



SOCIAL EMPLOYEE

BLUE C 2019

MỤC LỤC

1

Social Employee
trong thời đại
công nghệ số

2

Lợi ích từ giải pháp
Social Employee

3

Dịch vụ
Social Employee
Blue C cung cấp

SOCIAL EMPLOYEE TRONG THỜI ĐẠI CÔNG NGHỆ SỐ

Sự lên ngôi của doanh nghiệp xã hội (Social Enterprise)

Doanh nghiệp được đánh giá không chỉ ở doanh thu lợi nhuận mà còn dựa trên mối quan hệ với nhân viên, khách hàng, cộng đồng, quốc gia cũng như tầm ảnh hưởng lớn đến xã hội



SOCIAL EMPLOYEE TRONG THỜI ĐẠI CÔNG NGHỆ SỐ

Social Employee là giải pháp giúp doanh nghiệp tận dụng các lợi thế về **con người** để **phát triển thương hiệu** trên mạng xã hội.

DỊCH VỤ SOCIAL EMPLOYEE BLUE C CUNG CẤP

1

Nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của Social Employee với doanh nghiệp



Xây dựng nội dung sổ tay nguyên tắc/Cẩm nang mạng xã hội cho doanh nghiệp

2



DỊCH VỤ SOCIAL EMPLOYEE (BLUE C)

NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ TẦM QUAN TRỌNG CỦA
SOCIAL EMPLOYEE VỚI DOANH NGHIỆP

NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ TẦM QUAN TRỌNG CỦA SOCIAL EMPLOYEE VỚI DOANH NGHIỆP

ĐỐI TƯỢNG

Social Leaders



Lãnh đạo và
quản lý cấp trung

Social Employee



KOL nội bộ

Social Executive



Nhóm nhân sự phụ trách
mạng xã hội doanh nghiệp

NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ TẦM QUAN TRỌNG CỦA SOCIAL EMPLOYEE VỚI DOANH NGHIỆP

Khóa đào tạo “SOCIAL LEADER LÃNH ĐẠO VỚI MẠNG XÃ HỘI”



- **Thời lượng:** 3 giờ
- **Đối tượng:** Lãnh đạo và quản lý doanh nghiệp
- **Mục tiêu:**
 - ✓ Nhận thức vai trò Social Media với sự phát triển doanh nghiệp
 - ✓ Hiểu các kỹ năng cần thiết của Social Leader
 - ✓ Giúp xây dựng thương hiệu cá nhân trên mạng xã hội
- **Nội dung**
 1. Tổng quan (30 phút)
 2. 6 kỹ năng của Social Leaders (30 phút)
 3. 5 nguyên tắc kể chuyện hay trên MXH (60 phút)
 4. Thực hành Social Leader (60 phút)

NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ TẦM QUAN TRỌNG CỦA SOCIAL EMPLOYEE VỚI DOANH NGHIỆP

Khóa đào tạo Social Employee ĐẠI SỨ THƯƠNG HIỆU



Thời lượng: 6 giờ

Đối tượng: Hệ thống KOL nội bộ, Social Employee Team

Mục tiêu:

- ✓ Hiểu các nền tảng của mạng xã hội
- ✓ Hiểu và thực hành kỹ năng chia sẻ trên mạng xã hội
- ✓ Hiểu và thực hành kỹ năng lắng nghe và phản hồi trên mạng xã hội
- ✓ Hiểu các nguyên tắc để thực hành đại sứ thương hiệu

Nội dung:

Phần 1:

1. Tổng quan về Social Media và Social Employee (90 phút)
2. Cách thức triển khai chiến dịch Social Employee (90 phút)

Phần 2:

1. Kỹ năng chia sẻ & Thực hành (90 phút)
2. Kỹ năng lắng nghe và phản hồi trên mạng xã hội & Thực hành (90 phút)



DỊCH VỤ SOCIAL EMPLOYEE (BLUE C)

XÂY DỰNG NỘI DUNG CẨM NANG MẠNG XÃ HỘI
CHO DOANH NGHIỆP

CẨM NANG MẠNG XÃ HỘI LÀ GÌ?

Cẩm nang mạng xã hội là một hệ thống những quy tắc, quy định để doanh nghiệp hay mỗi cá nhân trong doanh nghiệp biết mình nên hoặc không nên làm những gì trên các kênh truyền thông trực tuyến.

Cẩm nang mạng xã hội giúp doanh nghiệp:

- Bảo vệ danh tiếng thương hiệu
- Tạo sự thống nhất trên các kênh, góp phần tạo thiện cảm và sự nhận biết rõ ràng về doanh nghiệp.
- Trao quyền cho nhân viên tham gia quảng bá thương hiệu, góp phần biến nhân viên thành những “đại sứ thương hiệu” của doanh nghiệp.

BLUE C XÂY DỰNG NỘI DUNG BẰNG CÁCH NÀO?



Tập trung vào thương hiệu



Đơn giản hóa



Sáng tạo nội dung

NỘI DUNG CẨM NANG MẠNG XÃ HỘI BAO GỒM NHỮNG GÌ?



- **Những quy tắc ứng xử và bảo mật**
 - ✓ Các hướng dẫn về: Nguyên tắc, giọng điệu của thương hiệu
 - ✓ Quy định phát ngôn dành cho nhân viên trên các bài viết có đề cập đến thương hiệu
 - ✓ Những quy tắc ứng xử trên mạng xã hội với vai trò là nhân viên của doanh nghiệp
 - ✓ Đưa ra cách thức và những điều nhân viên cần tránh khi sử dụng mạng xã hội.
- **Vai trò và trách nhiệm:** Xác định rõ vai trò và trách nhiệm của từng nhóm đối tượng trong quản trị truyền thông xã hội
- **Hướng dẫn xử lý rủi ro pháp lý và bảo mật** trong các trường hợp cụ thể



PHỤ LỤC CASE STUDY

CÁC DOANH NGHIỆP LỚN ĐÃ TRIỂN KHAI
SOCIAL EMPLOYEE NHƯ THẾ NÀO?

GENERAL ELECTRIC COMPANY (GE)



TOP 500 GLOBAL - 313.000 nhân viên

- Hơn 75% nhân viên toàn cầu của GE có hồ sơ trên LinkedIn và tích cực tham gia vào MXH (hầu hết đều tương tác và nhiều người rất tích cực với 100 bài đăng/ tháng) - 19.7 triệu kết nối
- Chiến dịch Phụ nữ với công nghệ **#BalanceTheEquation**



L'ORÉAL®

Chiến dịch “**Are you In**” của Loreal:
15.000 nhân viên đã dùng LinkedIn để tìm
kiếm thành công 90 nhân sự chất lượng
cao chỉ trong vòng 5 tháng, tiết kiệm được
20.000 bảng Anh.

DELL



Dell sở hữu 1000 nhân viên được đào tạo về Social Employee. Trung bình các chia sẻ từ tài khoản của nhân viên Dell được share nhiều gấp 6 lần so với nội dung chia sẻ từ tài khoản của Dell.

STARBUCKS



Starbucks với chiến dịch **Moments of Connection** để nhân viên chia sẻ những khoảnh khắc tuyệt vời gắn với công việc của họ.

The background of the slide features a dark, teal-toned image showing the silhouettes of a group of people in professional attire. They appear to be in a meeting or collaborative work environment, with some individuals holding documents or devices. In the background, a city skyline with various skyscrapers is visible. The overall aesthetic is modern and professional.

THANK YOU!

BLUE C 2019