

IC STRATEGY

TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC
TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

By BlueC



NỘI DUNG

01

TẦM QUAN TRỌNG CỦA
TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ



02

CÁC GIẢI PHÁP
TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ



03

QUY TRÌNH XÂY DỰNG
CHIẾN LƯỢC CỦA BLUEC



01

TẦM QUAN TRỌNG CỦA TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ



TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ là hoạt động tương tác, chia sẻ thông tin giữa các thành viên bên trong tổ chức vì mục tiêu phát triển doanh nghiệp.

Human *to* Human

KHI DOANH NGHIỆP KHÔNG CÓ CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ?

- Không nhìn thấy vấn đề của tổ chức và giải pháp

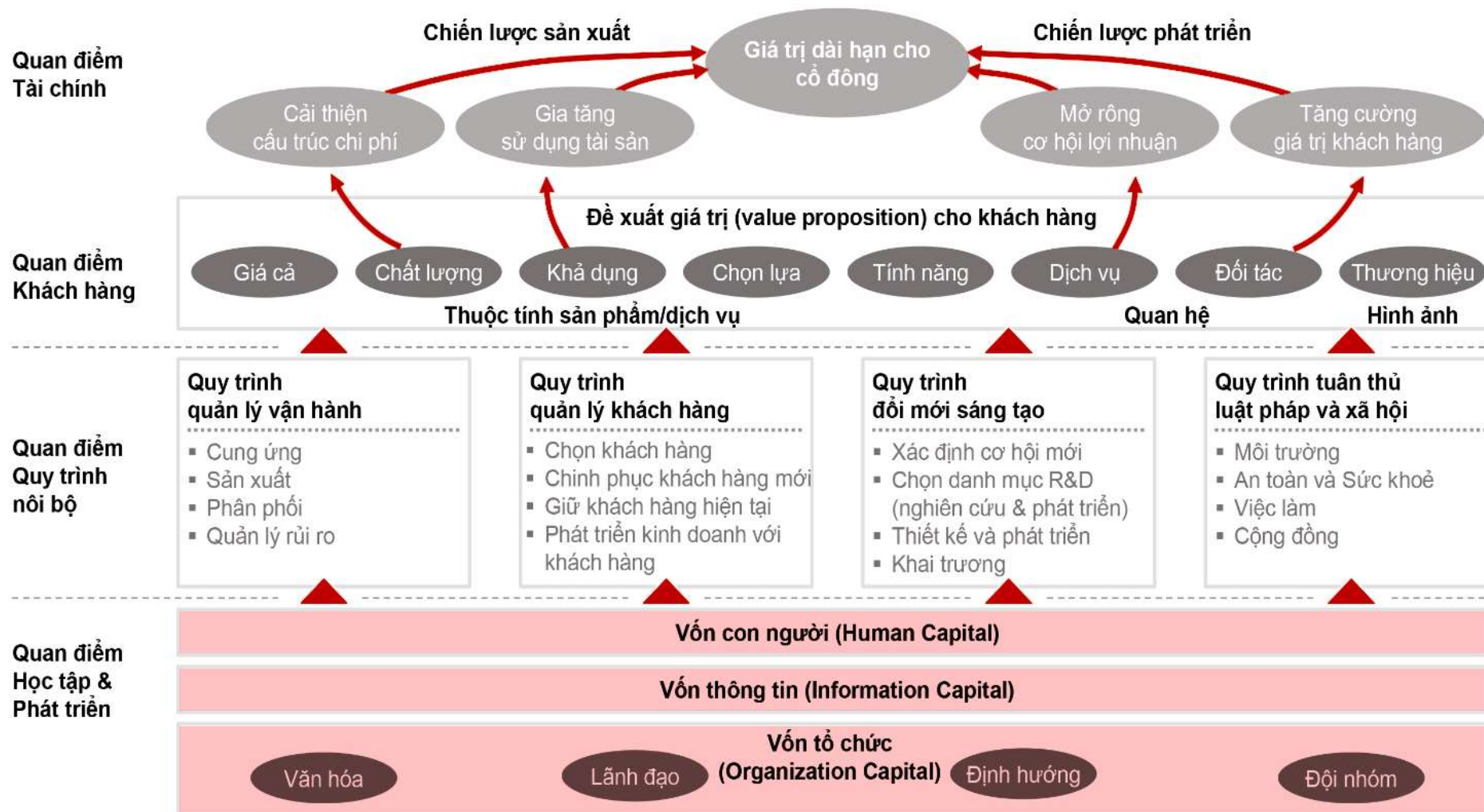


- Các hoạt động rời rạc, thiếu tập trung

- Khó đánh giá hiệu quả



- Lãng phí ngân sách và nguồn lực





TTNB GIÚP DOANH NGHIỆP GIA TĂNG CÁC NGUỒN VỐN



Vốn tổ chức



Vốn thông tin



Vốn con người



Vốn cộng đồng

01

TẦM QUAN TRỌNG CỦA TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ GIÚP DOANH NGHIỆP



Xác định **mục tiêu trọng tâm**



Nhất quán trong mọi hoạt động truyền thông



Đồng bộ và bài bản với các giải pháp



Đo lường **hiệu quả rõ ràng**



02

CÁC GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ



- Xây dựng và truyền thông văn hóa doanh nghiệp
- Truyền thông về chiến lược
