



TÌM NGƯỜI LÊN XE BUS

Employer branding at low cost
for Start up



5 yếu tố chính của một startup

Ý TƯỞNG

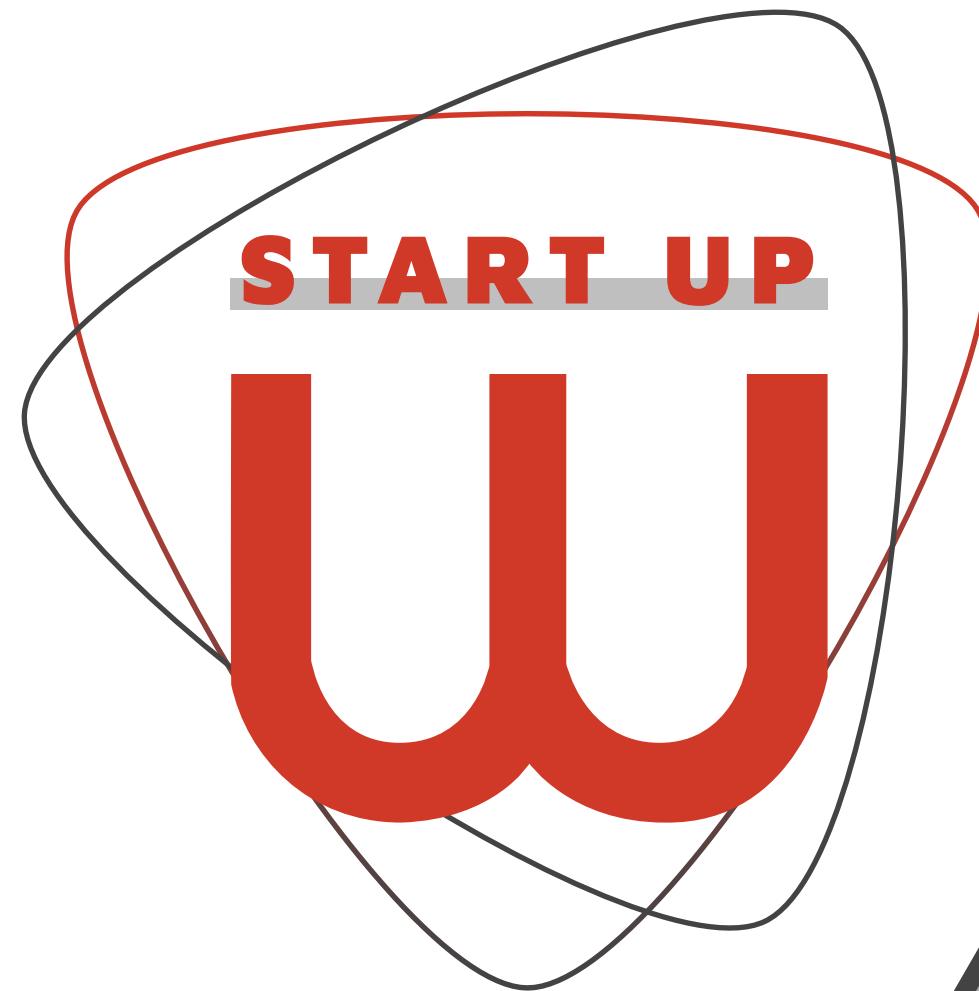
MÔ HÌNH KINH DOANH

ĐỘI NGŨ

VỐN

THỜI GIAN

(Khảo sát hơn 200 công ty khởi nghiệp trên toàn cầu, IdeaLab)

