



Stay Strong

GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ
ỨNG PHÓ COVID-19

NỘI DUNG



- 1 Vấn đề của doanh nghiệp
- 2 Giải pháp Stay Strong
- 3 Quy trình tư vấn

3 KỊCH BẢN DOANH NGHIỆP ĐỐI MẶT



Duy trì nhân sự,
cắt giảm phúc lợi

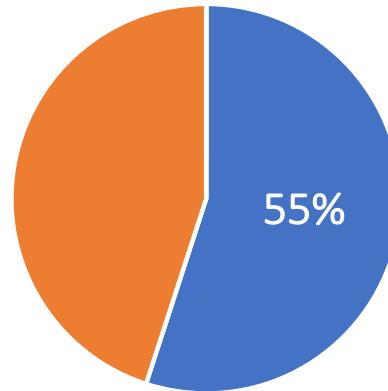


Cắt giảm lương,
hoãn lương

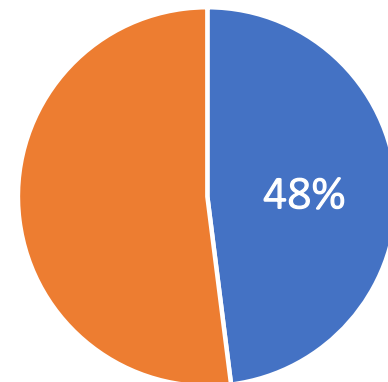


Cắt giảm nhân sự,
nghỉ luân phiên

**Chỉ một nửa số
doanh nghiệp và các
nhà lãnh đạo khiến
nhân viên tin rằng họ
đang có biện pháp
đối phó với đại dịch
hiệu quả**



Chỉ **55%** nhân viên tin rằng công ty sẽ đặt yếu tố sức khỏe của họ lên hàng đầu



Chỉ **48%** tin vào việc lãnh đạo sẽ kiểm soát được tình hình

VẤN ĐỀ CỦA DOANH NGHIỆP KHI ĐỐI MẶT VỚI NHÂN VIÊN



- Sự lo lắng, sợ hãi và bất an về sức khỏe và công việc mà nhân viên cảm thấy trong bối cảnh hiện tại
- Sự bi quan, thiếu hụt niềm tin của nhân viên đối với kế hoạch ứng phó của công ty và đội ngũ quản lý

**Điều gì sẽ xảy ra
nếu doanh nghiệp
không giải quyết
các vấn đề trên?**



Năng suất lao động giảm sút nghiêm trọng dẫn đến đình trệ hoạt động kinh doanh



Tác động xấu đối với hình ảnh thương hiệu doanh nghiệp và lãnh đạo



Nguy cơ cao bùng phát các khủng hoảng truyền thông từ nội bộ



Không giữ chân được những người giỏi nhất



Đánh mất các cơ hội chuẩn bị cho phục hồi sau khủng hoảng



A lack of trust is your biggest expense.

David Horsager

Stay Strong

GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ ỨNG PHÓ COVID-19

Stay Strong là giải pháp truyền thông nội bộ giúp doanh nghiệp ứng phó với khủng hoảng Covid-19 và giải quyết các vấn đề của tổ chức thông qua các chương trình tư vấn, huấn luyện đội ngũ quản lý và chuyên trách TTNB.

GIẢI PHÁP STAY STRONG

TƯ VẤN TRỰC TIẾP

Chương trình tư vấn xây dựng thông điệp lãnh đạo và kế hoạch truyền thông nội bộ cùng CEO Lê Quang Vũ

HUẤN LUYỆN ĐỘI NGŨ

Webinar huấn luyện quản lý cấp trung kỹ năng truyền thông

Webinar huấn luyện đội ngũ TTNB

BỘ CÔNG CỤ

04 tài liệu mẫu giúp doanh nghiệp quản trị TTNB hiệu quả trong giai đoạn khủng hoảng

LỢI ÍCH CỦA GIẢI PHÁP STAY STRONG

Giúp doanh nghiệp có sự chuẩn bị tốt nhất với một kế hoạch truyền thông nội bộ bài bản (Vấn đề, Hướng tiếp cận, Thông điệp, Kênh truyền thông, Nội dung truyền thông)

Giúp đội ngũ quản lý hiểu cách thức và kỹ năng truyền thông đến nhân viên trong giai đoạn khủng hoảng

Giúp đội ngũ truyền thông nội bộ có kỹ năng tổ chức nội dung truyền thông nội bộ phù hợp

Giúp doanh nghiệp có sẵn bộ công cụ truyền thông ứng phó với khủng hoảng



Stay Strong

QUY TRÌNH TƯ VẤN



- Sau khi ký hợp đồng, Blue C sẽ gửi brief form để làm rõ các vấn đề mà doanh nghiệp quan tâm, cần tư vấn.
 - Blue C sẽ nghiên cứu các thông tin mà doanh nghiệp cung cấp qua brief form và đưa ra các hướng tiếp cận đối với vấn đề của doanh nghiệp.
- **Hình thức tư vấn:** Trực tiếp hoặc Online qua Zoom
 - **Thời gian tư vấn:** 120 phút
 - **Thành phần tham dự**
 - Doanh nghiệp: Lãnh đạo phụ trách TTNB, Phụ trách TTNB, Nhân sự của doanh nghiệp
 - Người tư vấn (Phía Blue C): CEO Lê Quang Vũ & các chuyên gia khác

HUẤN LUYỆN ĐỘI NGŨ

CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN 60 PHÚT

CHỦ ĐỀ 1

“GẮN KẾT NHÂN VIÊN TRONG GIAI ĐOẠN KHỦNG HOẢNG”

Dành cho cán bộ lãnh đạo và quản lý cấp trung

- Bối cảnh chung thời Covid-19
- Các thách thức mới đối với tổ chức liên quan đến TTNB
- Lãnh đạo và quản lý cần làm gì để vượt qua các thách thức này?
- Quản lý nhân viên hiệu quả khi làm việc từ xa
- Các quy tắc quản trị khủng hoảng truyền thông nội bộ

CHỦ ĐỀ 2

“CÁCH THỨC TÌM KIẾM VÀ KỂ CÁC CÂU CHUYỆN TÍCH CỰC TRONG DOANH NGHIỆP”

Dành cho cán bộ chuyên trách, kiêm nhiệm và cộng tác viên TTNB

- Bối cảnh chung thời Covid-19
- Các thách thức mới đối với tổ chức liên quan đến TTNB
- Sức mạnh của những câu chuyện tích cực
- Cách thức tìm kiếm câu chuyện trong tổ chức
- Bí quyết kể câu chuyện hấp dẫn

BỘ CÔNG CỤ

01

Hướng dẫn viết kế hoạch truyền thông nội bộ trong giai đoạn khủng hoảng

01

Checklist những việc nên làm của doanh nghiệp hướng đến nhân viên trong giai đoạn khủng hoảng

01

Bộ câu hỏi lắng nghe nhân viên - Sử dụng công cụ iSurvey của Blue C

01

Khung định hướng nội dung truyền thông theo vấn đề và danh sách đề tài TTNB có thể khai thác trong giai đoạn Covid-19



Thank you!

THÔNG TIN CHI TIẾT & LIÊN HỆ

Blue C - Prima Building | Tầng 5, 22 Mai Anh Tuấn, Ô Chợ Dừa, Đống Đa, Hà Nội

Phone: (+84)24 7303 2388/ (84) 368 780 068

Email: info@bluec.vn

Website: www.bluec.vn