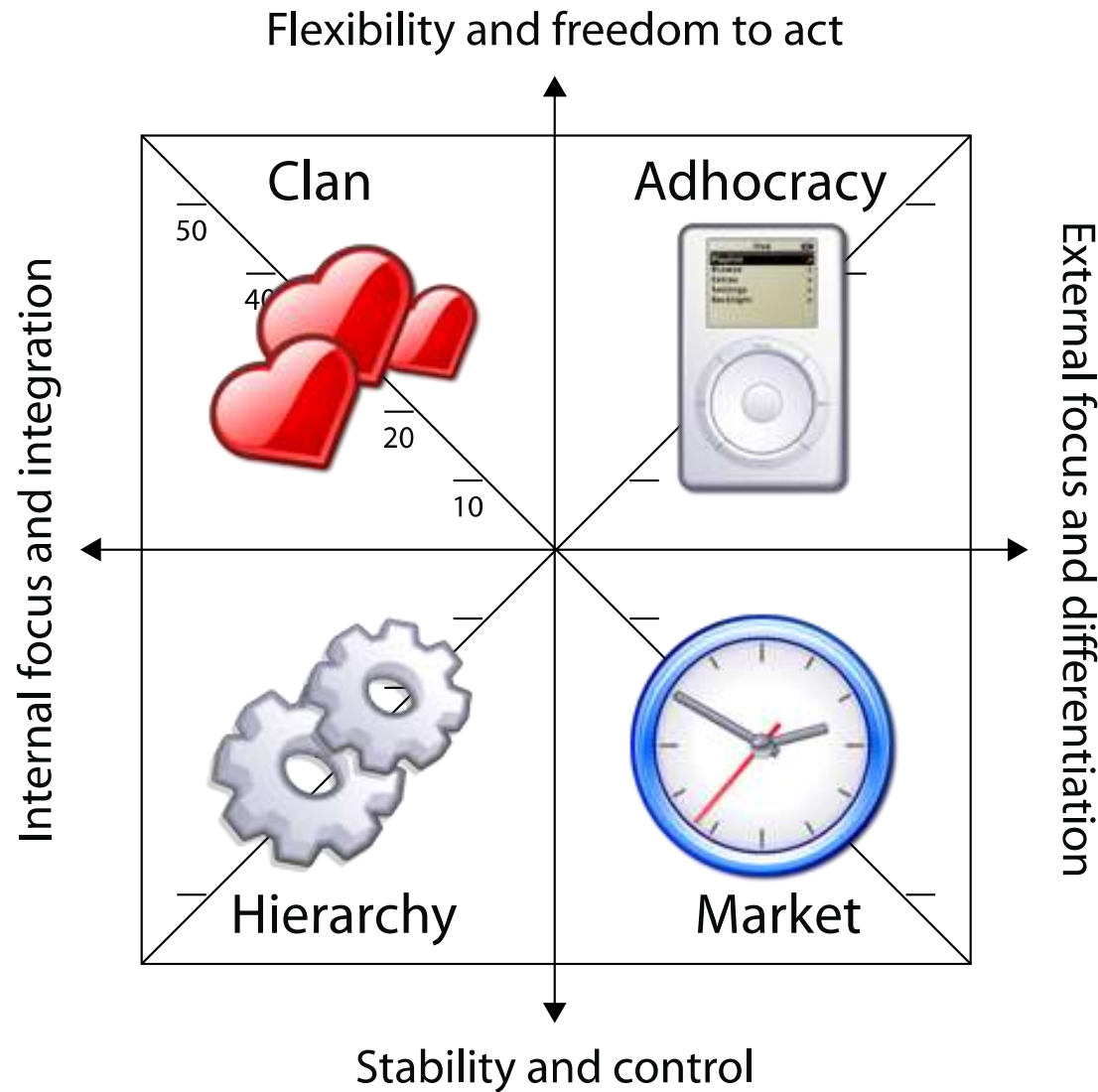
- Organizational Culture Assessment Instrument
- Được phát triển bởi các giáo sư Cameron & Quinn
- Đã được nghiên cứu và thử nghiệm, áp dụng cho hơn 10,000 tổ chức trên toàn cầu
- Giúp doanh nghiệp thành công trong quá trình chuyển đổi chiến lược, văn hóa, tái cấu trúc, M&A...

KHUNG GIÁ TRỊ CẠNH TRANH

Đo lường VHDN được thiết kế dựa trên khung giá trị cạnh tranh



4 LOẠI HÌNH VĂN HÓA



-  Gia đình
-  Sáng tạo
-  Thứ bậc
-  Thị trường

BÀI KHẢO SÁT OCAI



- Khoảng 15-17 phút để thực hiện bài khảo sát
- 24 câu hỏi, với 6 yếu tố liên quan.
- Mỗi yếu tố gồm có 4 mô tả (tương ứng với 4 loại hình văn hóa), có tổng 100 điểm.
- Đo lường được văn hóa hiện tại của tổ chức và mong muốn về văn hóa tổ chức trong tương lai (cụ thể là trong 3-5 năm tới).