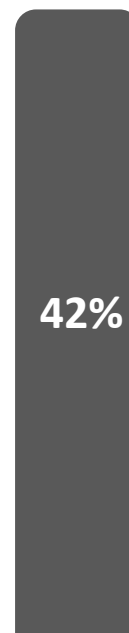


Mức độ quan trọng để thành công

START UP

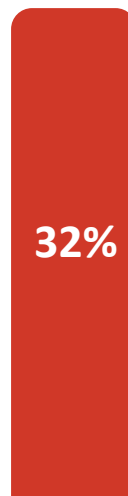
w

T H Ò I G I A N



42%

ĐỘI NGŨ



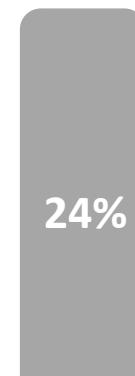
32%

Ý TƯỞNG



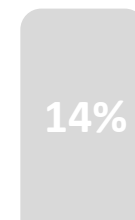
28%

MÔ HÌNH KINH DOANH



24%

VỐN



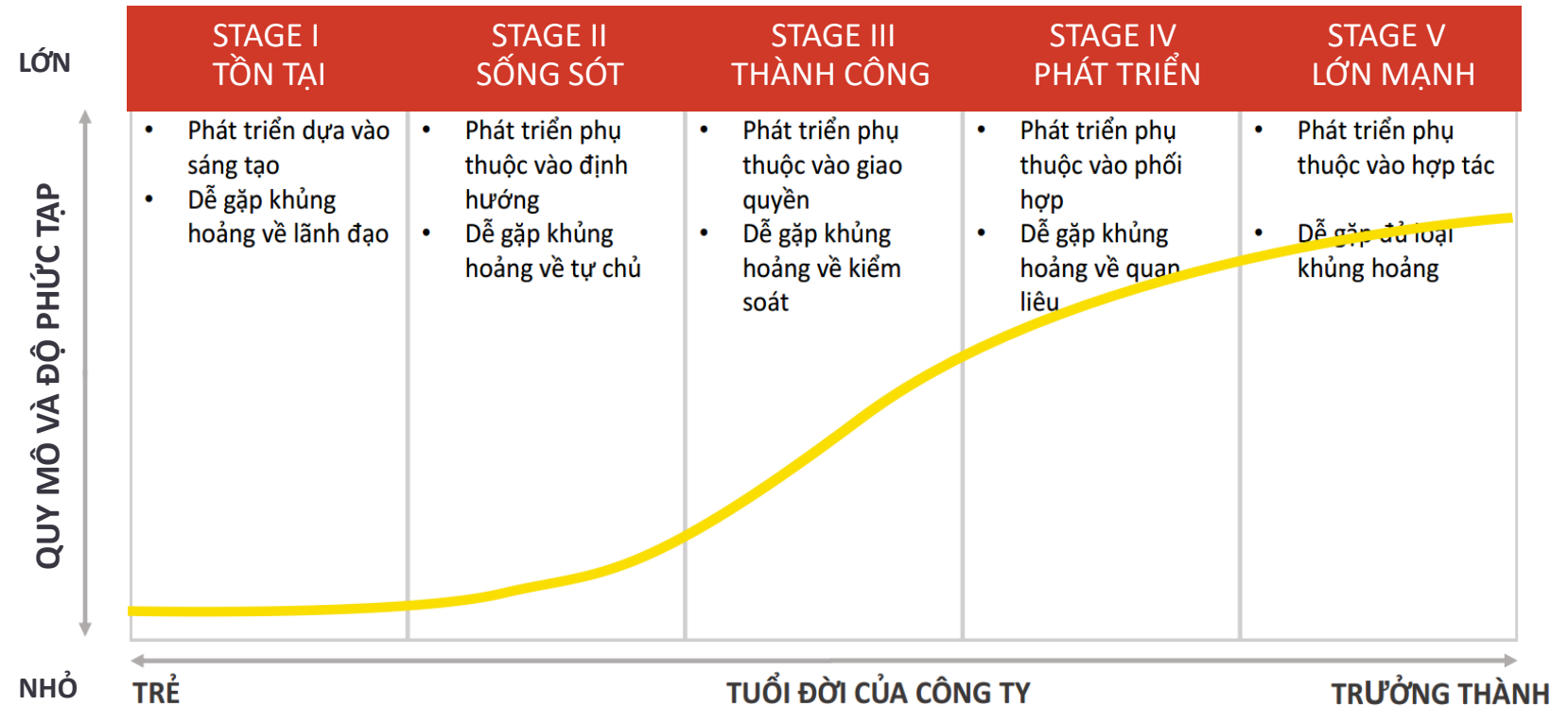
14%

(Khảo sát hơn 200 công ty khởi nghiệp trên toàn cầu, IdeaLab)

START UP

trên đường cong Greiner

5 giai đoạn phát triển doanh nghiệp nhỏ



Làm sao để
TỒN TẠI
và
SỐNG SÓT



Thời gian

- Sự sẵn sàng của thị trường



Đội ngũ

- Khả năng triển khai của đội ngũ

PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ

Employer branding at low cost
for Start up

CHÂN DUNG HÀNH KHÁCH

Quan điểm làm việc:

- Mobility (Liên tục di chuyển)
- Nhanh hơn (Đánh nhanh thắng nhanh)
- Lạc quan và mạo hiểm (Thích thách thức)
- Lựa chọn, có quan điểm riêng



CHÂN DUNG HÀNH KHÁCH

Tính chất công việc:

Linh hoạt, không thích gò bó
Đa nhiệm, không thích chỉ làm mãi một việc
Độc lập (đề cao tính cá nhân)



CHÂN DUNG HÀNH KHÁCH

Phong cách làm việc:

Làm là phải vui (chứ không chỉ làm để sống)

Tiền kiếm để tiêu (chứ không phải để tích lũy)

Trải nghiệm là quan trọng (công ty lớn hay nhỏ chưa quan trọng)

Sếp là bạn (chứ không phải là chủ)

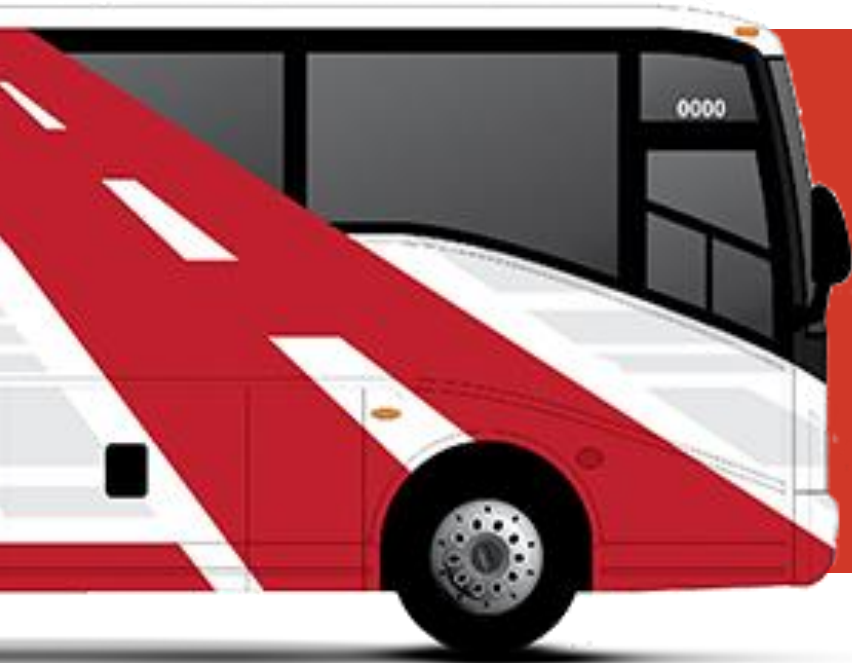


CHÂN DUNG HÀNH KHÁCH

Góc nhìn sự nghiệp:

Tham vọng và hơi ảo tưởng sức mạnh
Thích những cơ hội ngắn hạn
Dễ hài lòng, thích thưởng nóng, thưởng nhanh (nhưng cũng dễ chán, dễ bỏ việc)
Thành công là liên tiếp chinh phục các mục tiêu đề ra