- Truyền thông về sự thay đổi lớn của tổ chức
- Xây dựng hình ảnh lãnh đạo
- Truyền thông gắn kết, ngăn ngừa khủng hoảng nội bộ



- Truyền thông về sản phẩm dịch vụ, tạo sức mạnh hợp lực hỗ trợ kinh doanh
- Truyền thông cơ chế, chính sách, quy trình nội bộ
- Cập nhật thông tin nội bộ



- Xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng
- Tăng hiệu suất nhân viên, gắn kết nội bộ
- Biến nhân viên thành đại sứ thương hiệu
- Giữ gìn và phát triển nhân tài



- Lan tỏa hình ảnh thương hiệu thông qua nhân viên
- Xây dựng và phát triển hệ sinh thái nhân sự liên quan đến doanh nghiệp
- Truyền thông về trách nhiệm xã hội



03

QUY TRÌNH XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC CỦA BLUEC



WHY

Xác định mục tiêu

- Doanh nghiệp cần giải quyết vấn đề gì?



WHAT

Xác định giải pháp

- Giải quyết vấn đề đó như thế nào?



HOW

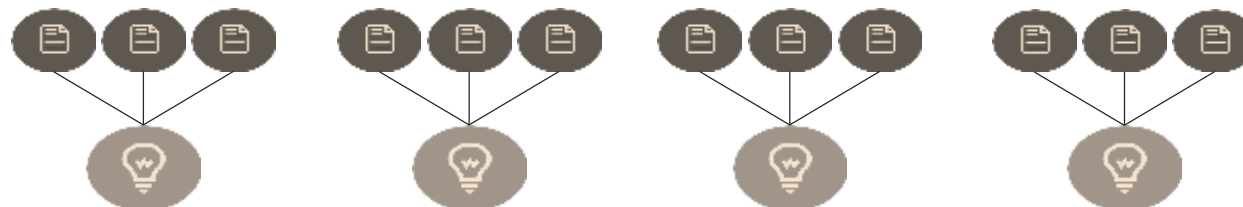
Xác định hoạt động

- Thông điệp, ý tưởng, nội dung và kênh TTNB

SẢN PHẨM

Ý TƯỞNG

THÔNG điệp



CHIẾN
LƯỢC

VẤN ĐỀ

NGHIÊN CỨU

ĐỐI TƯỢNG

KÊNH

BỘ MÁY TTNB

CHIẾN LƯỢC

VHDN

NGÂN SÁCH

NGUỒN LỰC

A person's hands are visible, holding a magazine titled "UPPERCASE". The magazine cover features a large "U" logo and the text "UPPERCASE MAGAZINE". A white circle with the text "THANK YOU" and an orange horizontal bar is overlaid on the center of the image. The background is a blurred indoor setting with a cup of coffee on a saucer to the right.

THANK YOU