6 YẾU TỐ CHÍNH



WORKSHOP VĂN HÓA DOANH NGHIỆP



- Giới thiệu Agenda và các nguyên tắc workshop
- Kết quả khảo sát
- Thảo luận VHDN hiện tại:
 - Kết quả khảo sát có nghĩa là gì?
 - Xác định VHDN hiện tại
- Thảo luận VHDN mong muốn
 - Bức tranh tương lai của doanh nghiệp: 5 xu hướng quan trọng nhất? 5 mục tiêu quan trọng nhất? Yêu cầu nào từ phía thị trường mà DN cần đáp ứng? Thách thức và cơ hội? Điểm mạnh và điểm yếu? Những nhân tố thành công là gì?
 - VHDN mong muốn: Nhân viên mong muốn thay đổi như thế nào? Hướng thay đổi này có đáp ứng được bức tranh tương lai không?
 - Điều chỉnh VHDN mong muốn
 - Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi
 - Hành vi
 - Các yếu tố Biểu hiện

QUY TRÌNH TRIỂN KHAI VĂN HÓA DOANH NGHIỆP



SHAPE ĐỊNH HÌNH

KHẢO SÁT & PHÒNG VẤN

- 01 Khảo sát Online bằng công cụ OCAI đo lường VHDN
- 01 PV lãnh đạo: Làm rõ mong muốn, nhu cầu và định hướng VHDN
- 01 Workshop Phát triển VHDN: Xây dựng VHDN



STANDARDIZE CHUẨN HÓA

NỘI DUNG & THIẾT KẾ

Sổ tay Văn hóa Doanh nghiệp



SOCIALIZE PHỔ CẬP

ĐÀO TẠO

Đào tạo về VHDN mới



SUBSTAIN DUY TRÌ

TRUYỀN THÔNG

- Chiến dịch truyền thông Tầm nhìn
- Chiến dịch truyền thông Sứ mệnh
- Chiến dịch truyền thông Giá trị cốt lõi
- Chiến dịch truyền thông hành vi

WHAT

OUTCOME CỦA DỰ ÁN



**SHAPE
ĐỊNH HÌNH**

**01 BÁO CÁO ĐO
LƯỜNG VHDN**

**01 BÁO CÁO & ĐỀ
XUẤT CHIẾN LƯỢC
VHDN**



**STANDARDIZE
CHUẨN HÓA**

01 SỔ TAY VHDN



**SOCIALIZE
PHỔ CẬP**

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
VHDN**



**SUBSTAIN
DUY TRÌ**

CAMPAIGN VHDN

ĐỊNH HÌNH VHDN THÀNH CÔNG GROUP

Giới thiệu: Thành lập năm 1999, Thành Công Group hoạt động chuyên sâu trong lĩnh vực sản xuất lắp ráp và kinh doanh ô tô, máy công trình và đầu tư kinh doanh các dự án hạ tầng và nhà ở, với 13 đơn vị thành viên và 30 Đại lý phân phối xe ô tô trên toàn lãnh thổ Việt Nam.

Bối cảnh: Sau 20 năm hình thành và phát triển, Thành Công Group mong muốn tái cấu trúc chiến lược. Song song với thay đổi nhận diện thương hiệu, Thành Công Group cũng định hình VHDN để hướng tới những mục tiêu chiến lược như trở thành mắt xích trong chuỗi cung ứng ô tô toàn cầu, sản xuất ô tô mang thương hiệu Việt, xây dựng hệ sinh thái của tập đoàn dựa trên mũi nhọn là công nghiệp ô tô.

BLUE C ĐÃ THỰC HIỆN

- 3 cuộc phỏng vấn lãnh đạo cấp cao - 7 cuộc phỏng vấn nhóm
- Khảo sát online dành cho 700 cán bộ văn phòng
- Khảo sát bảng hỏi giấy cho gần 3000 CBNV
- Đề xuất chiến lược VHDN cho Thành Công Group
- Xây dựng Sổ tay Văn hóa TCG

Thời gian: Từ tháng 2/2019 đến tháng 5/2019.

CHUẨN HÓA BỘ HÀNH VI- XÂY DỰNG NỘI DUNG VÀ THIẾT KẾ SỔ TAY VĂN HÓA CHO ESOFT

Giới thiệu: Công ty TNHH Esoft Vietnam là công ty 100% vốn Đan Mạch được thành lập tại Việt Nam từ năm 2007. Esoft Vietnam chuyên cung cấp các dịch vụ và giải pháp đồ họa trong lĩnh vực bất động sản cho các khách hàng tại châu Âu, châu Mỹ, châu Úc và là một trong những Công ty hàng đầu thế giới trong lĩnh vực xử lý ảnh. Hiện nay Công ty đang tiếp tục phát triển đa dạng sản phẩm và mở rộng ra các thị trường trong khu vực và quốc tế khác.

Bối cảnh: Trong quá trình tăng trưởng nóng, Esoft nhận thấy việc để nhân viên nhận thức được các giá trị cốt lõi của công ty là rất quan trọng, đặc biệt là nhân viên mới. Esoft cần diễn giải bộ giá trị cốt lõi một cách rõ ràng, dễ hiểu và truyền cảm hứng thông qua Sổ tay Văn hóa.

BLUE C ĐÃ THỰC HIỆN

- Phỏng vấn lãnh đạo cấp cao
- Thảo luận nhóm cấp quản lý
- Phỏng vấn hạt nhân văn hóa để tìm kiếm các câu chuyện
- Chuẩn hóa bộ hành vi
- Xây dựng nội dung Sổ tay Văn hóa với hình thức minh họa bằng truyện tranh.

Thời gian: Từ tháng 2 đến tháng 5/2019

A group of four business professionals in a dark office setting are performing a high-five gesture. The image is dimly lit, with a dark overlay. A light blue rectangular border is positioned around the central text.

THANK YOU!

BLUE C - 2019