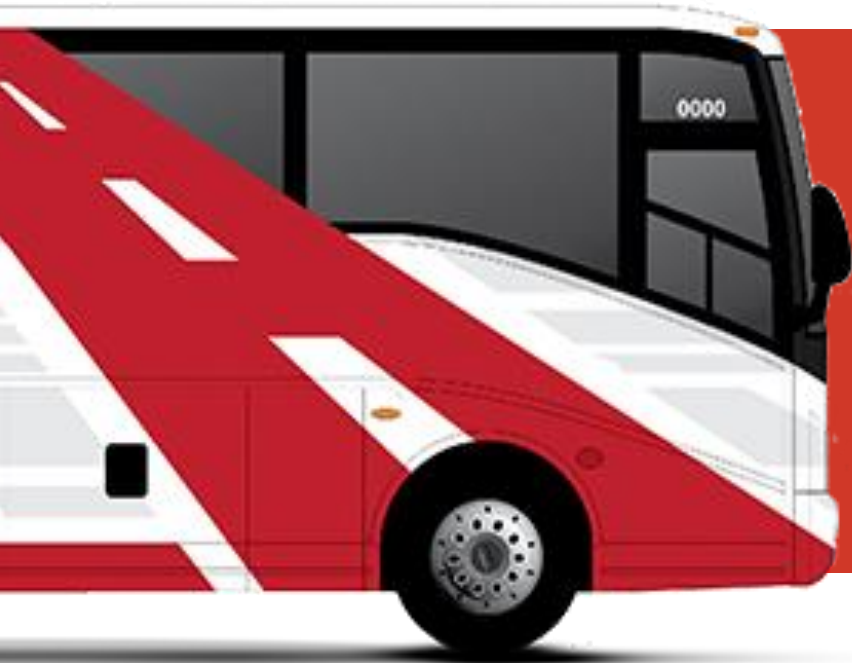


Mời ai?

Tiêu chí tuyển người

Người phù hợp quan trọng hơn người giỏi chuyên môn
Đề cao những giá trị của kỹ năng mềm
Tìm người có tố chất rồi cùng đào tạo phát triển

**Mời người
lên xe buýt**



Mời bằng cách nào?

Xây dựng EVP phù hợp

**Mời người
lên xe buýt**

Định nghĩa về

Employer Branding //

Employer Branding là quá trình quảng bá doanh nghiệp hoặc tổ chức, được thực hiện có chiến lược, hướng đến những cá nhân hoặc nhóm người mà Công ty muốn tuyển dụng và giữ chân lâu dài.

Employer Branding ra đời những năm 1990.
Tiên phong là Unilver, Shell, P&G

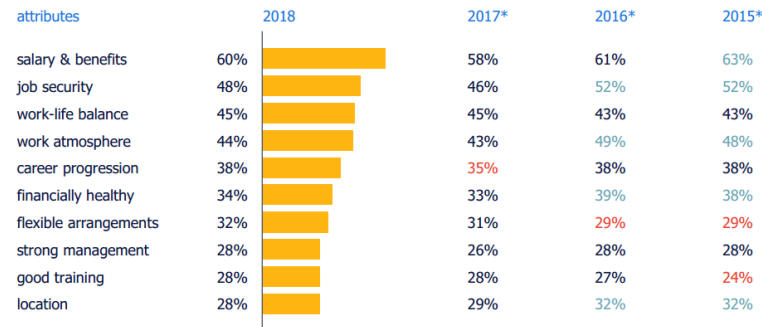


EVP

trên thế giới

Mời người lên xe buýt

what do workers want top 10 reasons to choose an employer.



*percentage highlighted green or red, when the difference with 2018 data is 3+% higher or lower



The top reasons to choose an employer stay relatively consistent over time.

Following a downward trend for both attractive salary & benefits and job security, we see a slight increase in both drivers in 2018 (+2%).

The driver which has seen the biggest increase across all subgroups in the past year is career progression (+3%).

Pleasant work atmosphere, financial health and location all decline on the longer term, but as this trend has now stabilized, they will likely remain important drivers to attract employees in the future.

EVP trên thế giới

Mời người lên xe buýt

employee - employer exchange gap global analysis.

a gap between what employees seek and what employers offer is a valuable opportunity for your EVP.

employees seek

- 1 salary & benefits
- 2 job security
- 3 work-life balance
- 4 work atmosphere
- 5 career progression
- 6 financially healthy
- 7 interesting job content
- 8 very good reputation
- 9 gives back to society
- 10 uses latest technologies

employers offer

- 1 financially healthy
- 2 uses latest technologies
- 3 very good reputation
- 4 job security
- 5 career progression
- 6 salary & benefits
- 7 work atmosphere
- 8 interesting job content
- 9 work-life balance
- 10 gives back to society

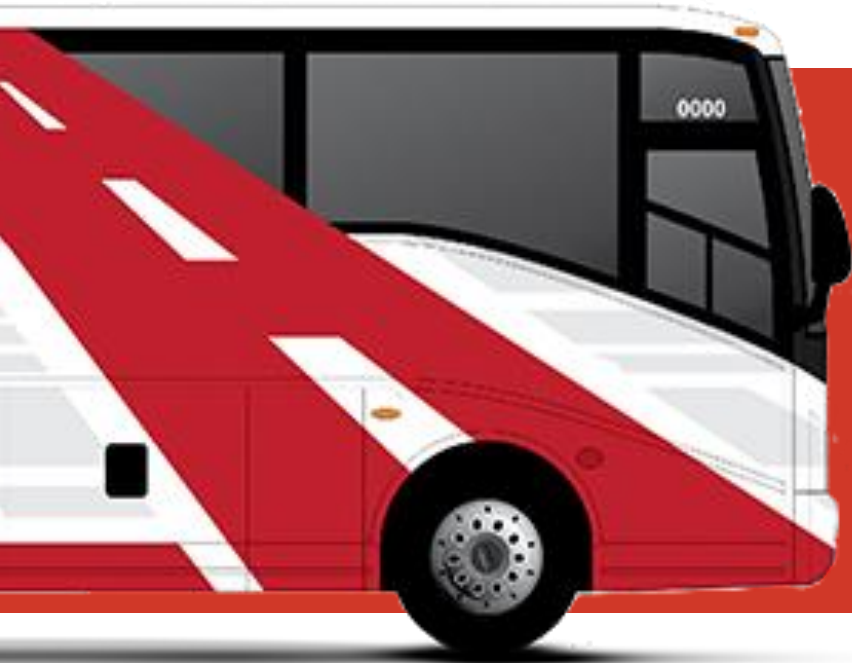
Please note that for comparison reasons a shortened list of 10 out of the original 16 drivers is shown above



The most attractive attributes sought in employers are not currently aligned with the perceived core values of companies. It is only job security that employers are able to partly provide for.

Employers typically offer financial health and the latest technologies to attract employees, which are of relatively low importance to workers when compared to other drivers.

To capitalize on these findings, employers should focus more on the wellbeing of their workforce when developing their EVP with an emphasis on promoting work-life balance, job security and a pleasant work atmosphere while still retaining the more tangible attributes (e.g. attractive salary & benefits).



EVP
của bạn?

Mời người
lên xe buýt

Giữ người trên xe

- Xây dựng hình ảnh lãnh đạo
- Xây dựng định hướng phát triển
- Xây dựng văn hóa
- Phát triển đội ngũ



Quảng cáo rầm rộ trên TV?

Tổ chức các sự kiện đình đám?

Dùng nhân viên làm đại sứ thương hiệu?

Xây dựng văn phòng siêu đẹp?

Cung cấp các phúc lợi đặc biệt?

Truyền thông để tìm và giữ người





Social Employee là gì?

// Social employee là chương trình biến nhân viên thành đại sứ thương hiệu trên mạng xã hội. Qua đó tạo dựng mối quan hệ có lợi cho cả doanh nghiệp, nhân viên lẫn khách hàng.

LỢI ÍCH CỦA SOCIAL EMPLOYEE

Đối với thương hiệu

1. Tăng nhận biết thương hiệu
2. Tăng (social) sale
3. Tăng hiệu quả event marketing
4. Lan toả văn hoá doanh nghiệp
5. Tăng hiệu quả tuyển dụng
6. Xây dựng hình ảnh lãnh đạo (qua thought leadership)
7. Tăng gắn kết nội bộ

LỢI ÍCH CỦA SOCIAL EMPLOYEE

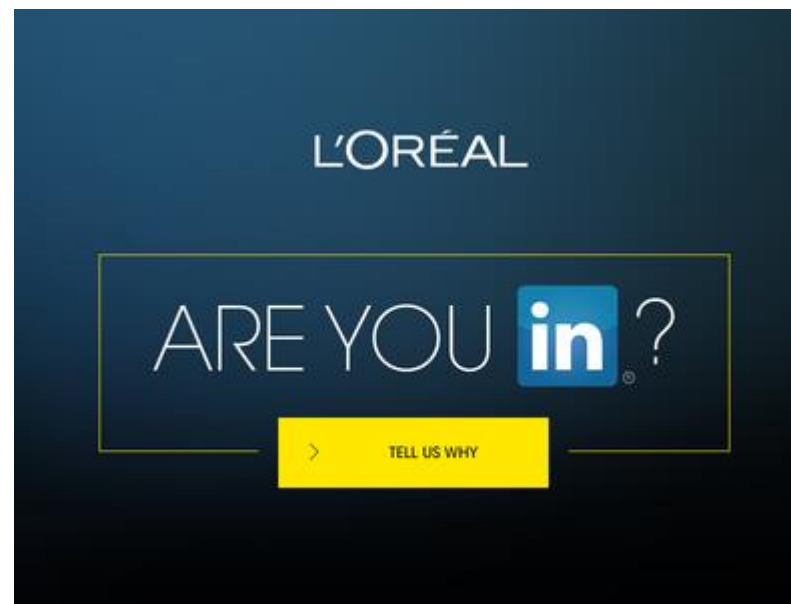
Đối với nhân viên

1. Tăng uy tín cá nhân
2. Tăng kỹ năng
3. Tăng sức ảnh hưởng
4. Thăng tiến

Social Employee

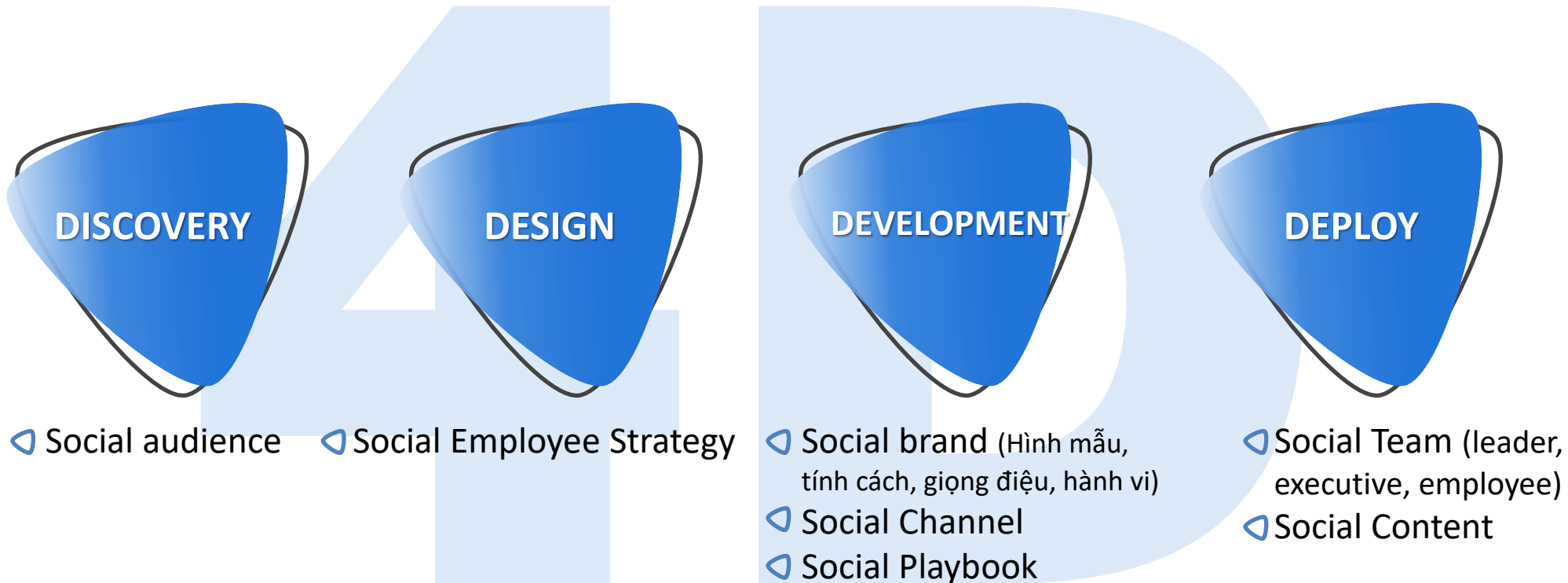
tăng hiệu quả tuyển dụng

// **40%** lượng nhân viên được tuyển mới đều đến từ sự giới thiệu của các nhân viên khác //



Case study: L'oreal đã dùng mạng lưới 15.000 nhân viên trên LinkedIn để tìm kiếm thành công **90 nhân sự** chất lượng cao chỉ trong vòng 5 tháng, **tiết kiệm được 20.000 bảng** chi phí tuyển dụng.

Là m Social Employee





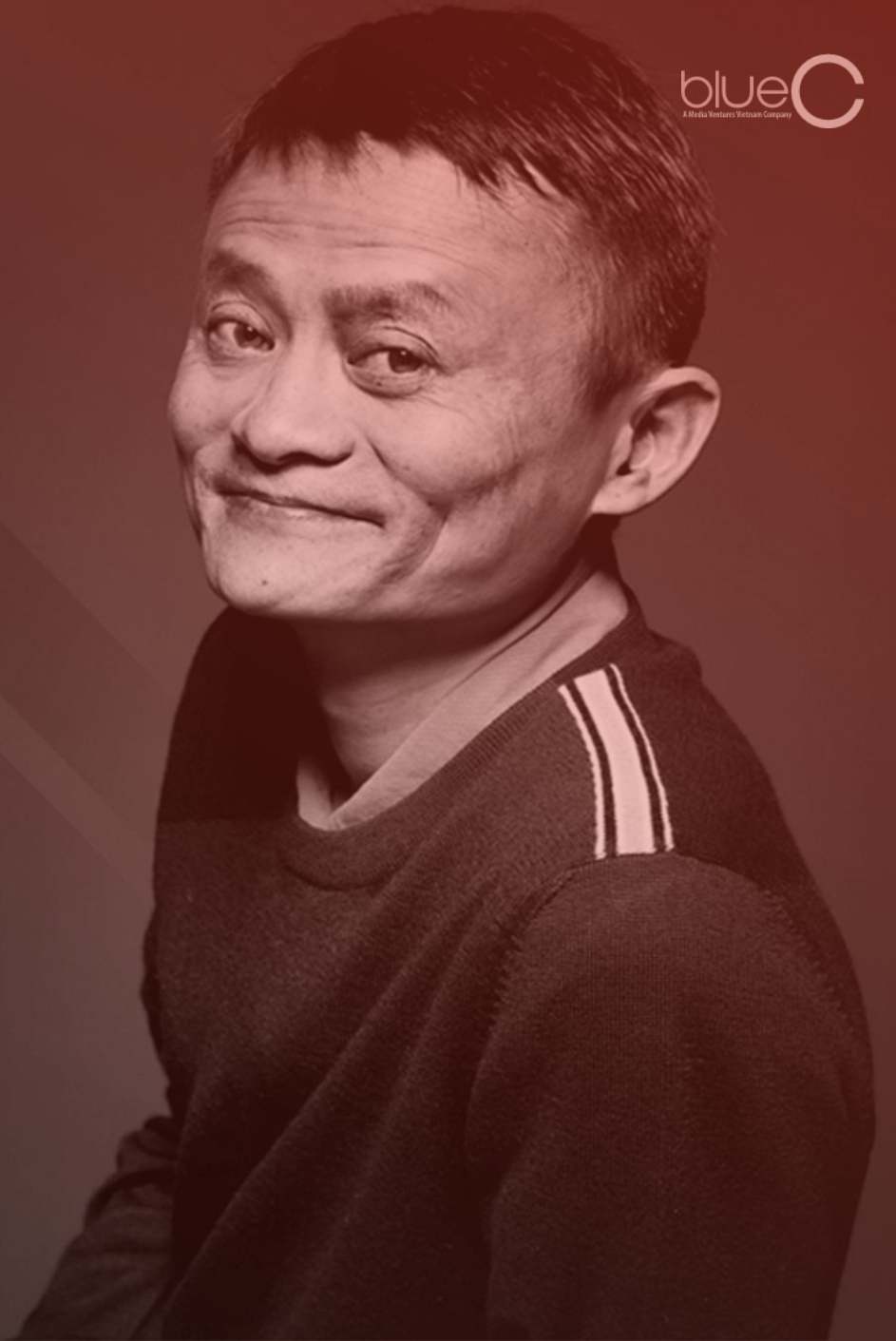
*“Nhân viên chính là kênh tiếp thị mới.
Hãy trao quyền cho họ làm điều đó”*

- Richard Branson -

≡ **Last but not least..**

*“Làm việc nghiêm túc, sống vui vẻ
Làm việc vui vẻ, sống nghiêm túc”*

- Jack Ma -



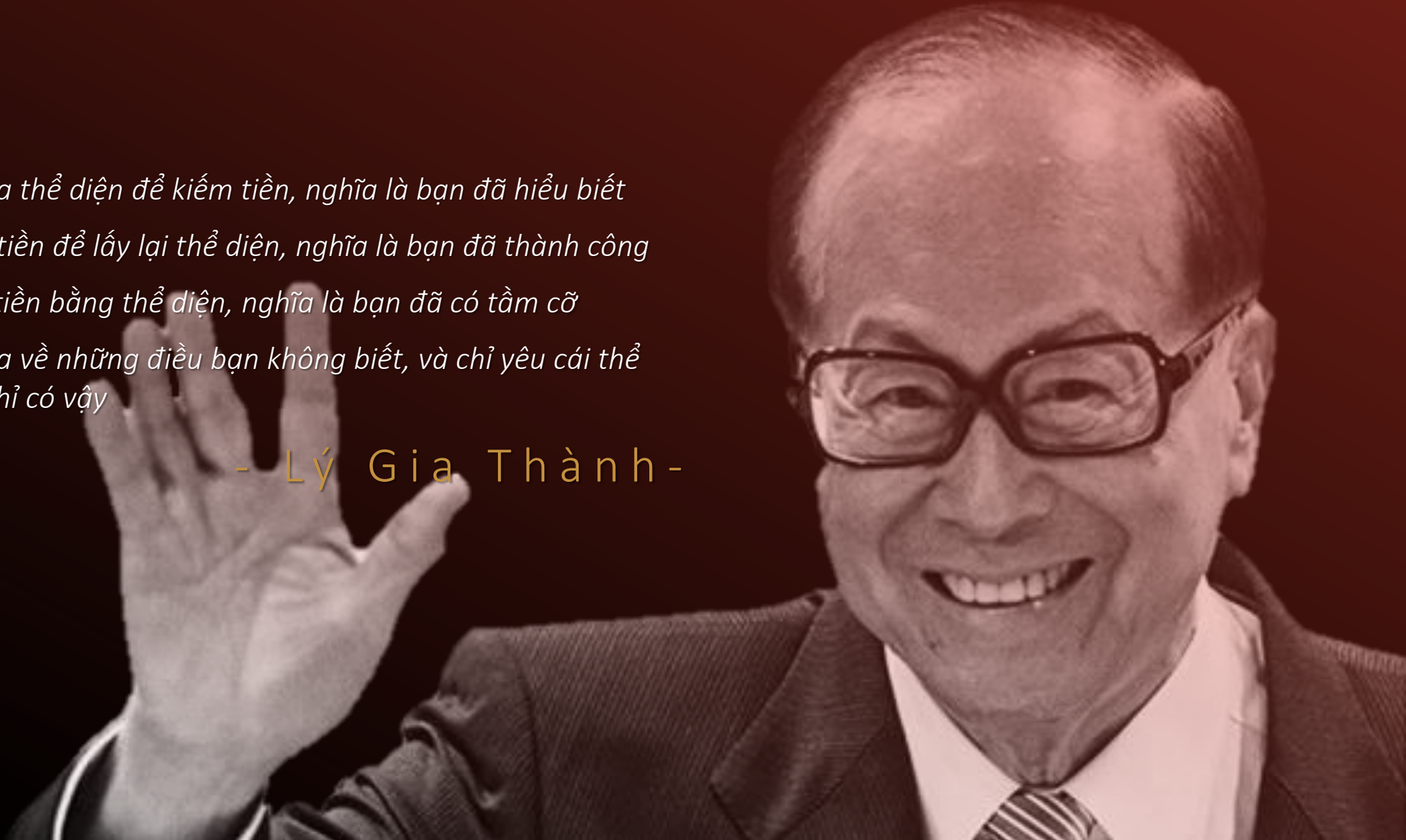
*“Tất cả mọi người đều có một kế hoạch cho
đến khi họ bị đâm thẳng vào mặt”*

- Mike Tyson -



*Khi bạn bỏ qua thẻ điện để kiếm tiền, nghĩa là bạn đã hiểu biết
Khi bạn dùng tiền để lấy lại thẻ điện, nghĩa là bạn đã thành công
Khi bạn kiếm tiền bằng thẻ điện, nghĩa là bạn đã có tầm cỡ
Khi bạn ba hoa về những điều bạn không biết, và chỉ yêu cái thẻ
điện, bạn sẽ chỉ có vậy*

- Lý Gia Thành -





CÁM ƠN

Employer branding at low cost
for Start up